

Milan – 18 maggio 2016

Nel 2015 la performance di Sonae Sierra supera le aspettative

- Utile netto pari a € 141,7 milioni (contro i € 96,3 milioni del 2014)
- 127 nuovi contratti di prestazione di servizi professionali per un valore complessivo di € 18,5 milioni
- 433 milioni di visite registrate presso i centri commerciali in gestione, con un aumento del 3,3% delle vendite dei tenant in Europa
- € 21,7 milioni risparmiati grazie a misure di gestione della sostenibilità

Nel 2015 la performance di Sonae Sierra ha superato qualsiasi aspettativa e i risultati conseguiti attestano il successo della strategia adottata. La società risulta in crescita, sia sotto il profilo delle prestazioni finanziarie sia sotto quello della performance operativa, ed è impegnata nella riduzione degli impatti ambientali attraverso l'attuazione di pratiche di sostenibilità consolidate. Sonae Sierra resta ottimista rispetto alle prospettive future e continuerà a perseguire la propria strategia, che si sta dimostrando particolarmente efficace in termini di nuove opportunità di sviluppo, gestione efficiente del portafoglio e prestazione di servizi professionali.

Per quanto riguarda la performance operativa di Sonae Sierra, il 2015 è stato un esercizio contrassegnato da successi: i centri commerciali della società hanno registrato oltre **433 milioni di visite** (per un incremento totale a perimetro omogeneo pari allo 0,7%), il che riflette la crescita del **3,3% nelle vendite dei tenant** del portafoglio europeo. L'azienda ha anche sottoscritto **127 nuovi contratti di prestazione di servizi**, per un valore complessivo di € 18,5 milioni. Inoltre, Sonae Sierra ha lanciato il primo investimento diretto in Colombia e la prima struttura a destinazione mista in Germania.

Sul fronte della sostenibilità, la società ha conseguito una **riduzione del 3% del consumo idrico** (-20% dal 2003), un calo del consumo energetico pari al 6% (-44% dal 2002), una **diminuzione del 6% delle emissioni di gas a effetto serra** (-82% dal 2005) e un **tasso di riciclaggio del 62%** (+225% dal 2002). Nel 2015 l'adozione di misure finalizzate alla gestione sostenibile ha consentito di ottenere un **risparmio complessivo di € 21,7 milioni**. Il miglioramento della produttività sul posto di lavoro è stato sostenuto dalla riduzione

significativa dell'assenteismo dei dipendenti, che dal 2014 ha registrato un calo del 70% (diminuzione del tasso di gravità degli incidenti della forza lavoro pari al 93% dal 2005). Sonae Sierra ha inoltre ottenuto 6 certificazioni OHSAS, 2 certificazioni ISO e 2 certificazioni Green Building.

In particolare, **l'Italia rappresenta un esempio** di come l'adozione di misure sostenibili nei tre asset di proprietà di Sonae Sierra (Freccia Rossa a Brescia, Gli Orsi a Biella e Le Terrazze a La Spezia) abbia portato al raggiungimento di ottimi risultati: nel 2015 sono state **ridotte dell'8% le emissioni di gas serra** per m2 di GLA rispetto al 2014 e il **tasso di riciclo dei rifiuti è aumentato del 2%** rispetto all'anno precedente. Inoltre, sono stati raccolti e investiti € 91.087 per iniziative rivolte alle comunità locali nel 2015 e, per promuovere la salute e il benessere dei lavoratori della Società, è stata lanciata l'iniziativa "Il mese della salute".

Grazie alle misure adottate da Sonae Sierra per aumentare l'efficienza idrica ed energetica degli asset in Italia, nel 2015 è stato possibile ottenere un **risparmio combinato di € 862.000**.

A livello globale, anche i risultati finanziari dell'azienda hanno superato le previsioni per il 2015. Nel complesso, la società ha registrato un **utile netto pari a € 141,7 milioni** (contro i € 96,3 milioni del 2014) L'utile netto diretto ha raggiunto i € 61,0 milioni, segnando un incremento su base annua del 16%. Quest'ultimo è stato favorito da un insieme di vari fattori, tra cui il miglioramento dei risultati operativi, la progressione dei servizi professionali e i minori tassi di interesse. La crescita dell'utile netto indiretto è stata ancora più impressionante, con un aumento dell'85% rispetto all'esercizio precedente, per un totale di € 80,7 milioni.

I risultati di performance sono pubblicati nell'Economic, Environmental and Social Report (EES) della società, che fornisce un resoconto completo e integrato della strategia aziendale e delle prestazioni operative di Sonae Sierra nel 2015, confermando l'allineamento tra core business e obiettivi di sostenibilità. La relazione può essere consultata [QUI](#).

In linea con il tradizionale impegno della società a favore dell'applicazione delle più rigorose linee guida di rendicontazione in materia di sostenibilità, tale relazione è stata sviluppata in ottemperanza alle Sustainability Reporting Guidelines (G4) "Core" della Global Reporting Initiative (GRI) e alle Construction and Real Estate Sector Disclosures (CRESD). La conformità a tali linee guida della GRI è stata verificata dall'ente indipendente Deloitte.

About Sonae Sierra:

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. Gli uffici di Sonae Sierra sono situati in 13 Paesi diversi e prestano servizi ai clienti in varie aree geografiche, tra cui Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Tunisia e Turchia. Sonae Sierra è proprietaria di 45 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 9.000 affittuari. Nel 2015 i suoi Centri hanno ospitato oltre 430 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 11 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti, e 7 nuovi progetti in pipeline.