

**Lisabona – 4 Octombrie 2011**

## **Fondurile de investiții Sonae Sierra - cele mai sustenabile din Europa, conform GRESB**

- Fondurile de investiții Sonae Sierra se clasează pe locul trei în lume
- Acest lucru reprezintă o recunoaștere a practicilor globale de mediu ale companiei
- GRESB este o organizație internațională care evaluează acțiunile sociale și de protecție a mediului a companiilor din domeniul imobiliar
- Centrul comercial LOOP5 compensează în întregime emisiile sale de CO<sub>2</sub> printr-un program de reîmpădurire

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a fost recunoscută de GRESB - Global Real Estate Sustainability Benchmark - ca fiind compania cu cele mai sustenabile fonduri de investiții din Europa. De asemenea, compania a fost clasată pe locul trei în lume.

*Fundația GRESB* este o inițiativă lansată de unii dintre cei mai mari investitori din lume, lideri academici și membri de seamă ai sectorului imobiliar. În fiecare an GRESB stabilește un clasament al fondurilor de investiții și al companiilor imobiliare preocupate de protecția mediului. Anul acesta peste 340 de fonduri de investiții și companii, cu active imobiliare în valoare de aproape 1 trilion USD, au răspuns inițiativei Fundației GRESB de a dezvălui informații cu privire la managementul și performanța de mediu.

Această clasificare vine ca o recunoaștere a portofoliului strategic al Sonae Sierra în ceea ce privește sustenabilitatea, cu o viziune care include atât măsuri sociale și de protecție a mediului, cât și profitabilitate din punct de vedere economic. Astfel, compania promovează inițiativele referitoare la salvarea resurselor, care determină la rândul lor reducerea costurilor, cum ar fi costurile la energie și apă. Obiectivul acestei strategii este de a încuraja și alte organizații să adopte o poziție mai fermă în favoarea mediului. În acest scop, compania se concentrează pe obținerea unor rezultate tangibile, care pot fi măsurate și utilizate pentru a demonstra că

gestionarea performanței de mediu reprezintă o activitate profitabilă pentru companii.

În ceea ce privește eficiența energetică, încă din 2002, Sonae Sierra a redus cu 30% consumul de energie pe m<sup>2</sup> la spațiile comune ale centrelor comerciale din portofoliului companiei. Acest lucru a însemnat în 2010 o economie de aproximativ 105 milioane kWh și de aproximativ 9 milioane de euro. În plus, din 2005 compania a redus emisiile de gaze cu efect de seră cu 60% (tone pe m<sup>2</sup> de GLA).

Un alt exemplu de sustenabilitate este oferit de centrul comercial Loop 5 din Germania care a încheiat recent un contract de alimentare cu gaze naturale cu Entega, în baza căruia emisiile de CO<sub>2</sub> vor fi compensate în întregime printr-un proiect de reîmpădurire executat de Forest Carbon Group și care va permite LOOP5 să compenseze în întregime emisiile sale de CO<sub>2</sub>. LOOP5 nu are emisii asociate de CO<sub>2</sub>, deoarece alimentarea sa electrică a fost generată încă de la început de sursele regenerabile.

Pedro Caupers, Board Director responsabil cu Administrarea Investițiilor și Activelor, consideră că "Această recunoaștere - ca cele mai sustenabile fonduri de investiții din Europa - dovedește că angajamentul nostru față de responsabilitatea corporativă ne permite să preluăm inițiativa într-o zonă care va deveni din ce în ce mai importantă pentru investitori. Suntem încrezători că vom continua să aducem un plus de valoare portofoliului nostru prin intermediul acestei abordări. Succesul de care se bucură Sonae Sierra se datorează implementării strategiei *Plan-Do-Check* (*Planifică, Acționează, Verifică*) care permite companiei să execute un proces de revizuire și îmbunătățire continuă a sistemului. În fiecare an, Sonae Sierra stabilește un Plan de Responsabilitate Corporativă ca o componentă a strategiei sale generale, cu obiective măsurabile și cuantificabile bine definite, care permit tuturor departamentelor companiei să se implice pentru a le atinge."

De asemenea, Sonae Sierra s-a clasat pe locul trei în lume, după companiile australiene Commonwealth Property Office Fund și Investa Office Portfolio, care au ocupat locul întâi și respectiv doi. În topul primelor zece companii se află numai două companii europene, fapt care confirmă poziția de lider a Sonae Sierra pe continent în ceea ce privește sustenabilitatea.

## **Despre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. De asemenea Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent Sonae Sierra are 5 proiecte în

construcție și 6 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra administrează o suprafață totală închirială de peste 2,2 milioane m<sup>2</sup>, care gazduiește un număr de peste 8.500 de firme contractante. În 2010 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 442 de milioane de vizitatori.