

Zaragoza, 25 de abril de 2008

Las obras han supuesto una inversión de 2,5 millones de euros

Sonae Sierra e ING Real Estate presentan la reforma del centro comercial GranCasa de Zaragoza

- El proyecto ha conseguido renovar la imagen del centro y ampliar los servicios ofrecidos hasta ahora

Sonae Sierra e ING Real Estate han presentado hoy, 25 de abril, la reforma del centro comercial GranCasa de Zaragoza, tras finalizar las obras que han supuesto una inversión de 2,5 millones de euros. Las obras se iniciaron a principios de 2007 y concluyeron a finales de ese mismo año. El proyecto pretendía transformar GranCasa para convertirlo en un centro actual, moderno y atractivo, adaptado a las nuevas demandas de ocio y consumo de sus visitantes.

El proyecto de remodelación se ha centrado en siete aspectos fundamentales; mayor protagonismo de los atrios principales, nuevos revestimientos más cálidos, mejoras en iluminación, implantación de kioscos de información y áreas de estancia para los visitantes, renovación de sanitarios, actualización de instalaciones y un cambio de la fachada. Con todo ello se ha buscado dar un mejor servicio a los visitantes del centro. Como parte de la modernización del centro comercial, la identidad corporativa de GranCasa también se ha adecuado para dar paso a una imagen más fresca y actual.

El proyecto de reforma ha afectado a 15.877 m² y ha sido desarrollado por el equipo interno de Sonae Sierra.

GranCasa se encuentra ubicado en el corazón de Zaragoza y está comunicado tanto con el centro de la ciudad como con las principales vías de acceso desde todas las provincias limítrofes.

El centro comercial GranCasa inició su actividad en marzo de 1997, siendo en julio de 2002 cuando Sonae Sierra e ING Real Estate pasan a detentar la propiedad y Sonae Sierra se hace de la gestión integral del centro. En 2007 el centro contabilizó más de **16,6 millones de visitas** que han generado unas **ventas de más de 165,6 millones de euros**, un 8,2% más que el pasado año. Estas cifras ratifican el posicionamiento de GranCasa como el centro comercial y de ocio **más grande de Zaragoza**. El centro comercial dispone de una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 77.378 m² y cuenta con 158 tiendas, entre las que destacan El Corte Inglés, Mango, Zara, H&M, Cortefiel, Decathlon y Media Markt, además de un complejo de cines Cinesa, una bolera Planet Bowling.

PRESS RELEASE

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 15 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

ING Real Estate empresa internacional, especializada en el sector inmobiliario, desarrolla su actividad en la dirección de inversiones, desarrollo y finanzas. Cuenta con oficinas en 21 países en Europa, América, Asia y Australia. ING Real Estate una de las empresas inmobiliarias más fuertes del mundo, forma parte del Grupo ING, una institución financiera global de origen holandés, que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 60 millones de clientes en más de 50 países.

Para más información:

LLORENTE & CUENCA

Alberto Chávez / Mencía Bernaldo de Quirós

achavez@llorentycuenca.com

mbernardodequiros@llorentycuenca.com

Tlfno.: 91 563 77 22

www.sonaesierra.es