

Maia - Portugal, 18 de novembro de 2014

Sonae Sierra e McArthurGlen anunciam o primeiro Designer Outlet no sul de Espanha, em Málaga

- Investimento de €115 milhões
- 30.000 m² de Área Bruta Locável
- Abertura prevista para 2017
- Criação de mil novos empregos

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, e a McArthurGlen, a maior empresa europeia de propriedade, desenvolvimento e gestão de Designer Outlets, assinaram um acordo para o desenvolvimento de um Designer Outlet em Málaga, no sul de Espanha.

O McArthurGlen Designer Outlet Málaga, que representa um investimento de €115 milhões, será o primeiro Designer Outlet da região com um total de 30.000 m² de Área Bruta Locável (ABL) quando estiver em pleno funcionamento.

O novo projeto será desenvolvido em duas fases: a primeira fase inclui 17.000 m² de Área Bruta Locável (ABL), e a segunda fase, mais 13.000 m² de ABL. A primeira fase será inaugurada em 2017, estando previsto começar os trabalhos de construção em 2015.

Este acordo marca a entrada do Grupo McArthurGlen no mercado espanhol. Atualmente, o portefólio do grupo inclui 20 Designer Outlets localizados perto de conhecidos destinos turísticos em oito países europeus: Áustria, Bélgica, França, Alemanha, Grécia, Itália, Holanda e Reino Unido. Na primavera de 2015, a McArthurGlen inaugurará o seu primeiro Designer Outlet fora da Europa, no Canadá, o McArthurGlen Vancouver Airport.

Numa primeira fase, o Málaga Designer Outlet oferecerá cerca de 90 lojas com algumas das mais procuradas marcas *premium* e de luxo, internacionais e locais, num espaço inspirado nas típicas aldeias da Andaluzia. O centro irá refletir a reconhecida imagem de marca da McArthurGlen presente na atenção ao detalhe, com luxuosas praças, avenidas e passeios ladeados por árvores, fontes e obras de arte inspiradas no *design* e estilo local da região andaluza.

O Designer Outlet ficará localizado junto do Centro Comercial e Parque de Lazer Plaza Mayor, propriedade do Sierra Fund e gerido pela Sonae Sierra.

O Plaza Mayor é o centro comercial mais visitado de Málaga. Oferece 143 lojas e restaurantes e, ainda, 3.200 lugares de estacionamento. Em 2013 o centro recebeu cerca de nove milhões de visitantes e os seus lojistas atingiram mais de €95 milhões de vendas.

Com uma localização privilegiada, o novo Málaga Designer Outlet, irá servir cerca de 3 milhões de habitantes que se encontram a uma distância máxima de 90 minutos de automóvel. O projeto conta com excelentes acessos pois situa-se junto à saída da autoestrada A7 que liga Málaga a Marbella e a apenas três minutos de comboio do aeroporto internacional de Málaga, o quarto maior aeroporto espanhol, que recebe 13 milhões de passageiros por ano.

À semelhança de todos os Designer Outlets da McArthurGlen, o novo centro será uma parte importante da oferta turística local. A Costa del Sol é visitada por perto de dez milhões de turistas todos os anos, sendo Málaga um dos principais destinos.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, afirma: "Este grande projeto faz parte da nossa estratégia de crescimento e reforça a presença da Sonae Sierra no mercado espanhol. Com este importante investimento, o Plaza Mayor fortalece a sua posição de referência comercial e de lazer na região de Málaga, aumentando a qualidade da sua oferta comercial e de lazer que irá criar mil novos empregos quando estiver em pleno funcionamento."

Julia Calabrese, CEO da McArthurGlen Group, afirma: "O Málaga Designer Outlet será um dos nossos centros de referência, oferecendo as mais exclusivas marcas *premium* e de luxo, com descontos todo o ano, num ambiente comercial vibrante. A localização em Málaga corresponde completamente ao que procuramos quando criamos um novo Designer Outlet: é de fácil acesso, com grande potencial turístico e clientes apaixonados por moda na sua área de influência."

Este projeto vem na sequência do acordo assinado entre a Câmara de Málaga e a Sonae Sierra para a expansão do Centro Comercial Plaza Mayor.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,9 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 82 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,6 milhões de m² e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.

Sobre a McArthurGlen

O Grupo McArthurGlen é detido pelo Grupo Simon Property (NYS: S.P.G), o maior proprietário mundial de outlets *premium* e de retalho e pela Kaempfer Partners.

O Grupo McArthurGlen é a maior empresa europeia de propriedade, desenvolvimento e gestão de designer outlets e foi fundado na Europa pela Kaempfer Partners em 1993. Pioneira em Designer Outlets de retalho no continente europeu, a McArthurGlen desenvolveu desde então perto de 600.000 m² de espaço de outlet, com um valor atual superior a €5 mil milhões, e gere 20 Designer Outlets da McArthurGlen em oito países: Áustria, Bélgica, França, Alemanha, Grécia, Itália, Holanda e Reino Unido. Os seus centros acolhem algumas das marcas mais procuradas, prestigiadas e exclusivas marcas de luxo, e oferece aos seus clientes descontos de 30 a 70% ao longo de todo o ano em ambientes comerciais vibrantes. Para mais informações, visite www.mcarthurglengroup.com.