

Maia - Portugal, el 19 de noviembre de 2013

El éxito de las Flash Stores lleva a la creación de una tipología nueva

Sonae Sierra lanza Coop Stores

- Coop Store se base en compartir un mismo local entre varios operadores
- En 2013, 60 Flash Stores abrieron en Portugal
- El concepto ya se ha implantado en España y este año se pondrá en práctica en Alemania y Rumania.

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de lanzar Coop Store, una nueva tipología creada sobre la base del concepto de Flash Store, con el fin de fomentar la entrada a emprendedores y la aparición de nuevas marcas y nuevos conceptos en sus centros comerciales.

La nueva tipología consiste en tener más de un operador compartiendo el mismo local, dentro de un régimen flexible de cooperación total. Los operadores comparten entre ellos la superficie del local y los gastos operativos.

El local consta de una distribución original con diferentes ambientes que funcionan como mini-tiendas dentro del mismo espacio, pero que se complementan o que tienen una capacidad de crear sinergias.

Actualmente en fase de lanzamiento en los centros comerciales de Sonae Sierra, el primer Coop Store se abrió en LoureShopping (Portugal) y se dedica a la venta de productos de mercería y accesorios únicos con un importante componente artesanal.

Este proyecto vio la luz dentro del ámbito de la política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra, y su objetivo principal es ayudar a las empresas locales a prosperar y en consecuencia a desarrollar un negocio sostenible.

Según Carlos Jesús, Director de Head of Mall Activation e Innovación de Sonae Sierra, *"la situación actual del mercado, y su dinámica, llevó a la creación del concepto Flash Store, y estas nuevas herramientas han resultado ser un éxito, ya que permiten a nuevos emprendedores comprobar, en condiciones más flexibles, la aceptación de sus marcas en nuestros centros comerciales. La tipología que se ha creado es perfecta para que pequeños*

operadores locales se lancen al mercado de forma sostenible y compartan gastos, a la vez que promocionan en un local común productos que se complementan",

Flash Store: un nuevo formato comercial con diferentes tipologías

Creado por Sonae Sierra en Junio de 2012, se trata de un concepto comercial innovador basado en el uso de un local por un periodo máximo de seis meses para que el operador pueda probar la receptividad del mercado a su producto.

En Portugal unos 90 comerciantes ya han sido atraídos por este concepto, que ha ayudado a introducir nuevas marcas y conceptos en los centros comerciales de Sonae Sierra.

Existen 4 tipologías diferentes del producto:

- El **Lab Store** es apropiado para lanzar nuevas marcas que buscan consolidar conceptos, y probar su aceptación y/o su posicionamiento en el mercado. Es un modelo que prueba el producto / la marca en un entorno real, y está pensado para marcas que tienen previsto abrir una tienda pero aún no están seguros de su rendimiento;
- El **Pop-Up Store** fue creado para empresarios que buscan probar nichos de mercado específicos, y es la solución idónea para marcas que comercializan productos de temporada, colecciones exclusivas o que tienen previsto utilizar este producto como vía para liquidar existencias;
- EL **Lounge Store** está destinada a productos o marcas que requieren interactividad y una relación cercana con el consumidor, donde el componente de ventas es a menudo secundario o inexistente, funcionando estrictamente como "escaparate" para promocionar marcas y como otra vía para concienciar a los consumidores;
- El **Coop Store** es la tienda idónea para operadores que quieren compartir el mismo espacio con otros operadores en un entorno de alineamiento total de visión empresarial. Este modelo de tienda cooperativa pretende proporcionar un apoyo inicial a pequeños negocios locales con un fuerte componente artesanal, y así poner a disposición a los emprendedores de una región específica la promoción de sus productos en tiendas provisionales en los centros comerciales de Sonae Sierra.

De las 40 marcas que han sido probadas en la tipología Lab Store, diez ya se han convertidos en comerciantes con contratos a largo plazo, y se espera que otros tres lo hagan en breve, lo que supone una tasa de éxito de aproximadamente el 33%.

Estos locales provisionales también pueden representar la primera experiencia de internacionalización para las marcas, ya que Sonae Sierra ha llevado el concepto a España, y pronto llegará a Alemania y Rumania. Este modelo de negocio permite probar la marca antes de tomar un paso más grande, y respaldar decisiones ligadas a una estrategia de expansión más amplia, tanto a nivel nacional como internacional, lo que ha sido la estrategia de marcas tales como Equivalenza, Columbia, Panomania, Spark Fashion, Flow, Aromas Brand Store y Dope Lx, entre otras.

Acerca de Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales y está presente en 12 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Turquía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa más de 85 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.