

Madrid – 17 de julio de 2013

Resultados medioambientales de la compañía Sonae Sierra aumenta su tasa de reciclaje y reduce el consumo eléctrico en sus centros comerciales en España durante 2012

- En el año pasado, Sonae Sierra aumentó su tasa de reciclaje de un 43% hasta un 47%
- El consumo eléctrico medio por m² descendió en un 4%

Sonae Sierra, el especialista en centros comerciales, presentó su Informe Económico, Social y Medioambiental con los principales indicadores de su actividad durante el pasado año.

A lo largo de 2012, Sonae Sierra alcanzó resultados satisfactorios en materia de reciclaje y ahorro energético en España. La tasa de reciclaje de los centros comerciales fue del 47% de los residuos totales generados, frente al 43% de 2011, lo que supuso el reciclaje de 6.719 toneladas de residuos. Por otra parte, el consumo eléctrico por metro² de la zona comercial y lavabos descendió en 2012 en un 4% respecto a 2011, alcanzando un consumo total de 56.584 kWh. El consumo de agua por visitante en los centros comerciales españoles se mantuvo estable en 2.4 litros por visitante, muy por debajo del objetivo marcado por la compañía para 2020, cuyo reto es mantener el consumo de agua por debajo de 3 litros por visitante. Cabe destacar el consumo medio de agua realizado en el centro comercial Dos Mares (San Javier, Murcia), que se sitúa en 1 litro por visitante.

Resultados tangibles

Dentro de las distintas actuaciones más destacadas en los centros comerciales de Sonae Sierra cabe mencionar la instalación de medidores de consumo de agua en Plaza Mayor (Málaga) y La Farga (L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona) para controlar su consumo y detectar posibles fugas, así como la mejora en la eficiencia de las torres de refrigeración en Valle Real (Camargo, Cantabria), Luz del Tajo (Toledo) y La Farga o la instalación de urinarios que no necesitan agua en GranCasa (Zaragoza). Otra medida destacada se ha puesto en marcha en GranCasa

donde, con el objetivo de reducir el consumo eléctrico, se procede al cierre de varias plantas de la zona de aparcamiento en aquellos momentos de menor afluencia de visitantes. Gracias a ello, el centro comercial consiguió un ahorro de 189.000 kWh, lo que supuso una caída del 15% del consumo eléctrico, así como un ahorro de 25.500 € en los últimos dos años.

Según Elsa Monteiro, directora de Sostenibilidad de Sonae Sierra, "estamos orgullosos de continuar cosechando resultados positivos en materia medioambiental tras tantos años de trabajo en esta materia. La formación y el apoyo a nuestros empleados y comerciantes, así como nuestra incesante búsqueda de medidas innovadoras, son clave para lograr los resultados conseguidos. Esperamos que gracias a nuestra actuación, convirtamos los lugares en donde se encuentran nuestros centros comerciales en espacios respetuosos con el medioambiente".

Los empleados: clave en la política de sostenibilidad de Sonae Sierra

Sonae Sierra también apostó por aumentar sus horas de formación para sus empleados en un 22.5% en 2012. Este dato refleja el objetivo de la compañía de concienciar y formar a todos sus empleados para que en su labor diaria se reflejen los valores de sostenibilidad de la compañía, tanto en sus puestos de trabajo como en sus hogares. El consumo responsable de energía o agua, así como la concienciación sobre el reciclaje, son los principales valores que la compañía trata de fomentar entre sus empleados. Por otro lado, la compañía trabaja para que todos sus empleados se sientan partícipes de la mejora de la situación social de su entorno, y es por ello que el total de los empleados dedicaron 313 horas de voluntariado en distintos proyectos de 56 organizaciones caritativas, a las que Sonae Sierra apoyó con una inversión de 207.189 € para fines sociales.

Para acceder a la versión íntegra del Informe Económico, Medioambiental y Social de la compañía, [pinche aquí](#)

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado



Press Release

SONAE SIERRA

de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorentycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorentycuenca.com
91 563 77 22