

Bucarest, Rumania – 4 de julio de 2016

## **ParkLake se inaugurará el próximo 1 de septiembre**

- Cuenta con más del 97% de la SBA (Superficie Bruta Alquilable) firmada
- ParkLake tendrá una gran variedad de marcas y conceptos comerciales novedosos para el mercado rumano
- Su construcción ha supuesto una inversión de 180 millones de euros, con más de 200 tiendas en 70.000 m2 SBA

Sonae Sierra y Caelum Development han anunciado la fecha de inauguración de Parklake fijada para el 1 de septiembre de 2016. El centro comercial abrirá al público, ofreciendo una nueva experiencia de compra para los habitantes del centro de Bucarest. ParkLake contará con un diseño único y sostenible con una oferta amplia y variada de ocio y deporte, aprovechando al cercano parque Titan, una de las zonas verdes de referencia de Bucarest. Además, ofrecerá un mix único con nuevas marcas y conceptos comerciales innovadores, al tiempo que su atractiva arquitectura ofrecerá una estancia cómoda y agradable en un entorno único en el país. Sonae Sierra y Caelum Development ya han financiado los 180 millones de euros de inversión y cuenta con alrededor del 97% de la SBA ya firmada, además de contar con un total de 200 tiendas. El centro cuenta con 2.450 plazas de aparcamiento y acceso directo por medio de los principales medios de transporte públicos de la ciudad.

El centro comercial presentará nuevas marcas al mercado rumano como Forever 21, Play Park, Lanidor y Lynne. ParkLake contará, además, con un cine Multiplex con 14 salas gestionado por Cinema City, así como otras firmas líderes en el sector como H&M, todas las marcas de Inditex presentes en Rumania (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius y Pull & Bear), Debenhams, Koton, LPP Group con todas sus 5 marcas (Reserved, Mohito, Sinsay, House and Cropp), WorldClass, Altex, Hervis, IPB y Lem's. Entre las marcas que servirán como complemento a la oferta de compra y entretenimiento se incluyen Collective, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo, Desigual, Swarovski, Khulto, Fossil, Teilor, Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher, Kendra. Nuevas ofertas de decoración, aparatos electrónicos y tecnología también han sido confirmadas



## PARKLAKE

por comerciantes como Zara Home, Bonsai, Altex y Arsis, una oferta que se completa con importantes marcas de juguetes y librerías como MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego y Carturesti. El centro comercial también ofrecerá una amplia gama de ropa deportiva contando con marcas como Hervis, Intersport, Nike, Adidas y Skechers. La extensa oferta de restaurantes y cafeterías generará un punto de encuentro para todos los visitantes, contando con una amplia oferta como KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Doree, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (de Osho), Bistrot du París, la Cerdac, Chopstix, SaladBox, por nombrar sólo unos pocos.

"Parklake supondrá un nuevo concepto dentro de la actividad comercial y de ocio en Bucarest. Estamos creando algo más que un centro comercial. Se trata de un lugar donde los visitantes podrán relajarse, dar un paseo, comer con los amigos, hacer deporte, ver espectáculos en vivo o disfrutar de toda clase de eventos. Como dicta nuestra visión de negocio, queremos unificar las ideas de naturaleza, familia y compras en un mismo espacio. Estamos muy contentos de ver acercarse el día de la inauguración fijado para el 1 de septiembre", expresa **Ingo Nissen, Managing Director de Sonae Sierra responsable de desarrollo en Rumanía.**

**David Sharkey, CEO de Caelum Development**, afirma: "Una experiencia totalmente nueva se está gestando y pronto abrirá sus puertas a los habitantes de Bucarest. Parklake será un lugar excepcional para el barrio y para la ciudad ofreciendo nuevas experiencias de compras y ocio, pero también deportivas y de relax. Parklake ya está demostrando ser un nuevo lugar de visita obligada en Bucarest que ya ha generado un interés excepcional de los comerciantes internacionales, nacionales y locales, ayudando a crear el lugar perfecto para disfrutar de su tiempo con amigos y familiares".

### **La moderna arquitectura sigue la temática parque - naturaleza - familia**

El centro está inspirado en la temática "Parque - Naturaleza - Familia", abriendo a los visitantes un mundo de experiencias de compra innovadoras al tiempo que se satisfacen las nuevas demandas de servicio y comodidad de los visitantes como el estacionamiento de fácil acceso, áreas de descanso, centros comerciales llenos de luz, con oferta de entretenimiento y un ambiente sostenible. El diseño exterior e interior también está inspirado en torno a la temática "Parque - Naturaleza - Familia".

Galardonado por "Arquitectura y Diseño" en la categoría de Centro Comercial de May SEE Real Estate Awards, ParkLake está diseñado acorde con los más altos estándares internacionales en términos de calidad, seguridad y sostenibilidad. El centro comercial contará con una terraza de comida internacional con vistas espectaculares del parque así como una zona verde que será utilizada para actividades de entretenimiento y deportivas, eventos especiales, mercados, dando forma a espacios recreativos adicionales y entretenimiento al aire libre.

## **Un centro sostenible**

Parklake apuesta por la sostenibilidad como un factor clave en su desarrollo, jugando también un papel importante durante la fase operativa de futuro con la implementación de equipos de recursos eficientes. Un sistema de gestión y control riguroso da lugar a un conjunto de medidas que garanticen que, además de la seguridad y salud de los empleados, comerciantes, proveedores de servicios y visitantes, también consiga reducir el impacto ambiental. Este enfoque durante la construcción de Parklake contribuyó activamente a una mayor eficiencia de costes y ahorros, con un uso eficiente de los recursos energéticos y un impacto positivo en su entorno. Del mismo modo, la Joint Venture tiene por objeto certificar el centro comercial con los más altos estándares de evaluación ambiental y edificación.

## **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail. La compañía opera a través de 15 oficinas corporativas prestando servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, Colombia, España, Eslovaquia, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, Túnez y Turquía. Sonae Sierra es propietaria de 44 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,3 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.000 comerciantes. En 2015, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 430 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 11 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

## **Sobre Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), es una compañía irlandesa especializada en inversión y desarrollo con más de 15 años de experiencia en el mercado inmobiliario europeo. Con la sede de la compañía situada en Varsovia, Caelum Group cuenta con una cartera extensa de proyectos en Europa, los cuales incluyen una gran variedad de centros comerciales de más de 200.000 metros<sup>2</sup> de SBA. Caracterizada por combinar los máximos estándares profesionales con el conocimiento del mercado local, Caelum se beneficia de un fuerte dinamismo y un equipo compuesto por especialistas en el sector. La compañía disfruta de una posición cada vez mayor en un mercado en constante cambio.