

Foncière Euris



SONAE SIERRA

Berlino, 15 giugno 2007

## ALEXA consegna le chiavi ai locatari

### Iniziato il conto alla rovescia - ALEXA apre il 12 settembre

- Sono stati investiti 290 milioni di euro per creare 180 negozi e 1.000 nuovi posti di lavoro
- Il 95% della superficie lorda affittabile (GLA) è stata già assegnata
- Il 26% della GLA complessiva è occupata da locatari locali
- Sono presenti importanti marchi nazionali e internazionali
- Il progetto è stato certificato secondo le norme ISO 14001

*“È nata una stella”*, è stato al suono di questa musica che, oggi, Sonae Sierra e Foncière Euris hanno simbolicamente consegnato le chiavi ai locatari di ALEXA - il nuovo grande centro commerciale e di intrattenimento nel cuore di Berlino - in una cerimonia ufficiale alla presenza dei negozianti, tutti i partecipanti al progetto e le istituzioni di Berlino. Con oggi è dunque iniziato il conto alla rovescia per l'apertura al pubblico di ALEXA, prevista per il 12 settembre 2007.

Sonae Sierra e Foncière Euris, partner in investimenti e sviluppo, hanno unito le proprie forze nel 2004 in percentuale paritetica (50%) e hanno investito 290 milioni di euro nel progetto ALEXA, il flagship store tedesco destinato a ridefinire il concetto di shopping e tempo libero per le persone di tutte le età, contribuendo alla crescita e allo sviluppo socio-economico della capitale tedesca.

*“Offriamo ai nostri locatari 56.200 metri quadri di superficie affittabile. I clienti potranno acquistare, rilassarsi e divertirsi in 13.000 metri quadri destinati al centro commerciale. Inoltre, disporranno di 1.600 parcheggi su tre piani sotterranei. Tutto ciò nel cuore di Berlino”*, dichiara Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. *“Speriamo di attirare 9 milioni di visitatori nel primo anno di attività”*.

Oggi ALEXA apre le sue porte per un'unica ed esclusiva anteprima delle sue aree ai principali esponenti della comunità politica, economica e commerciale tedesca. Complessivamente 180 locatari potranno da oggi prendere possesso delle aree per completare gli allestimenti dei propri negozi.

I visitatori troveranno un mix di negozi di piccole e grandi dimensioni in grado di proporre un'offerta completa di prodotti di qualità. *“All'interno, i negozi saranno moderni tanto*

*quanto lo è ALEXA”, promette Pierre Féraud, CEO di Foncière Euris. “Nelle ultime settimane, in particolare, siamo stati in grado di siglare contratti di locazione per negozi di dimensioni più piccole” spiega Féraud. “Questi costituiscono un perfetto complemento ai tipici locatari da Flagship store come Media Markt, H&M, Zara, Esprit e Douglas Holding e garantiranno ad ALEXA un carattere unico”.*

ALEXA introdurrà inoltre un innovativo concetto di intrattenimento, ospitando Kindercity che offrirà ai bambini momenti di gioco e apprendimento, stimolanti e creativi, le miniature ferroviarie di “Loxx” - treni in scala 1:87, come i tram di Berlino, comandati da tecnologia digitale - e un modello di aeroporto civile con aeroplani che decollano e atterrano.

### **Protezione ambientale**

ALEXA è stato il primo centro commerciale ad avere ottenuto in Germania, durante la fase di realizzazione, la certificazione ambientale ISO 14001, per la gestione del processo di costruzione.

Emessa dal Loyd`s Register Quality Association (LRQA), questa certificazione è il risultato dell’implementazione delle migliori metodologie di gestione ambientale durante la fase di costruzione, definite nell’ambito del Sistema di Gestione Ambientale di Sonae Sierra, che mira a minimizzare l’impatto ambientale e a promuovere un continuo miglioramento della performance della società in quest’area.

Questo importante riconoscimento conferma l’impegno e l’attenzione che Sonae Sierra ha nei confronti dell’ambiente e di uno sviluppo sostenibile del business. La società ha infatti definito e adottato un sistema per la gestione strategica dell’impatto ambientale (Environment Management System - EMS), conforme allo standard internazionale ISO 14001, utilizzato in tutte le aree di business, dall’ideazione alla progettazione, dalla costruzione alla gestione di un centro commerciale e applicato in ogni paese in cui opera.

Attraverso il sistema EMS la società gestisce infatti i più importanti aspetti di impatto ambientale del proprio business: utilizzo del territorio, consumi di acqua e energia, emissioni per l’aria condizionata, trasporti, etc. secondo criteri di sviluppo sostenibile e nel rispetto dell’ambiente e della salute dei lavoratori e dei visitatori.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l’innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d’intrattenimento. La Società possiede (completamente o in comproprietà) 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,6 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 15 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 500.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato 402 milioni di visitatori.

**Foncière Euris** è una Società specializzata nello sviluppo di centri commerciali e d’intrattenimento in Europa. Foncière Euris stringe alleanze con società del settore di alto profilo, al fine di investire in progetti che contribuiscano a rivitalizzare i paesaggi urbani. Tra i principali: il progetto Carré de Soie, alla periferia di Lione, il centro commerciale Beaugrenelle, a Parigi, il programma Manufaktura, a Lodz (Polonia). Foncière Euris S.A. controlla anche Casino Group, per dimensioni la seconda catena di punti vendita al dettaglio di Francia, quotata in Borsa.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Hill&Knowlton**

Anna Bellini +39 02 31914286

[abellini@hillandknowlton.com](mailto:abellini@hillandknowlton.com)

Pasquo Cicchini +39 02 31914245

[pcicchini@hillandknowlton.com](mailto:pcicchini@hillandknowlton.com)