

Sonae Sierra spart im Jahr 2017 durch Nachhaltigkeitsmaßnahmen Betriebskosten von 24,5 Millionen Euro



Lissabon, 24. April 2018

Im Jahr 2017 übertraf die Performance von Sonae Sierra mit den wirtschaftlichen und operativen Ergebnissen die Erwartungen und hebt damit die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensstrategie hervor. Auch hat das Unternehmen die Fähigkeit bewiesen, durch Nachhaltigkeitspraktiken Ressourcen zu sparen, was ebenfalls zu den guten wirtschaftlichen Ergebnissen beigetragen hat.

Sonae Sierra investierte im Jahr 2017 und hat so die Öko-Effizienz seiner Shoppingcenter in den meisten Kennzahlen verbessert. Im Laufe des Jahres wurden 68 Prozent der Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen vollständig sowie 11 Prozent davon teilweise erreicht.

Die Umsetzung der Energie-, Wasser- und Abfalleffizienzmaßnahmen in den letzten 15 Jahren hat dazu geführt, dass 2017 mehr als 24,5 Millionen Euro an Betriebskosten vermieden wurden.

Seit 2003 hat Sonae Sierra die Wassernutzungseffizienz seines Portfolios um 23 Prozent und die Stromeffizienz um 47 Prozent verbessert. Der Anteil recycelter Abfälle ist seit 2002 um 239 Prozent gestiegen, während der Abfall, der auf Deponien entsorgt wird, seit 2007 um 68 Prozent zurückgegangen ist. Darüber hinaus hat das Unternehmen die Emissionsintensität von Treibhausgasen seit 2005 um 79 Prozent gesenkt. Hinsichtlich „Safety & Health“ hat Sonae Sierra die Schwere der Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten seit 2005 um 72 Prozent verringert.

Sonae Sierra hat für das Umweltmanagement von 26 abgeschlossenen Bauprojekten und für 42 Prozent seiner Shoppingcenter im Betrieb die Zertifizierung nach ISO 14001 erhalten. Außerdem erlangte das Unternehmen OHSAS 18001 Zertifizierungen für das „Safety & Health“-Management von 10 Bauprojekten und für 38 Prozent der Shoppingcenter im Betrieb. Außerdem bekam Sonae Sierra Green Building-Zertifikate für 7 neue Entwicklungsprojekte sowie Shoppingcenter im Betrieb.

Mit einem Nettogewinn von 110 Millionen Euro stellt Sonae Sierra im Jahr 2017 auf operativer Ebene sehr positive Ergebnisse vor. Die Shoppingcenter verzeichneten mehr als 438 Millionen Besuche. Dabei erzielten die von Sonae Sierra verwalteten Shoppingcenter Umsätze von 5.617 Millionen Euro, die Shoppingcenter im Eigentum erbrachten durch Mieten 417 Millionen Euro. Im Dienstleistungsgeschäft hat das Unternehmen 183 neue Verträge für Development- und Property Management-Dienstleistungen im Gesamtwert von 22,4 Millionen Euro abgeschlossen.

Auch 2018 bleibt Sonae Sierra optimistisch und vertraut auf seine Geschäftsstrategie, die durch die Suche nach neuen Entwicklungsmöglichkeiten und die Bereitstellung von Dienstleistungen hervorragende Ergebnisse erzielt.

Seine Ergebnisse veröffentlicht Sonae Sierra in dem Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialbericht (Economic, Environmental and Social Report/EES), der einerseits einen Gesamtüberblick über die Geschäftsstrategie und die operative Leistung des Unternehmens im Jahr 2017 gibt und andererseits hervorhebt, wie das Geschäft und die Nachhaltigkeitsziele verknüpft sind. Der Bericht kann [hier](#) abgerufen werden.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei.

Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 81 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von rund 2,5 Millionen m² und mehr als 9.300 Mietverträgen. Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 14 Projekte, darunter sieben für konzernfremde Dritteigentümer.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de