



SONAE SIERRA

09 de marzo de 2006

Sonae Sierra aumenta su beneficio neto un 80% en 2005

- En España inauguró Plaza Éboli e inició la construcción de El Rosal

Sonae Sierra registró en 2005 un beneficio neto de 148,1 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 80% con respecto a 2004. El EBITDA creció un 17%, pasando de 107,6 millones de euros a 125,7 millones, y los beneficios directos un 36%, de 50,8 millones de euros a 68,8 millones.

Sonae Sierra ha experimentado una mejora significativa en todos sus indicadores financieros, soportados por un balance cada vez más sólido. Los indicadores fundamentales del negocio son robustos, su estrategia ha sido desarrollada con éxito y puesta en práctica de una forma estable a través de la expansión de su negocio a nivel internacional y de la consolidación de su posición de liderazgo en Portugal.

En general, 2005 ha sido un año muy positivo para Sonae Sierra, que además de implementar su nueva identidad corporativa, ha iniciado su actividad en nuevos mercados del sur de Europa, concretamente en Grecia e Italia, y ha consolidado su posición en otros mercados en los que ya operaba.

Sonae Sierra tiene como objetivo ser una de las empresas líderes en el sector de los centros comerciales y de ocio. Para ello, basa su estrategia de crecimiento en su capacidad de innovación y en un modelo de negocio de éxito, cuya clave radica en la estructura integrada de las tres áreas de negocio de la empresa: propiedad, promoción y gestión.

Principales indicadores

- NAV (Valor Neto de los Activos) por acción de 38,9 € (+19% frente a 2004)
- NAV (Valor Neto de los Activos) de 1,265 millones de € a final de año
- EBITDA de 125,7 millones (+17%)
- Activos inmovilizados de 31,9%
- Ratio de cobertura de interés de 2,52%
- Adquisición de acciones en ocho centros comerciales
- Cuatro nuevos centros comerciales inaugurados
- 2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable en Portugal, España, Italia, Grecia y Brasil
- Opera en seis países con un equipo de 709 colaboradores de 11 nacionales diferentes

PRESS RELEASE



A lo largo de 2005, se inició la actividad en Grecia tras la adquisición de Mediterranean Cosmos, y en Italia con la adquisición de Valecenter y de Airone. Estas adquisiciones aumentan la diversidad geográfica de los activos de la compañía. Igualmente, se abrieron los centros comerciales y de ocio Plaza Éboli en España y LoureShopping y Serra Shopping en Portugal.

Por lo que se refiere al desarrollo de nuevos proyectos, en 2005 se inició la construcción de dos nuevos proyectos: El Rosal en España y Lima Retail Park en Portugal, al tiempo que han continuado los trabajos de construcción de RioSul en Portugal, Alexa en Alemania, y Freccia Rossa en Italia

Con el aumento del número de centros comerciales bajo la gestión de Sierra Management en nuestros mercados claves, la Superficie Bruta Alquilable alcanzó 1,7 millones de m² en Europa, sumando tanto los centros comerciales en propiedad o copropiedad y los gestionados.

Es importante reseñar el reconocimiento por el International Council of Shopping Centers (ICSC) - Solal Awards y Maxi Awards - a la excelencia del trabajo realizado por Sonae Sierra, habiendo obtenido la empresa un total de 6 distinciones en 4 categorías.

En el mercado brasileño, en 2005 destaca la compra del 20% del centro comercial Plaza Sul y el inicio de los trabajos de construcción del centro comercial Campo Limpo, ambos ubicados en São Paulo. Estas actuaciones son un paso en la consecución del objetivo de Sonae Sierra de ser una de las tres mayores empresas brasileñas que opera en el sector de los centros comerciales y de ocio.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 38 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,5 millones de m².

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

J.A. Llorente & O. Cuenca.

91 563 77 22