



Erster Platz für „First Store by ALEXA“ beim Innovationspreis Handel



Düsseldorf – 26. Januar 2018

- Auszeichnung für Innovationskraft der Kampagne „First Store by ALEXA“
- Internationales Retail-Casting für die besten Geschäftsideen
- Kampagne erhält zweite Auszeichnung innerhalb von wenigen Monaten

Für den Retail-Wettbewerb „First Store by ALEXA“ sind Sonae Sierra und Union Investment Real Estate vor wenigen Tagen als Sieger beim „6. Europäischen Innovationspreis Handel 2018“ hervorgegangen. Nach dem „Immobilien-Marketing-Award 2017“ ist der Innovationspreis Handel bereits die zweite renommierte Auszeichnung für die Kampagne „First Store by ALEXA“ innerhalb von wenigen Monaten. Der Innovationspreis wird jährlich vom German Council of Shopping Centers, dem Verband der deutschen Centerbranche, vergeben.

Jens Horeis, Sonae Sierra General Manager und verantwortlich für das Property Management in Deutschland, sagte: „Sonae Sierra steht für ein Property Management, das immer wieder neue Maßstäbe setzt. Auch im Bereich Vermietung stehen wir für innovative Konzepte, die den Wert der Center steigern und sie optimal für die Zukunft aufstellen. Wir freuen uns daher besonders über die Auszeichnungen für ‚First Store by ALEXA‘, weil sie zeigen, dass auch dieser Einsatz zu einer echten Erfolgsgeschichte wird.“

„First Store passt hervorragend zu unserer Gesamtstrategie, mit jungen innovativen Unternehmen zusammenzuarbeiten und Anknüpfungspunkte für neue Geschäftsmodelle

zu suchen“, sagt Volker Noack, Mitglied der Geschäftsführung der Union Investment Real Estate GmbH und Mitglied der Wettbewerbsjury. „Wir freuen uns sehr, dass Mut, Kreativität und innovative Ansätze wie First Store ihre Anerkennung in der Immobilienbranche ebenso wie in der Handelswelt finden.“

Die Juroren des „6. Europäischen Innovationspreis Handel 2018“ honorierten insbesondere die Innovationskraft des Wettbewerbs „First Store by ALEXA“. Denn hier sind beide Unternehmen ungewöhnliche Wege gegangen, um für das Berliner Einkaufszentrum ALEXA die besten Newcomer im internationalen Einzelhandel als Mieter zu gewinnen: Händler konnten sich ab Juni 2016 im Rahmen von „First Store by ALEXA“ an einem weltweiten Retail-Casting beteiligen. Es gab nur eine Voraussetzung zur Teilnahme an dem Auswahlverfahren: Bewerber durften noch keinen stationären Shop betreiben. Der Gewinner sollte eine für sechs Monate mietfreie Ladenfläche im Erdgeschoss des ALEXA erhalten. So sollten die vielversprechendsten Einzelhändler von der Top-Lage Lage am stark frequentierten Alexanderplatz in Berlin profitieren - und damit von einer der begehrtesten Einzelhandels-Standorte in Europa. Die erste Phase der Kampagne startete Juni 2016 und schloss im November 2017 mit der Shop-Eröffnung des Gewinners.

Sieger des Wettbewerbs „First Store by ALEXA“ war die bis dahin nur online vertretene Marke Holymesh aus Köln. Schon im November 2017 eröffnete Holymesh ein Geschäft im Erdgeschoss des ALEXA und brachte dort mit dem ersten Influencer-Store Deutschlands ein völlig neues und schon jetzt viel beachtetes Konzept in den stationären Handel.

END

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 76 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,4 Millionen m² und etwa 9.100 Mietern. Zur Zeit entwickelt Sonae Sierra 14 Projekte, darunter sechs für konzernfremde Dritteigentümer. Vier neue Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de