



Madrid, 25 de Marzo de 2010

Refuerza la oferta comercial y de ocio de la región de Leiria (Portugal)

Sonae Sierra inaugura LeiriaShopping con una ocupación del 100%

- Ha supuesto una inversión de 79 millones de euros
- Cuenta con 116 tiendas y 44.312 m² de SBA (Superficie Bruta Alquilable)
- LeiriaShopping revitaliza la economía local, con la creación de 900 nuevos puestos de trabajo y una inversión de 6 millones de euros en proveedores locales
- La arquitectura se inspira en los bosques de pinos de Leiria y el cristal típico de la zona
- El centro comercial está certificado con el Sistema de Gestión Medioambiental, según la norma ISO 18001, durante la etapa de construcción
- Es el primer centro comercial de Europa en ser certificado, durante la etapa de construcción, según el estándar OHSAS 18001:2007 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo)
- El centro comercial está certificado de acuerdo con el Sistema de Gestión de Accesibilidad Global, según el UNE 170001:2001

LeiriaShopping, el nuevo centro comercial de Sonae Sierra, abre hoy sus puertas al público. El nuevo centro, el número 52 de la compañía, con una inversión de 79 millones de euros, cuenta con la totalidad de la Superficie Bruta Alquilable ocupada, lo que confirma el éxito del proyecto.

LeiriaShopping dispone de un total de 116 tiendas en 44.312 m² de SBA, que combinan prestigiosas marcas nacionales e internacionales con otras locales. De la gran lista de comerciantes, destacamos nueve tiendas de grandes dimensiones: hipermercado Continente, siete pantallas de cine de Castello

Lopes, Zara, C&A, FNAC, H&M, Modalfa, Sportzone y Worten. Otras marcas presentes son Bershka, Bertrand, Blanco, Boutique dos Relógios, Douglas, General Óptica, Imaginarium, Lanidor, Levi's, Loja do Gato Preto, Mango, Máximo Dutti, Multiópticas, Natura, O Boticário, Oysho, Pandora, Parfois, Perfumes & Ca., Pull&Bear, Sacoor, Salsa, Samsonite, Springfield, Stradivarius, Tezenis, Tintoretto, Tiffosi, Tutto Chicco y Women's Secret, entre muchas otras.

El Nuevo centro comercial tiene un gran área destinada a restaurantes que ofrece un atmósfera cálida en un ambiente agradable para toda la familia con 19 establecimientos que ofrecen a los visitantes una gran variedad de elección, con marcas como McDonald's, Pizza-Hut, Burger King, Portugalia, Vitaminas, H3, Loja das Sopas, Brasa Río, Alentejo Pão Azeite e Alho, Martin y Thomas, Wok To Walk, entre otros, que refuerzan la variedad y calidad de la oferta comercial que este centro aportará a la región.

LeiriaShopping cuenta también con un parking gratuito que pone a disposición de los visitantes 1.980 plazas de aparcamiento.

Con la inauguración del nuevo centro comercial, el número anual de visitas previsto está entre 5 y 8 millones de personas, y las ventas en el primer año de funcionamiento se estiman en 77 millones de euros.

Con una privilegiada localización en términos de accesibilidad por carretera (A8, A17, IC2, N113 y N242), el centro servirá a una población de 529.000 habitantes a llegar en 30 minutos, el 80% de los cuales ya utilizan el actual hipermercado Continente.

Revitalización de la economía local

El nuevo centro comercial representa una fuerte renovación y revitalización del comercio y la economía locales, a través de la creación de 900 puestos de trabajo y la contratación de empresas locales para diferentes áreas, lo que representa una inversión en la región de alrededor de 6 millones de euros.

Alrededor del 23% de los comerciantes de LeiriaShopping son compañías locales, que incluyen Plush, Bianca, Lizquadro, Gráfia, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís y Leitão com Pão. Ese 23% también incluye franquicias locales, como Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone) y Grupo Caixeiro (Mango, Giovanni Gali, Salsa y Upstyle).

Concepto arquitectónico inspirado en los pinares de Leiria y el cristal

La arquitectura del centro comercial está inspirada en los pinares de Leiria, su zona costera y en la tradicional fábrica de cristal local.

LeiriaShopping, a través de su arquitectura y decoración, va a crear una ilusión de costa, la colisión entre la tierra y el agua, reproduciendo distintos materiales y elementos típicos de la región: madera, vidrio, arena y agua.

Medio ambiente, Seguridad & Salud y Accesibilidad Global

Como todos los centros comerciales desarrollados por Sonae Sierra, este centro está diseñado conforme a los criterios de Gestión Medioambiental de la

compañía, satisfaciendo los requisitos de seguridad más rigurosos y exigentes para todas sus proyectos, es decir en términos de confort, seguridad y protección del medio ambiente.

El centro cuenta con sofisticadas soluciones para separar y gestionar adecuadamente todos los residuos producidos, facilitar la reutilización del agua de lluvia y controlar los aspectos ambientales en tiempo real. Este último punto se garantizará mediante la instalación de un sistema centralizado de gestión técnica que supervisará la calidad del aire en interior y los consumos de agua y de energía en cada sector del edificio, permitiendo los recortes de suministro de agua en caso de fugas, o ajustes de iluminación en las zonas no ocupadas.

En términos de Seguridad y Salud en el Trabajo, LeiriaShopping recientemente se convirtió en el primer centro comercial de Europa en ser certificado, durante la etapa de construcción, bajo la norma OHSAS 18001:2007 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo).

Esta certificación reconoce la importancia del Sistema de de la Seguridad y Salud de Sonae Sierra, implementado durante la construcción del centro, lo que reduce los accidentes mediante la supervisión continuada de las condiciones de trabajo, y la identificación sistemática de oportunidades de mejora.

LeiriaShopping también ha sido certificado de acuerdo con el Sistema de Gestión de Accesibilidad Global, en virtud de la norma UNE 170001:2001, que garantiza que todos los visitantes tengan un acceso completo al centro comercial, además de asegurar las condiciones de movilidad que cada persona debería tener.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 9 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Para más información:

Antonio Gomariz
agomariz@llorenteycuencia.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es