

Düsseldorf – 2. März 2011

## **Sonae Sierra verkauft Einkaufszentren Plaza Éboli und El Rosal an Doughty Hanson für 120 Millionen Euro**

Sonae Sierra, der Spezialist für Einkaufszentren, hat seine Center Plaza Éboli (Pinto, Madrid) und El Rosal (Ponferrada, León) für 120 Millionen Euro an Doughty Hanson & Co Real Estate verkauft. Mit dem Verkauf folgt Sonae Sierra seiner Strategie, das wiedergewonnene Kapital für neue Investitionen zu nutzen, um das nachhaltige Wachstum des Unternehmens zu sichern.

Doughty Hanson & Co Real Estate, der neue Besitzer der zwei Einkaufszentren, ist einer der führenden opportunistischen Immobilieninvestoren in Europa und verfügt über viel Erfahrung im Einzelhandel.

*"Diese Vereinbarung zeigt die hohe Qualität der von Sonae Sierra entwickelten Einkaufszentren sowie unsere Fähigkeit, Kapital für ein zukünftiges Wachstum wieder zu verwenden. Dies wird uns ermöglichen, unsere internationale Expansion auf Märkten fortzusetzen, auf denen wir derzeit aktiv sind. Außerdem wird es uns Zugang zu neuen Regionen wie Kolumbien verschaffen, wo wir vor kurzem unsere Tätigkeit aufgenommen haben. Gleichzeitig setzen wir unsere starke und nachhaltige Präsenz in Spanien fort, das weiterhin ein wichtiger Markt für unser Unternehmen bleibt", sagte Fernando Guedes Oliveira, CEO von Sonae Sierra.*

*Juan Barba, der in Madrid den Erwerb für Doughty Hanson & Co Real Estate leitete, sagte: "Trotz der Herausforderung, der sich die spanische Wirtschaft stellen muss, sind wir beeindruckt von Lage und Qualität dieser beiden Objekte. Wir werden unsere große Erfahrung als opportunistischer Investor im Einzelhandel nutzen, um nicht nur eine Wertsteigerung für unsere Investoren zu erzielen sondern auch für die Kommunen, in denen sich die Einkaufszentren befinden."*

Sonae Sierras Strategie in Spanien, einem reifen Markt, basiert auf drei Schlüsselbereichen: Das Management sowie Erweiterungen und Modernisierungen der eigenen Einkaufszentren und außerdem Entwicklung, Property Management und Vermietungs-Services für Dritte. Das Unternehmen ist eines der bedeutendsten Betreiber von Einkaufszentren in Spanien. Hier

befinden sich neun Center im Eigentum Sonae Sierras, für zwei zusätzliche Center erbringt das Unternehmen Management-Leistungen im Auftrag Dritter und für vier weitere Center hat Sonae Sierra den Vermietungs-Service übernommen.

Sonae Sierra plant in naher Zukunft mehrere Expansions- und Modernisierungsprojekte auf dem spanischen Markt. Die Erweiterung von Luz Del Tajo (Toledo), Valle Real (Santander) und Dos Mares (Murcia) sowie die Nutzungsänderungen von Parque Principado (Oviedo) und Plaza Mayor (Malaga) werden es dem Unternehmen ermöglichen, einen Mieter-Mix anzubieten, der stärker den Bedürfnissen der Besucher ausgerichtet ist.

## **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für Projektentwicklungen und Center im Besitz Dritter in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra besitzt eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von über 2.2 Millionen Quadratmetern und hat mehr als 8.900 Mieter. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

## **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)