

La Spezia, Italia, 20 de marzo de 2012

El centro comercial "Le Terrazze" abre sus puertas en Italia

- El 98% de su Superficie Bruta Alquilable (SBA) ya está ocupada
- Ha supuesto una inversión de 150 millones de euros y la creación de 700 nuevos puestos de trabajo (directos e indirectos)
- El centro cuenta con 102 tiendas en una SBA de 38.600 m², de las cuales 60 son nuevas marcas en la ciudad y 37 son comercios locales
- Es el primer centro comercial en el mundo que consigue el certificado medioambiental ISO 14001 y de Seguridad & Salud OHSAS 18001 durante su fase de construcción

Sonae Sierra e ING Real Estate abren mañana al público el nuevo centro comercial "Le Terrazze", localizado en La Spezia (Italia). El centro representa una inversión de 150 millones de euros y cuenta con el 98% de su Superficie Brutal Alquilable (SBA) ocupada.

El centro comercial, con una SBA de 38.600 m², albergará 102 comercios incluyendo el hipermercado Ipercoop de 11.700 m², 13 grandes superficies y 16 cafeterías y restaurantes, así como el gimnasio Tonic Fitness con piscina cubierta y 2.000 plazas de aparcamiento gratuitas.

"Le Terrazze" ofrece una equilibrada combinación de marcas internacionales y comercio local, con una variada oferta comercial y de ocio de gran calidad, con marcas como Ibercoop, Media Markt, H&M, Benetton, Piazza Italia, La Feltrinelli o Calliope, entre otras. El centro comercial también cuenta con un área de restauración con 16 restaurantes y cafeterías con una oferta gastronómica que combina los restaurantes típicos italianos con la comida internacional más moderna.



Revitalización de la economía local

“Le Terrazze”, desarrollado en una joint venture al 50% entre Sonae Sierra e ING Real Estate, creará un total de 700 nuevos puestos de trabajo (directos e indirectos), excluyendo el empleo inducido y los del hipermercado. El centro comercial es la primera fase de un proyecto mayor de reorganización urbana, que ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes de La Spezia. El centro comercial será fácilmente accesible desde el centro de la ciudad –está ubicado a 1 km del centro de La Spezia- y se encuentra cerca de áreas turísticas como Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici o Versilia.

Concepto arquitectónico

“Le Terrazze”, en su conjunto, ha sido diseñado sobre el concepto de armonía con el entorno y se encuentra estrechamente ligado a las características geográficas de la zona. Con el fin de rendir un homenaje a la cultura local y su tradición, el interior del centro comercial cuenta una pintura al fresco que representa el mar y las bellezas naturales de Liguria.

Centro comercial sostenible

El proyecto de “Le Terrazze” ha estado centrado en el concepto de Responsabilidad Corporativa desde su fase de planificación, adoptando las mejores prácticas tanto desde el punto de vista medioambiental como de Seguridad & Salud para todos los empleados.

Este fuerte compromiso ha sido reconocido por Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), por lo que “Le Terrazze” se ha convertido en el primer centro comercial del mundo en conseguir de manera conjunta el certificado medioambiental ISO 14001 y de Seguridad & Salud OHSAS 18001 durante su fase de construcción. Además, el proyecto ha alcanzado estas certificaciones sin que se haya otorgado ninguna ‘No Conformidad’ durante las auditorías realizadas.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 50 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 4 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.



Sobre ING Real Estate

ING Real Estate es un promotor paneuropeo cuya actividad se centra en proyectos minoristas de uso mixto. ING Real Estate forma parte del Grupo holandés ING, institución financiera global que proporciona servicios de banca, inversión, seguros de vida y fondos de pensiones a más de 85 millones de clientes privados, corporativos e institucionales en más de 40 países.

Para más información:

Teresa Ruiz

truiz@llorentycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorentycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es