

Informação à Imprensa – 23 de Abril de 2001

Com a abertura do Algarve Shopping na Guia, Albufeira

## **Sonae Imobiliária atinge um milhão de m<sup>2</sup> sob gestão**

Doze anos após a abertura do primeiro centro comercial – Centro Comercial Modelo de Albufeira –, a Sonae Imobiliária volta ao Algarve com mais um projecto inovador – o Algarve Shopping.

Com mais esta inauguração a Sonae Imobiliária passa a gerir 1.027.000 m<sup>2</sup> de ABL e 3.699 contratos com lojas em Portugal, Espanha e Brasil, acentuando a sua posição de líder dominante no mercado de Centros Comerciais de Lazer.

No ano de 2000 a Sonae Imobiliária teve mais de 289 milhões de visitas nos seus Centros

Comerciais em Portugal, Espanha e Brasil.

Actualmente a Sonae Imobiliária tem em desenvolvimento 7 projectos totalizando mais de 408.000 m<sup>2</sup> de ABL, em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil.

De entre os projectos em desenvolvimento destacam-se o Parque D. Pedro, em Campinas – Estado de São Paulo – Brasil, o qual irá ser o maior Centro Comercial da América do Sul com 125.000 m<sup>2</sup> de ABL e mais de 390 lojas, e o Plaza Mayor em Málaga – Espanha que será o maior Centro de Comércio e Lazer do sul de Espanha com 29.000 m<sup>2</sup> de ABL e mais de 90 lojas.

Destemodo a Sonae Imobiliária prossegue com a sua estratégia clara e consistente de crescimento através de expansão internacional, criando novos formatos de retalho e conceitos inovadores.

Refira-se ainda que a Sonae Imobiliária abriu em Dezembro um escritório em Milão, Itália, o qual se veio juntar aos escritórios de Madrid (Espanha), Dusseldorf (Alemanha), Atenas (Grécia) e São Paulo (Brasil).