

Lisboa - Portugal, 4 de dezembro de 2014

Estimativas indicam que apenas 4 a 6% da população faz voluntariado

Sonae Sierra lança “*Help Spot - Liga-te ao Voluntariado*” para dinamizar o Voluntariado em Portugal

- **Iniciativa conjunta com a ENTRAJUDA e o seu portal de voluntariado “Dar e Receber.pt”**
- **O objetivo é “ligar” quem precisa a quem tem vontade de ajudar**
- **Presente nos 21 centros comerciais da Sonae Sierra em Portugal**
- **Cada Centro tem um “*Help Spot*” com as instituições da respetiva região**

O tempo não tem preço mas tem valor. Por isso mesmo, a Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, juntou-se à ENTRAJUDA para mobilizar os portugueses a doarem o seu tempo a causas e projetos que podem fazer a diferença na vida de muitas pessoas. Vai fazê-lo através do “***Help Spot - Liga-te ao Voluntariado***”, um programa que tem por objetivo dinamizar o Voluntariado em Portugal e que vai envolver os seus 21 centros comerciais da Empresa localizados por todo o país.

A parceria entre a Sonae Sierra e a ENTRAJUDA arranca hoje, 4 de dezembro, véspera do Dia Internacional do Voluntariado e é assinalada com o lançamento do *Help Spot* do Centro Colombo.

A iniciativa é desenvolvida em parceria com o projeto solidário “Dar e Receber.pt” (<http://darereceber.pt>), já promovido pela ENTRAJUDA, e visa não só sensibilizar a população para o Voluntariado mas também criar pontos de encontro entre as pessoas dispostas a ajudar e as instituições que precisam de ajuda. Esta era a missão do portal “Dar e Receber.pt” na sua Bolsa de Voluntariado *online* - opção “Dar Tempo” - mas com o “***Help Spot - Liga-te ao Voluntariado***” esta ligação ganha uma dimensão física, já que em cada Centro da Sonae Sierra as pessoas passarão a ter contacto com as instituições da sua região e acesso a informação detalhada sobre os projetos que precisam de voluntários.

Os restantes 20 **"Help Spots"** entram em funcionamento a 8 de dezembro e, em 2015, estão previstas novas iniciativas para dinamizar ainda mais o projeto.

Transversal a todos os Centros da Sonae Sierra, o Voluntariado passa, assim, a ser o eixo estruturante da política de Responsabilidade Social da Empresa que, ao criar as condições e as ferramentas para promover esta atividade, pretende levar os cidadãos a passarem da intenção à prática, aumentando o número de voluntários em Portugal e reforçando o papel cada vez mais relevante do Voluntariado na coesão social.

Despertar e proporcionar um primeiro contacto com o voluntariado

"Acreditamos que há muitos portugueses que ainda não são voluntários porque não se depararam pessoalmente com uma situação que os leve a tomar esta decisão. Com estes pontos de encontro, será mais fácil dar a conhecer necessidades, carências e situações urgentes que nos são próximas e que levam cada um a pensar que pode de facto ajudar a fazer a diferença... seja uma vez por semana ou meia hora por dia", refere João Correia de Sampaio, Administrador responsável pela gestão e comercialização dos centros comerciais da Sonae Sierra.

O objetivo **"Help Spot - Liga-te ao Voluntariado"** é aproveitar o elevado número de pessoas que visitam diariamente os centros comerciais para ligar quem precisa a quem tem vontade de ajudar, dando aos potenciais voluntários uma noção concreta do tipo de tarefas necessárias e ajudando-os a escolher a que melhor se enquadra no seu perfil e ao tempo que têm disponível para dedicarem à comunidade.

Em cada **"Help Stop - Liga-te ao Voluntariado"** estarão presentes as instituições da respetiva região que necessitam de voluntários. Estas instituições já estão inscritas no portal "Dar e Receber.pt" e têm devidamente identificadas as tarefas para as quais precisam de ajuda.

Por isso, além de despertar os visitantes para o Voluntariado e de ativar dentro do Centro algumas ações que lhes permitem um primeiro contacto com esta realidade, cada espaço terá disponível um computador para que possam inscrever-se em "Dar e Receber.pt", escolhendo a opção "Dar Tempo" e selecionando as tarefas que se dispõem a realizar.

E há dezenas de projetos e tarefas à procura de resposta, desde fazer visitas e companhia a idosos ou preparar-lhes ateliers ocupacionais, passando por ensinar famílias carenciadas a saberem como gerir melhor o seu orçamento, a fazer pequenos arranjos de costura, remodelar ou pintar espaços infantis ou realizar atividade lúdicas com crianças ou deficientes.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,9 mil milhões de euros, e está presente em quatro continentes e 14 países: Portugal, Argélia, Azerbaijão, Brasil, China, Colômbia, Alemanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Espanha e Turquia. A Sonae Sierra gere e / ou comercializa 82 centros comerciais com uma área bruta locável de mais de 2,6 milhões de m² e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem seis projetos em desenvolvimento, incluindo três para terceiros, e quatro outros novos projetos em carteira.

Sobre a ENTRAJUDA

A ENTRAJUDA é uma instituição particular de solidariedade social, que visa apoiar outras instituições ao nível da organização e gestão, com o objetivo de melhorar o seu desempenho e eficiência em benefício das pessoas carenciadas.

Assente na mobilização e envolvimento de pessoas e empresas de boa vontade, a ENTRAJUDA efetua um diagnóstico dos problemas e necessidades das instituições, propõe soluções, mobiliza parceiros e voluntários, implementa soluções e avalia impactos e desempenhos. A ENTRAJUDA lançou o Portal Dar e Receber em parceria com a Cáritas Portuguesa, com o objectivo de juntar num portal a Bolsa do Voluntariado e o Banco de Bens online par facilitar e incentivar o voluntariado e a doação de bens e equipamentos, aproximando quem quer dar de quem precisa de receber.