

**SONAE SIERRA**

Düsseldorf, 30. März 2010

**Stärkung des Handels- und Freizeitangebots in der Region**

## **Sonae Sierra eröffnet LeiriaShopping – 100 % vermietet**

- **Investition von 79 Millionen Euro**
- **116 Geschäfte auf 44.312 m<sup>2</sup> Gesamtmietfläche (GLA)**
- **Stärkung der lokalen Wirtschaft: 900 neue Arbeitsplätze und Aufträge für über 6 Millionen Euro an Unternehmen vor Ort**
- **Architektur inspiriert vom Kiefernwald bei Leiria und Glasmanufaktur**
- **Center in der Bauphase für Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 zertifiziert**
- **Erstes Einkaufscenter Europas mit Zertifizierung nach OHSAS 18001:2007 (Arbeitsschutz-Managementsystem) in der Bauphase**
- **Zertifizierung nach UNE 170001:2001 für Global Accessibility Management-System**

LeiriaShopping, das neue Sonae Sierra Einkaufscenter, hat vor wenigen Tagen seine Pforten geöffnet. Das 52. Center im Portfolio des Unternehmens stellt eine Investition in Höhe von 79 Millionen Euro dar. 100 Prozent der Gesamtmietfläche (GLA) sind bereits vermietet. Dies ist ein klares Zeichen für den Erfolg des Projekts.

Mit 124 Shops auf 44.312 Quadratmetern Gesamtmietfläche (GLA) weist LeiriaShopping einen breiten Mietermix aus namhaften nationalen und internationalen sowie lokalen Marken auf. Zu den neun Großmietern zählen ein

Continente Hypermarket, sieben Castello Lopes Kinos, C&A, FNAC, H&M, Modalfa, Sportzone, Worten und Zara. Weitere Mieter sind unter anderem Bershka, Bertrand, Blanco, Boutique dos Relógios, Douglas, General Óptica, Imaginarium, Lanidor, Levi's, Loja do Gato Preto, Mango, Massimo Dutti, Multiópticas, Natura, O Boticário, Oysho, Pandora, Parfois, Perfumes & Ca., Pull&Bear, Sacoor, Salsa, Samsonite, Springfield, Stradivarius, Tezenis, Tintoretto, Tiffosi, Tutto Chicco und Women's Secret.

LeiriaShopping besitzt einen großen Food Court mit einladender Atmosphäre für die ganze Familie. 19 Restaurants – darunter McDonald's, Pizza-Hut, Burger King, Portugália, Vitaminas, H3, Loja das Sopas, Brasa Rio, Alentejo Pão Azeite e Alho, Martin & Thomas und Wok To Walk – bieten zahlreiche Auswahlmöglichkeiten und runden das vielfältige und hochwertige Angebot ab. Für Komfort sorgt auch ein Parkplatz mit 1.980 kostenlosen Stellplätzen.

Es wird erwartet, dass LeiriaShopping jährlich 8 Millionen Besucher anzieht und im ersten Jahr Umsätze in Höhe von 77 Millionen Euro erzielt. Der Continente Hypermarket, der schon vor der Errichtung von LeiriaShopping in Betrieb war und in das Center integriert wurde, zählte bereits vor der Eröffnung des neuen Centers 5 Millionen Besucher pro Jahr.

Mit seiner verkehrsgünstigen Anbindung an verschiedene Zufahrtsstraßen (A8, A17, IC2, N113 und N242) wird das Center zentrale Einkaufsadresse für mehr als 529.000 Einwohner im Einzugsgebiet (30 Minuten). 80 Prozent der Bewohner sind bereits Kunden des Continente Hypermarket.

### **Stärkung der regionalen Wirtschaft**

Das neue Shoppingcenter sorgt für eine deutliche Stärkung von Handel und Wirtschaft in und um Leiria: Insgesamt wurden Aufträge in Höhe von über 6 Millionen Euro an Unternehmen vor Ort vergeben und 900 neue Arbeitsplätze geschaffen.

23 Prozent der Mieter von LeiriaShopping sind lokale Unternehmen wie Plush, Bianca, Lizquadro, Gráfia, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís und Leitão com Pão sowie lokale Franchisenehmer: Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone) und Grupo Caixeiro (Mango, Giovanni Gali, Salsa und Upstyle).

### **Architekturkonzept vom Kiefernwald in Leiria und der lokalen Glasmanufaktur inspiriert**

Die Architektur des Einkaufszentrums wurde vom Kiefernwald und der Küste Leirias sowie der traditionellen lokalen Glasmanufaktur beeinflusst. LeiriaShopping bekommt durch seine Architektur und die Verwendung von Materialien wie Sand, Wasser, Holz und Glas die Anmutung einer Küstenlandschaft.

### **Umwelt, Sicherheit & Gesundheit und Global Accessibility**

Wie alle Shoppingcenter, die von Sonae Sierra gebaut und betrieben werden, wurde auch LeiriaShopping in Übereinstimmung mit dem unternehmenseigenen Umweltmanagement-System (UMS) entwickelt, das äußerst strenge und anspruchsvolle Qualitätsanforderungen hinsichtlich Komfort, Sicherheit und Umweltschutz vorgibt.

Das Center bietet fortschrittliche und intelligente Lösungen für das Abfallmanagement und die Regenwasserrückgewinnung. Außerdem werden alle Umweltparameter lückenlos und permanent kontrolliert. Dafür sorgt ein zentrales Steuerungssystem, das die Luftqualität sowie den Wasser- und Stromverbrauch in jedem Gebäudebereich überwacht. Das ermöglicht etwa, die Wasserversorgung im Fall eines Lecks zu unterbrechen und das Licht in leer stehenden Bereichen anzupassen.

Auch in Sachen Sicherheit und Gesundheit ist das Center vorbildlich. LeiriaShopping erhielt kürzlich als erstes Einkaufszentrum in Europa die Zertifizierung nach dem OHSAS 18001:2007 Standard (Management-System für Sicherheit & Gesundheit am Arbeitsplatz) für die Bauleitung. Das Zertifikat bestätigt die hohe Bedeutung, die Sicherheit & Gesundheit bei Sonae Sierra haben. Indem die Arbeitsbedingungen auf der Baustelle kontinuierlich überwacht und optimiert werden, hilft das System, Unfälle in der Bauphase zu vermeiden und zu reduzieren.

Das LeiriaShopping Einkaufszentrum wurde darüber hinaus gemäß des Global Accessibility Management Systems nach UNE 170001:2001 zertifiziert. Dies beweist, dass alle Besucher gleichermaßen und unabhängig von Einschränkungen ihrer Mobilität Zugang zum Einkaufszentrum haben.

### **Einbindung der Gemeinschaft vor Ort**

Während der 20-monatigen Bauphase informierte Sonae Sierra 8.000 Haushalte in der Umgebung des Centers über neue Zufahrtsstraßen und forderte die Bevölkerung auf, Kiefern Samen auszusäen. Dahinter stand die Idee, das Wachstum der Bäume parallel zum Baufortschritt des neuen Centers beobachten zu können.

Das Team von LeiriaShopping entwickelte eine weitere Aktion, die bei der Bevölkerung großen Anklang fand: Zusammen mit dem Leiria Municipality Environment Interpretation Centre gestalteten 80 Schüler den Tunnel, der vom Parkplatz zum Continente Hypermarkt führt. Die Fauna und Flora der Region um Leiria diente als Inspiration für die Malereien.

### **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitcenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 2 Mio. m<sup>2</sup>. Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 9 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.*

### **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
stallmann@agentur05.de