

Maia - Portugal, 19 de janeiro de 2015

Contratos fechados com novas marcas de relevo

ParkLake com 70% da Área Bruta Locável comercializada

- Contratos fechados recentemente com todas as marcas da Inditex, H&M, Koton, Maxitoys e Maxbet
- 70% da Área Bruta Locável comercializada e/ou acordada
- 200 lojas em 70.000 m² de Área Bruta Locável, incluindo 23 restaurantes e um cinema multiplex
- €180 milhões de investimento e abertura prevista para 2016

O ParkLake, uma *joint-venture* da Sonae Sierra e da Caelum Development, situado em Bucareste, acaba de fechar novos contratos com a Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home e Oysho, marcas do grupo Inditex, e ainda, com a H&M, Koton, Maxitoys, Maxbet, entre outras. Estas insígnias juntam-se ao hipermercado Carrefour recentemente anunciado, consolidando a abrangente oferta comercial e de lazer distribuída por 70.000 m² de Área Bruta Locável (ABL) com mais de 200 lojas, incluindo 23 restaurantes e um cinema multiplex.

A pouco mais de um ano da sua abertura, o ParkLake já tem 70% da sua ABL comercializada e/ou acordada, estando os trabalhos de construção em curso com vista à sua abertura em 2016.

Com estes contratos, o ParkLake acolherá uma das maiores lojas H&M da Roménia, que ocupará 2.700 m² de ABL, tal como todas as marcas da Inditex presentes no mercado romeno, que ocuparão mais de 6.000 m² de ABL. Para além disso, a Koton, Maxitoys e Maxbet são outras das marcas de prestígio confirmadas que reforçam a oferta comercial do novo Centro.



Ingo Nissen, Diretor de Ativos da Sonae Sierra na Roménia, afirma: *"Este é um importante passo na comercialização do ParkLake já que reflete o compromisso e a confiança por parte dos lojistas neste projeto, reforçando assim a nossa convicção de que reunimos todas as condições para criarmos uma experiência comercial inovadora na zona leste da cidade de Bucareste. Estamos constantemente a trabalhar a oferta comercial do ParkLake e esperamos poder anunciar brevemente novas marcas que permitam consolidar o estatuto de referência deste projeto único."*

David Sharkey, CEO da Caelum Development, comenta: *"O ParkLake reflete o nosso objetivo de criar o melhor destino comercial e de lazer na capital romena, com uma forte ligação ao adjacente parque Titan, oferecendo soluções diferenciadoras e únicas de comércio, serviços e entretenimento. Importa referir, ainda, que o desenvolvimento do projeto está na fase de obras estruturais e decorre dentro dos prazos previstos com vista à sua inauguração em 2016."*

O ParkLake representa um investimento de €180 milhões para 70.000 m² de ABL, mais de 200 lojas e 2.600 lugares de estacionamento coberto. O novo Centro terá um *design* único e amigável do ambiente e uma oferta diferenciadora de lazer e desporto ligados ao adjacente parque Titan.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,9 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 82 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,6 milhões de m² e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.

Sobre a Caelum Development

A Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, é uma empresa privada irlandesa especializada em Investimento/Desenvolvimento com mais de 10 anos de experiência no Mercado Imobiliário Europeu. Sedeado em Varsóvia, o Grupo Caelum tem um extenso portfólio de ativos de 36 projetos dispersos pela Europa, incluindo 21 Centros de Retalho com mais de 200 mil m² de ABL. Privilegiando os mais elevados padrões profissionais, combinados com o conhecimento dos mercados locais, a Caelum beneficia de uma forte dinâmica e de uma equipa dedicada de especialistas em imobiliário, e tem visto a sua posição crescer num mercado em mudança permanente.