



SONAE SIERRA

Madrid, 11 de Agosto de 2009

Sonae Sierra obtuvo un Resultado Directo de 35,2 millones de Euros en el primer semestre de 2009, un 6% más que en igual período del año anterior

- Los ingresos directos crecen el 1%, hasta los 150,5 millones de euros
- El margen operativo neto se incrementa el 2%, hasta los 85,9 millones
- Inaugurado el centro Manauara Shopping en Brasil
- En construcción dos nuevos proyectos y una ampliación
- La compañía recibe tres premios internacionales en el semestre

El resultado neto consolidado de Sonae Sierra en el primer semestre de 2009, ha sido negativo en 94,2 millones de euros, frente a los 16,2 millones positivos obtenidos en igual período del ejercicio 2008. La causa de esta variación es la evolución de los resultados indirectos, afectados negativamente por el aumento constante de las tasas de capitalización del mercado (yields) en Europa, y a pesar de haberse obtenido mejoras operacionales en la cartera de centros en operación en Portugal y Alemania, aún insuficientes para compensar el efecto de los *yields*.

En el mismo período, el Resultado Directo de Sonae Sierra se ha situado en 35,2 millones de euros, en comparación con los 33 millones del primer semestre del 2008.

Los ingresos por operaciones de los centros comerciales se han incrementado un 7% respecto a los de la primera mitad del ejercicio anterior, fundamentalmente a causa de las aperturas en 2008 de los nuevos centros comerciales Freccia Rossa, Plaza Mayor Shopping, Gli Orsi y Pantheon Plaza, y de Manauara en Brasil en 2009.

El margen operativo neto de la de compañía en el semestre ha sido de 85,9 millones de euros, lo que representa un incremento del 2% en relación a igual período del año anterior.

El valor de mercado de la inversión en las propiedades sigue afectado por el clima negativo del mercado inmobiliario de la mayoría de los países en los que opera Sonae Sierra. Esa coyuntura ha implicado un ajuste al alza de las tasas de capitalización (yields) aplicadas a las valoraciones de los activos inmobiliarios realizadas en dichos países, lo que ha traído como consecuencia una reducción del valor de tales activos.

Un centro comercial inaugurado y otros dos en construcción

Sonae Sierra continua con su estrategia de crecimiento y expansión, aunque haya ajustado los plazos de desarrollo a la evolución de los mercados financieros y del sector comercial. En Brasil, Sonae Sierra ha concluido el desarrollo del centro Manauara Shopping, en Manaus, en el que ha invertido 88 millones de euros. El centro fue inaugurado el pasado 6 de abril, con el 100% de su Superficie Bruta Alquilable ya comercializada.

PRES RELEASE

Al cierre del primer semestre de 2009, la compañía tiene en construcción dos nuevos centros comerciales y una ampliación, y su cartera de proyectos incluye un total de 14 nuevos centros comerciales en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

En Portugal, Sonae Sierra tiene en desarrollo LeiriaShopping (Leiria), con una inversión de 75 millones de euros, y la ampliación de GuimarãesShopping (Guimarães) que estará concluida en el último trimestre de 2009 con una oferta comercial renovada y una tienda de FNAC.

En Alemania, la empresa está ultimando el centro Loop 5 (Weiterstadt), cuya inauguración está prevista para el 9 de octubre de 2009. En ese centro se ha invertido un total de 265 millones de euros, y ya se ha comercializado el 95% de su superficie.

Tres nuevos premios en el segundo trimestre de 2009

La apuesta de Sonae Sierra por la cultura de salud, seguridad e higiene en el trabajo en todos los niveles de la empresa y sus centros comerciales, ha sido reconocida en mayo con el premio European Risk Management Awards, en la categoría de “Mejor Programa de Prevención de Riesgos”, una iniciativa de la revista británica “Strategic Risk”, que premia las iniciativas más eficaces e innovadoras.

En abril, el centro comercial de Sonae Sierra, 8ª Avenida, recibió un premio en la categoría “Mejor Nuevo Centro medio”, del “International Council of Shopping Centres” en su conferencia anual.

Finalmente, en julio, la revista portuguesa “Construir” ha significado a Sonae Sierra como la mejor Empresa del Sector Inmobiliario Imobiliário.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir innovación y emoción en la industria de los centros comerciales y de ocio. La empresa es propietaria de 51 Centros Comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil con un Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m2. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en construcción y otros 11 nuevos proyectos en distintas fases de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, la Empresa registró 429 millones de visitas en sus centros comerciales.

Para más información:

Arturo Pinedo apinedo@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22