

Madrid, 5 de junio de 2014

Gran aceptación entre visitantes y comerciantes

La plataforma online de descuentos de Sonae Sierra, PromoFans, cumple seis meses con más de 94.000 registros

- Entre los comerciantes la adhesión ha llegado a más del 80%, lo que significa que más de 467 tiendas han podido beneficiarse de esta plataforma

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, obtiene en España un número total de registros durante estos primeros seis meses de más de 94.000 usuarios, y más de 80.000 cupones descargados entre los usuarios desde su plataforma digital de descuentos PromoFans.

PromoFans es una plataforma multicanal basada en el innovador concepto "smart shopping". Su objetivo principal es el de unir dos mundos, el físico y el digital, estableciendo así un vínculo entre las promociones de las marcas presentes en los centros comerciales de la compañía y el mundo online. Su gran ventaja es que las transacciones se realizan en las tiendas, de manera que se potencia el tráfico y las ventas en los centros comerciales a través de una estrategia 100% digital.

Asimismo, PromoFans contó con una alta adhesión por parte de los comerciantes, superando el 80% de las marcas presentes en los centros de Sonae Sierra, lo cual ha permitido a la plataforma contar con una gran variedad de promociones y descuentos. Durante estos seis primeros meses, PromoFans cuenta con un total de 467 tiendas repartidas en los siete centros comerciales en los que se lanzó la plataforma en España, entre las que destacan firmas como H&M, Mango, Primark, Women's Secret, Cortefiel, Blanco, Springfield, Quicksilver, Disney, Imaginarium, Yelmo Cineplex, Cinesa, McDonald's, Burger King, Foster's Hollywood, Worten o Media Markt, entre otras muchas.

Según Verónica Reina, Directora de Marketing de Sonae Sierra para España, "estamos muy orgullosos de la buena acogida que ha tenido PromoFans entre nuestros visitantes y

comerciantes. Estos resultados nos sirven como motivación para continuar desarrollando conceptos innovadores y pioneros, siempre con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra única y diferente y aportar a nuestros comerciantes un mayor valor añadido”.

Se puede acceder a PromoFans con total comodidad y en todo momento a través de la web www.promofans.es, descargándose las aplicaciones gratuitas para smartphones (iPhone y Android) y Facebook.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.600 millones de euros, y está presente en 13 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,7 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.