

Maia, Portugal – 4 de agosto de 2010

Resultados del primer semestre de 2010

Sonae Sierra incrementa el 101% su beneficio neto

- **El EBITDA creció un 10% hasta los 57,9 millones de euros**
- **El Valor Patrimonial Neto (NAV) creció un 1,8% hasta los 1.250 millones de euros**
- **Las ventas de los centros comerciales aumentaron un 6,6% en Europa y un 19,2% en Brasil**
- **Sonae Sierra ha sido galardonada con cinco premios en los seis primeros meses del año**

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, **presentó un beneficio neto de 648.000 euros al final del primer semestre de 2010**, un incremento del 101% frente a los resultados negativos de 94,2 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

La variación positiva del resultado neto se debió al valor creado en las propiedades, muy superior al mismo periodo del pasado año, debido al menor aumento de las tasas de capitalización en 2010 en Europa. Los ingresos directos por las inversiones registraron un incremento del 6% comparado con la primera mitad del 2009, debido al incremento de la cartera de activos con las inauguraciones de LOOP5 en Alemania y ManauaraShopping en Brasil en 2009, y LeiriaShopping, en Portugal, en 2010.

El EBITDA registró un incremento del 10%, y ahora asciende a 57,9 millones de euros, comparados con los 52,6 millones de euros presentados en la primera mitad de 2009.



El ratio de ocupación de la cartera de activos se mantuvo alto y estable, registrando un porcentaje del 96,3% a finales de junio de 2010.

La cartera de activos de Sonae Sierra presentó un comportamiento positivo, con un incremento en las ventas del 6,6% (un 1,5% más en términos comparables) en Europa y de un 19,2% (un 8,8% más en términos comparables) en Brasil, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Valor Patrimonial

La compañía mide su actuación, en un primer término, sobre la base de los cambios en el Valor Neto de los Activos (NAV) más los dividendos distribuidos. La compañía calcula su NAV acorde a las recomendaciones de INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 30 de junio de 2010, era de 1.250 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,8% en comparación con el valor registrado en el final de 2009.

Un centro comercial inaugurado y dos más en construcción

La estrategia de crecimiento y expansión de Sonae Sierra continúa, a pesar de que la compañía ha ajustado los plazos para nuevos desarrollos a la evolución de los mercados financieros y de consumo.

Durante el primer trimestre del año, en Portugal, la compañía completó con éxito la remodelación del centro comercial AlbufeiraShopping (Algarve, Portugal), e inauguró LeiriaShopping (Leiria, Portugal) con el 100% de la Superficie Bruta Alquilable (SBA). Representando una inversión de 79 millones de euros, el centro comercial recibió más de 120.000 visitas en los primeros cuatro días de operación, lo que hace albergar grandes expectativas en su evolución futura.

Al final del primer semestre de 2010, la compañía cuenta con dos nuevos centros comerciales en construcción y ocho proyectos en diferente estado de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.



En Italia, Sonae Sierra actualmente está desarrollando Le Terrazze en La Spezia, cuya inauguración está prevista para el tercer trimestre de 2011, representa una inversión de más de 125 millones de euros, y tiene más de 50% de su SBA ya alquilada.

En Brasil, la compañía inició la construcción de Uberlândia Shopping (Uberlândia) que abrirá sus puertas en 2011, y que representa una inversión total de 62 millones de euros.

Entrada en Colombia – El 8º mercado de la compañía

En junio de 2010, Sonae Sierra anunció su entrada en un nuevo mercado, Colombia, con la creación de Sierra Central, una empresa proveedora de servicios en el sector de los centros comerciales, incluyendo la gestión y desarrollo de los centros comerciales.

Sierra Central es propiedad al 50% de Sonae Sierra y Central Control, empresa colombiana que ya proporciona servicios de gestión a Jardín Plaza, uno de los principales centros comerciales de Cali, tercera ciudad más grande del país.

Cinco nuevos premios en el primer semestre de 2010

Sonae Sierra recibió cinco premios – tres nacionales y dos internacionales – en los seis primeros meses del año, que se unen a los otros 85 premios conseguidos por la compañía en sus 21 años de actividad.

Por segundo año consecutivo, la compañía fue distinguida con el European Risk Management Awards, una iniciativa de la revista británica Strategic Risk que premia a las mejores y más innovadoras acciones en el área de gestión de riesgos.

Por su parte, el Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) premió a Sonae Sierra por el proyecto de remodelación del Valecenter Shopping Center en Italia, dentro de la categoría de Remodelación y Extensión, en la edición de este año de los premios ICSC European Shopping Centre Awards.

En Portugal, Sonae Sierra fue considerada como el Mejor Promotor del Año, en la categoría de Inmobiliaria, dentro de los premios Construir 2010. Los premios

SONAE SIERRA

de la revista Construir, una de las más prestigiosas publicaciones del sector, eligió a Sonae Sierra como el mejor en las áreas de Arquitectura, Ingeniería, Construcción e Inmobiliaria. También, en los mismos premios, la compañía fue distinguida por el Mejor Edificio de Oficinas en 2009 por la Torre Colombo Oriente, desarrollada por el consorcio formado por el Grupo Caixa Geral de Depósitos, Iberdrola Inmobiliaria, ING Real Estate y Sonae Sierra.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 8 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.