

Madeira Shopping abre amanhã ao público

O Madeira Shopping, novo centro comercial e de lazer da Sonae Imobiliária no Funchal, abre as suas portas ao público amanhã, levando a todos os funchalenses as melhores e mais prestigiadas insígnias nacionais e internacionais, num espaço atractivo e com uma forte componente de serviços, cujo investimento ascende a 41,6 milhões de Euros.

A cerimónia de inauguração do Madeira Shopping, que decorre hoje, conta com mais de 1000 convidados, de onde se destaca a presença de diversas personalidades madeirenses, entre as quais o Presidente do Governo Regional da Madeira, Alberto João Jardim, e o Presidente de Câmara Municipal do Funchal, Miguel Albuquerque, o que demonstra a importância e impacto positivo que o Centro tem para a Madeira. A Sonae Imobiliária estará representada pelo Presidente do Conselho de Administração, Álvaro Portela.

Concebido em torno do tema 'Flores', no intuito de recriar o ambiente típico da ilha, o Madeira Shopping incluirá 113 lojas que ocupam uma Área Bruta Locável de cerca de 26.000m², designadamente 10 lojas âncora, 77 lojas satélite e 26 restaurantes com amplas esplanadas com vista panorâmica sobre o mar.

Das 113 lojas que compõem o Madeira Shopping, destacam-se o supermercado Modelo, a Worten, Sportzone, Max-Mat, Vobis, Modalfa, Zara, Cortefiel, acompanhadas, na área de restauração, por conceituadas cadeias como a McDonald's, Pizza-Hut, KFC, Cervejeira Lusitana e Cantina Mariachi.

Cerca de 33% do total de lojas são resultado de investimentos de empresários madeirenses, que marcarão presença no Madeira Shopping quer com marcas tradicionais quer com marcas franchisadas.

O parque de estacionamento será gratuito e terá uma capacidade para 1050 viaturas, sendo ainda de realçar o serviço de navettes para transporte entre o Madeira Shopping e o Funchal, nomeadamente dos principais hotéis.

Forte componente de lazer e serviços

Numa área de lazer com 4400m², o novo Shopping terá 7 salas de cinema da Golden City, com 1500 lugares e equipadas com som DTS, Dolby Digital e imagem de alta resolução, assim como um complexo de Bowling Microlândia com 8 pistas, sofisticadas máquinas de realidade virtual, simuladores e um mini-golf no exterior do Centro..

O bem-estar do visitante e respectiva família constitui uma preocupação fundamental no desenvolvimento do projecto. Estará disponível um conjunto alargado de serviços, nomeadamente um fraldário, cadeiras de bebés na Praça da Restauração, carrinhos para

crianças, cadeiras de rodas, sala de primeiros socorros, telefones, e multibanco entre outros.

Especialmente para as crianças entre os 2 e os 12 anos, foi criado o espaço ‘Bichinhos Carpinteiros’, onde estas poderão viver momentos de intensa diversão e segurança, como o acompanhamento de profissionais qualificados, deixando tempo para os pais realizarem as suas compras sem preocupações. Aqui, serão ainda criados programas especiais para as férias ou paradas de festa.

Um novo pólo de dinamização

O Madeira Shopping encontra-se localizado num azone de crescimento natural da cidade, a dez minutos do Centro histórico. A escolha deste local pelos promotores procura ir de encontro aos interesses da própria autarquia e assegurar que o crescimento urbano se faça através da criação de um pólo de dinamização que permitirá contrariar o crescente congestionamento verificado no centro do Funchal. O investimento nos acessos ao Centro foi realizado em parceria com a autarquia local e ascende a cerca de 500 mil contos.

Este investimento torna facilmente acessível a um universo de cerca de 190 mil residentes um empreendimento de dimensão e expressão verdadeiramente inéditos na Madeira. Este número é ainda reforçado pelo facto da Região Autónoma da Madeira acolher anualmente cerca de 400 mil turistas, o que equivale a um potencial de consumo anual na ordem dos 64 milhões de contos.

Mais um Centro amigável ao ambiente

O Madeira Shopping será o terceiro de uma nova geração de projectos simultaneamente temáticos e integrados no conceito de ‘Centro Verde’, uma designação aplicada aos empreendimentos desenvolvidos de raiz estreita harmonia com as normas que integram o Programa Ambiente da Sonae Imobiliária, cujo principal objectivo é otimizar o desempenho ambiental dos centros comerciais.

A correcta integração paisagística foi uma das preocupações fulcrais do projecto, sendo de realçar os espaços ajardinados na envolvente e na cobertura do Madeira Shopping, a qual teve um tratamento paisagístico que lhe permite enquadrar-se na vegetação existente na ilha, tornando-se numa quinta fachada do edifício.

A separação e o encaminhamento dos resíduos produzidos pelos lojistas, a retenção das gorduras geradas no sector da restauração, a instalação de torneiras temporizadas nas instalações sanitárias, o desenvolvimento de estudos de comportamento acústico, exterior e interior, e a racionalização do consumo energético e o desenvolvimento de um sistema de arrefecimento natural, que minimiza o consumo de energia em ar condicionado, são outras das medidas adoptadas que traduzem uma opção inovadora no sector à escala nacional.