



**SONAE SIERRA**

Lisboa, 2 de Agosto de 2007

## **8ª Avenida abre a 27 de Setembro em S. João da Madeira**

- Investimento de €48,6 milhões gera 1000 postos de trabalho
- ABL de 30.500 m2 com 130 lojas
- 90% da Área Bruta Locável (ABL) dos dois pisos comerciais já comercializada
- Presença das principais marcas nacionais e internacionais
- O projecto foi certificado com a norma ambiental ISO 14001 durante a fase de construção

O centro comercial e de lazer 8ª Avenida, detido e promovido pela Sonae Sierra na cidade de S. João da Madeira, Portugal, será inaugurado no próximo dia 27 de Setembro de 2007. Este inovador projecto, que resulta da expansão do Centro Comercial Modelo já existente no local, representa um investimento de €48,6 milhões e constitui um importante passo na modernização da oferta comercial e de lazer nesta região, onde não existe qualquer outro empreendimento similar.

Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 30.500 m2, o 8ª Avenida disponibilizará uma oferta completa e abrangente num total de 130 lojas, incluindo as 13 já pré-existentes no actual Centro Comercial Modelo. As lojas de grande dimensão serão 12, destacando-se entre estas um supermercado Modelo, 5 salas de cinema Castelo Lopes, e lojas da SportZone, Worten, Modalfa e C&A. Completam a oferta 19 restaurantes e 99 lojas que acolherão um vasto lote de prestigiadas insígnias, nomeadamente a Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women' Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy, United Colors of Benetton, Livraria Bertrand, e Multiópticas, entre outras. Na área da restauração destacam-se a Pizza Hut, Pan's & company, Burger King, Loja das Sopas e Brasa Rio.

É importante destacar ainda que até à data já foram comercializadas 19 lojas a comerciantes locais de S. João da Madeira.

Situado numa região que conta com cerca de 300.000 pessoas numa área de influência a 20 minutos de distância, o 8ª Avenida servirá uma população bem mais numerosa, pois atrairá residentes dos municípios circundantes, os quais integram um importante pólo industrial e, por isso mesmo, perspectivam um crescimento populacional nos próximos anos. Daí que estejam previstas 5,7 milhões de visitas anuais e vendas estimadas de cerca de €50 milhões no primeiro ano completo de exploração, excluindo as vendas do supermercado.

O tema da arquitectura deste novo centro comercial e de lazer, da autoria da equipa da Sonae Sierra liderada pelo Arq. José Quintela e da Laguarda.Low, é baseado em códigos regionais de S. João da Madeira - a indústria da Moda, estabelecendo assim laços emocionais e de pertença com a comunidade local.

PRESS RELEASE

Implantado num terreno de 27.620 m<sup>2</sup>, o novo centro comercial e de lazer fica localizado numa das mais importantes avenidas de S. João da Madeira, na Avenida Renato Araújo e conta com uma diversificada rede viária de acessos que incluem a E-1 (via EN227) e IC1 (via EN227), para além da A1 e IC2, duas das principais vias de circulação no Norte do País. O estacionamento do novo Centro Comercial e de Lazer será gratuito e terá capacidade para 1.700 viaturas.

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra “Com a abertura do 8ª Avenida reforçamos a nossa posição de liderança no mercado nacional ao elevarmos a nossa oferta para um total de 20 centros comerciais e de lazer a operar em Portugal. Acreditamos que a sua abertura ao público, a 27 de Setembro, será revestida de um enorme êxito e potenciará o desenvolvimento da região de S. João da Madeira, graças aos novos 1.000 empregos e à oferta comercial e de lazer criada.”

### **Construção do 8ª Avenida com certificação ambiental**

Certificado, na fase de construção, pela norma ambiental ISO 14001, o 8ª Avenida, cumpre as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Sonae Sierra impõe em todos os empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

A certificação, realizada pela Loyd`s Register Quality Association (LRQA), é o resultado da implementação das melhores práticas ambientais ao longo da fase de construção, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactos ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área de acordo com a política de responsabilidade corporativa da Sonae Sierra.

A Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 44 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,7 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.