

Berlim, Alemanha, 11 de Setembro de 2007

Alexanderplatz de Berlim tem nova atracção
Centro Comercial e de Lazer ALEXA
abre amanhã ao público

- Investimento de €290 milhões cria 1000 novos empregos
- 178 lojas em 56.200 m² de ABL
- 9 milhões de visitas por ano previstas

A Sonae Sierra e a Foncière Euris inauguram hoje, em Berlim, o Centro Comercial e de Lazer ALEXA, com a presença do Presidente da Câmara de Berlim, Klaus Wowereit.

Este inovador projecto é detido em partes iguais pelos dois parceiros, representando um investimento de €290 milhões, e abrirá amanhã, dia 12 de Setembro de 2007, as suas portas ao público, criando 1.000 novos empregos.

“Estamos encantados com a oportunidades de revitalizarmos a histórica Alexanderplatz. Durante todo o processo de planeamento tivemos em mente que estávamos a criar algo de muito importante, num local de grande importância para a cidade”, explica Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. O ALEXA é o primeiro centro comercial planeado e construído na Alemanha em conjunto pela Sonae Sierra e pela Foncière Euris. “Apresentamo-nos ao consumidor alemão com o ALEXA. Estamos ansiosos por apresentar aos cidadãos de Berlim e aos inúmeros turistas que visitam a Alexanderplatz diariamente os elevados padrões de qualidade da nossa arquitectura, selecção de produtos e entretenimento”, acrescenta Álvaro Portela.

Uma oferta completa para todos

O ALEXA combina as compras e o entretenimento de forma perfeita. Os visitantes podem desfrutar de 56.200 m² de área bruta locável (ABL), 13.000 m² de área de “mall” e um parque de estacionamento para 1.600 automóveis. As 178 lojas oferecem uma larga gama de produtos. Lojas operadas por cadeias como a Edeka - Reichelt, Zara, Rossmann, Thalia, Intersport, H&M, ESPRIT, WE Fashion, S.Oliver, Roland Shoes, Deichmann, Smyk e Douglas integram-se na perfeição no ALEXA, assim como as várias lojas de menores dimensões que disponibilizam produtos de elevada qualidade, já que 26% do ABL foi comercializado a lojistas de Berlim e dos arredores. O seu inovador conceito de entretenimento inclui a Kindercity, uma área educacional e de lazer para crianças, assim como a “Loxx”, uma atracção fantástica para os adeptos de comboios, onde entre outras coisas poderão admirar modelos miniatura dos eléctricos “S-Bahn” de Berlim e de outros comboios numa escala de 1:87.

PRESS RELEASE

Arquitectura inovadora ao estilo dos anos 20

A arquitectura do ALEXA foi inspirada pelo estilo “Art deco” que dominava as lojas da Alexanderplatz na década de 20. O ALEXA faz lembrar a época áurea deste local histórico. “A arquitectura e o design do ALEXA têm um estilo muito próprio, oferecendo um cenário sensacional para uma experiência pessoal de lazer - único, internacional, e cosmopolita”, explica o Chief Design Officer da Sonae Sierra, José Quintela.

“A integração de cada centro comercial no seu ambiente é muito importante para a Sonae Sierra. E com o ALEXA conseguimos fazer reviver a tradição berlinense”, conclui.

Protecção ambiental

O ALEXA, Alexanderplatz em Berlim, foi o primeiro centro comercial e de lazer na Alemanha a obter, durante a sua fase de construção, certificação pela norma ISO 14001, referente à gestão do processo de construção.

Atribuída pela Loyd`s Register Quality Association (LRQA), esta certificação é o resultado da implementação das melhores práticas de gestão ambiental durante a fase de construção, definidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, o qual tem como objectivo a minimização dos impactos ambientais e a promoção contínua do desempenho nesta área.

O sistema implementado responde a questões ambientais identificadas na gestão diária dos trabalhos de construção, gerindo-os de forma eficaz em termos ecológicos. O consumo de recursos naturais - água, energia, combustíveis e matérias-primas, o ruído, a descarga de águas residuais e a gestão de resíduos são alguns dos aspectos tidos em conta na definição dos procedimentos que regulam os trabalhos de construção.

O primeiro de uma nova geração de Centros Comerciais

“O ALEXA é o nosso primeiro no mercado alemão”, explica Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. “Os nossos planos são ambiciosos. Queremos conquistar os nossos clientes com qualidade, inovação e novos conceitos. O nosso investimento actual atinge várias centenas de milhões de euros. Actualmente estamos a desenvolver outro centro comercial e de lazer em Weiterstadt-Frankfurt, também em parceria com a Foncière Euris, e estamos atentos a várias outras oportunidades de desenvolver centros comerciais e de lazer de carácter inovador”.

A **Sonae Sierra** www.sonaesierra.com é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 45 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,7 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m². Em 2006, a empresa registou 402 milhões de visitantes nos seus centros comerciais.

A **Foncière Euris** é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. Os seus principais projectos são o Carré de Soie, nos arredores de Lyon, o centro comercial Beaugrenelle em Paris, e o programa Manufaktura em Lodz, na Polónia. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho cotada na bolsa em França.