

16 de Dezembro de 1999

Parceria com a Enplanta Engenharia num investimento de 7,5 milhões

Sonae Imobiliária entra no mercado Brasileiro de centros comerciais

A Sonae Imobiliária acaba de celebrar um acordo de parceria com a empresa Enplanta Engenharia, um investimento de cerca de 7,5 milhões que lhe permite deter a participação e a gestão em cinco centros comerciais, assim como potenciar o desenvolvimento e a gestão de novos centros comerciais no Brasil.

Este acordo dá origem a uma nova sociedade denominada Sonae Enplanta SA, cujo capital social é repartido em partes iguais por ambas as empresas, que detém as participações, anteriormente detidas pela Enplanta Engenharia nos centros comerciais Metrôpole, Tivoli, Franca e Penha, todos no Estado de São Paulo, e Pátio Brasil, em Brasília.

No seu conjunto, estes centros representam uma Área Bruta Locável (ABL) de aproximadamente 105.000 m² e mais de 800 contratos com lojistas, recebendo cerca de 47 milhões de visitantes por ano.

A Sonae Enplanta SA passa igualmente a deter a totalidade do capital social da Unishopping Administradora, a empresa que é responsável pela administração dos cinco centros comerciais actualmente em operação e dos novos projectos que entretanto venham a ser desenvolvidos. Efectivamente, outros investimentos estão a ser equacionados, estando já a nova sociedade a desenvolver diversos estudos.

Para João Pessoa Jorge, administrador da Sonae Imobiliária responsável pelo Brasil, "a nossa vivência neste mercado permitiu-nos aprofundar o conhecimento do sector a nível local e posso dizer com satisfação que encontramos na Enplanta a parceria ideal para desenvolvermos novos projectos de raiz e, simultaneamente, estabelecermos uma plataforma de operação no Brasil dos cinco centros comerciais".

Criada em 1978, a Enplanta Engenharia é uma empresa com larga experiência na promoção imobiliária de edifícios de escritórios e residenciais. No seu portfólio conta com mais de 150 edifícios, que totalizam cerca de 600.000 m² de área construída. A empresa destaca-se, também, na promoção e gestão de centros comerciais - o primeiro dos quais inaugurado em 1992 - sendo hoje detentora e gestora de cinco centros, que facturam

mais de 207 milhões por ano.

O acordo permite que a Sonae Imobiliária prossiga a globalização da sua actividade, uma aposta que tem vindo a ser concretizada através da associação a operadores locais noutros mercados, nomeadamente Espanha e Grécia.