

León, Spagna, 22 ottobre 2007

Il 47° centro commerciale e leisure della società

Sonae Sierra e Mall Group inaugurano El Rosal a Ponferrada

- Investimento pari a 111 milioni di euro, che creerà 1400 posti di lavoro
- 147 negozi su una GLA pari a 49.500 m2
- 7 milioni di visitatori attesi nel primo anno
- Costruzione e accessibilità certificati

Sonae Sierra e Mall Group hanno inaugurato oggi il centro commerciale e leisure El Rosal, a Ponferrada, nella provincia spagnola di León. Una struttura che rappresenta un investimento pari a 111 milioni di euro e che aprirà le porte al pubblico domani, 23 ottobre.

Nato dalla partnership tra Sonae Sierra (70%) e Mall Group (30%), questo nuovo centro commerciale e d'intrattenimento è il 47° di proprietà di Sonae Sierra. Creerà 1400 nuovi posti di lavoro e si stima che, nel primo anno di attività, ospiterà 7 milioni di visitatori, raggiungendo un volume di vendite pari a 110 milioni di euro.

Attualmente El Rosal è il principale punto di riferimento commerciale nella regione di El Bierzo e ha un bacino di utenza di 178 mila persone, che potranno beneficiare di un'offerta commerciale completa grazie ai 147 negozi del nuovo centro, distribuiti su una GLA pari a 49.500 m2, 93% dei quali sono già stati affittati.

“Il progetto di El Rosal rafforza la presenza già significativa di Sonae Sierra all'interno del mercato spagnolo, dove già possediamo 12 grandi centri commerciali e d'intrattenimento, e rappresenta anche una scommessa su una regione dal grande potenziale”, ha affermato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. “Siamo certi che El Rosal diventerà la destinazione leisure preferita dagli abitanti della regione di El Bierzo”, ha concluso Portela.

Accanto alle numerose marche ben note, quali Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women's Secret, Springfield e H&M, El Rosal ospiterà anche 17 ristoranti e 7 cinema. 33 i negozi affittati ad imprenditori locali.

Un “Centro verde”

Con la sua architettura armoniosa che coniuga lo spazio al comfort e alla funzionalità, questo nuovo centro commerciale e leisure è stato allestito seguendo le caratteristiche locali, con una predominanza di colori caldi ed accoglienti. “È molto importante per Sonae Sierra che le sue strutture rispettino l’ambiente circostante e, nel caso di El Rosal, l’obiettivo è stato raggiunto pienamente”, ha spiegato José Quintela, Chief Design Officer di Sonae Sierra.

In linea con la politica di Corporate Responsibility di Sonae Sierra, il nuovo centro commerciale ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 per la fase di costruzione, che attesta il rispetto delle migliori pratiche ambientali durante tale fase.

Inoltre, El Rosal rispetta appieno il concetto di ‘centro eco-compatibile’, con servizi ed attrezzature che consentono il risparmio dell’energia e dell’acqua, il monitoraggio della qualità dell’aria e il riciclaggio dei rifiuti, oltre ad altri benefici per l’ambiente.

Il centro commerciale intende assicurare a tutti i visitatori la migliore accessibilità possibile e, a tal fine, è stato concepito e costruito secondo i criteri DALCO (Deambulaci3n, Aprehensi3n, Localizaci3n y Comunicaci3n), che rispondono agli standard di Accessibilit3 Globale UNE 17001, promossi dall’ONCE e dall’AENOR. El Rosal rappresenta il terzo centro ad aver ottenuto tale certificazione in Spagna, dopo Luz del Tajo a Toledo e Plaza 3boli a Pinto, entrambi di propriet3 di Sonae Sierra.

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, 3 una Societ3 internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l’innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d’intrattenimento. La Societ3 possiede 47 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,8 milioni di metri quadri. Attualmente Sonae Sierra 3 impegnata nello sviluppo di altri 11 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 400.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Societ3 hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

Mall Group, www.mall.es, con sede principale in Asturia, opera da oltre mezzo secolo in diversi settori del real estate, distinguendosi per l’originalit3 dei suoi progetti. Rappresenta un punto di riferimento nel settore, una posizione conquistata grazie alle sue realizzazioni uniche, localizzate in aree privilegiate e attente al design, all’eccellenza e alla sostenibilit3.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com