

Maia, 26 septembrie 2013

Cel mai mare centru comercial din regiunea central – vestică a Braziliei **Passeio das Águas Shopping se deschide publicului pe 30 octombrie**

- O investiție de peste 130 milioane de euro
- 267 magazine, 78.100 m² suprafață totală închiriabilă
- Crearea a peste 6.300 de locuri de muncă
- Construcția are certificări ISO 14001 și OHSAS 18001 pentru sistemele de management de mediu și, respectiv, de sănătate și siguranță în muncă

Sonae Sierra, prin intermediul subsidiarei sale, Sonae Sierra Brazilia, a anunțat data de 30 octombrie ca fiind ziua deschiderii centrului comercial Passeio das Águas Shopping, o investiție de aproximativ 130 de milioane de euro într-un centru comercial cu o suprafață totală închiriabilă de 78.100 m², care va reprezenta cel mai mare centru comercial din regiunea central – vestică a Braziliei și va crea peste 6.300 locuri de muncă.

Noul centru este situat în orașul Goiânia (statul Goiás) și va deservi o arie de acoperire de 1,6 milioane de locuitori.

Centrul va găzdui branduri locale și internaționale de prestigiu, dintre care unele vor fi prezente pentru prima dată în Goiânia, oferind vizitatorilor 267 magazine, din care 10 vor fi de mari dimensiuni, inclusiv un supermarket, 7 săli de cinema, precum și alte zone de divertisment și petrecere a timpului liber. Centrul va avea 36 de restaurante și o parcare de mari dimensiuni, cu 4000 de locuri.

*"Este o mare satisfacție să completăm acest punct important în strategia noastră de creștere în Brazilia, cu o investiție semnificativă într-un proiect inovativ și sustenabil, care va deveni, cu siguranță, o referință pentru cumpărături și divertisment în regiune", a declarat **Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra.***

Proiect Arhitectural

Întrucât Sonae Sierra este o companie specializată în dezvoltarea centrelor comerciale tematice, compania a ales pentru Passeio das Águas Shopping un concept inspirat din elemente ale naturii, precum râuri și fluturi, elemente care se regăsesc în cadrul centrului. O atenție specială a fost acordată integrării spațiului din împrejurimi, profitând de terenul de 280.000 m² pe care a fost construit centrul comercial.

Sustenabilitate

Passeio das Águas Shopping beneficiază de sisteme operaționale de management de ultimă generație, echipamente cu eficiență energetică foarte înaltă și sistem de colectare a apei pluviale. Construcția are sistem de iluminat eficient, care folosește la maxim lumina naturală, având beneficiul de a fi în același timp eficient energetic, cât și confortabil pentru vizitatori.

În luna august 2012, proiectul a primit simultan cele două certificări ISO 14001 și OHSAS 18001 pentru sistemul de management al mediului și bune practici în materie de siguranță și sănătate în muncă. Acesta este al cincilea proiect dezvoltat de Sonae Sierra care obține ambele certificări în mod simultan.

Centrul inovează și în ceea ce privește soluțiile de transport eco, punând la dispoziția vizitatorilor două spații acoperite de parcare a bicicletelor, cu capacitate de peste 200 de locuri, precum și spații de parcare pentru mașini electrice, cu stații de încărcare. Proiectul a luat în considerare oferirea facilităților pentru accesul și mobilitatea tuturor vizitatorilor, astfel încât a obținut certificatul de accesibilitate pentru persoane cu dizabilități.

Sonae Sierra în Brazilia

Sonae Sierra Brazilia deține și sau administrează în prezent 11 centre comerciale cu o suprafață totală închiriabilă de aproximativ 422.000 m².

În luna mai a anului trecut, a fost inaugurat Boulevard Londrina Shopping (în Londrina, statul Paraná), un centru comercial cu 216 magazine și 47.800 m², printr-o investiție de 122 milioane de euro, ce a creat 3000 de locuri de muncă. În ultimul trimestru al anului 2012, compania a inaugurat Uberlândia Shopping (orașul Uberlândia, statul Minas Gerais), cu 210 magazine și 45.300 m² suprafață totală închiriabilă, printr-o investiție de 79 milioane de euro, creând 2000 de locuri de muncă.

În ultimii doi ani, Sonae Sierra a investit peste 331 milioane de euro în Brazilia, furnizând peste 11.000 de locuri de muncă în cadrul centrelor comerciale recent inaugurate - Uberlândia Shopping și Boulevard Londrina Shopping – și acum în cadrul Passeio das Águas Shopping, întărind pariul permanent făcut de companie în această țară.

Extinderea și renovarea centrului Franca Shopping, situat în statul São Paulo, este în desfășurare. Investiția realizată este de aproximativ 31 de milioane de euro și include achiziția terenului necesar extinderii, care va dubla numărul magazinelor și va crește suprafața totală închiriabilă, urmând ca după finalizarea procesului de extindere, centrul să totalizeze 30.000 m².

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține un număr de 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 78 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.