

Madrid, 12 de mayo de 2010

Mejora los resultados un 112% comparado con el primer trimestre de 2009

Sonae Sierra registra un beneficio neto de 7,3 millones de euros en el primer trimestre de 2010

- **Los ingresos directos procedentes de las inversiones crecen un 7% hasta 56,9 millones de euros en comparación con el mismo periodo del pasado ejercicio**
- **El EBITDA creció más de un 25% hasta 29,6 millones de euros en el mismo periodo**
- **LeiriaShopping fue inaugurado con éxito y ha contribuido con una ganancia en el periodo de 5 millones de euros**
- **Concluida la venta del 45% del centro comercial ALEXA en Alemania**

Los datos financieros expuestos consolidan los resultados de todas las compañías para una mejor representación de la situación de Sonae Sierra.

El beneficio neto de Sonae Sierra en el primer trimestre de 2010 fue 7,3 millones de euros, frente a las pérdidas de 59,7 millones alcanzadas en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un crecimiento del 112%.

La variación positiva en la cuenta de resultados está propiciada, principalmente, por el valor de las inversiones, que fue mucho mayor que en el mismo periodo del pasado ejercicio debido al menor crecimiento de las tasas de capitalización en 2010. De hecho, por primera vez desde el segundo trimestre de 2008, se ha experimentado una reducción de las tasas de capitalización en España e Italia, que permanecieron estables en el resto de países europeos en los que opera Sonae Sierra, excepto Portugal, donde la cartera de la compañía todavía experimenta un leve aumento de las tasas de capitalización.

En este primer trimestre del año, los resultados directos de explotación de Sonae Sierra han alcanzado los 14 millones de euros (+92%), frente a los 7,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009.

Los ingresos de operación de los centros comerciales son un 6% superior a los del mismo periodo de 2009 gracias al crecimiento de la cartera de Sonae Sierra- las aperturas de 2009: Loop5 (Alemania) y Manauara (Brasil)-, y la buena actuación de la cartera de Sonae Sierra en Brasil que han compensado con creces el ligero descenso de ingresos por alquiler en los centros comerciales europeos (1% menor en términos comparables).

En Brasil, cabe destacar la continua mejora de los resultados de operación.

El EBITDA de la compañía alcanzó los 29,6 millones de euros en el primer trimestre de 2010, un 25% más que el mismo periodo de 2009, como consecuencia de la mejora de ingresos y los esfuerzos de reducción de costes en todas las áreas de negocio.

La compañía vendió el 45% de Alexa Shopping Centre (Berlín, Alemania) a Union Investment. Esta venta no ha tenido impacto en la cuenta de resultados de 2010 presentada ya que sus efectos fueron registrados en el ejercicio 2009.

Valor de los activos

La compañía mide su actuación, en primer término, sobre la base de los cambios en el Valor Neto de los Activos (NAV) más los dividendos distribuidos. La compañía calcula su NAV acorde a las recomendaciones de INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 30 de marzo de 2010, era de 1.210 millones de euros, a razón de 37,14 euros de NAV por acción.

Un centro comercial inaugurado y dos más en construcción

La estrategia de crecimiento y expansión de Sonae Sierra continúa a pesar de que la compañía ha ajustado los plazos para nuevos desarrollos a la evolución de los mercados financieros y el consumo.

Siguiendo al éxito de la remodelación de AlbufeiraShopping (Algarve, Portugal) finalizado el pasado mes de enero, Sonae Sierra inauguró, el 24 de marzo, LeiriaShopping (Leiria, Portugal) con el 100% de la Superficie Bruta Alquilada. Este centro, que ha supuesto una inversión de 79 millones de euros, ha tenido más de 120.000 visitas en tan solo cuatro días, lo que permite a la compañía tener una fuerte confianza en la buena actuación de este centro.

Al final del primer trimestre de 2010, la compañía tiene dos nuevos centros comerciales en fase de construcción, y otros nueve proyectos en diferentes fases de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

En Italia, Sonae Sierra está actualmente desarrollando Le Terrazze, en La Spezia, cuya apertura está prevista para el tercer trimestre de 2010. Representa una inversión de más de 125 millones de euros, y tiene ya alquilada el 50% de la Superficie Bruta Alquilable. En Brasil, la compañía acaba de iniciar las tareas de construcción de Uberlândia Shopping (Uberlândia), que tiene prevista la apertura en 2011 y representa una inversión de 62 millones de euros.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 9 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Para más información:

Antonio Gomariz

agomariz@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es