



La Spezia-Italia – 21 giugno, 2011

H&M e Media World arrivano a “Le Terrazze”

- **Già affittato il 75% della GLA (superficie lorda affittabile)**
- **L’inaugurazione è prevista per il primo trimestre 2012**

Sonae Sierra e ING Real Estate Development hanno annunciato la firma degli accordi con la catena multinazionale di abbigliamento **Hennes & Mauritz (H&M)** e con la catena di negozi specializzata in elettronica **Media World**, che saranno così tra le principali ancore del centro commerciale Le Terrazze, che le due società stanno attualmente sviluppando a La Spezia in joint venture paritetica.

H&M una delle principali catene di abbigliamento e accessori in Europa per fatturato e uno dei marchi più noti a livello internazionale: svedese di fondazione, l’azienda è presente con oltre 2.000 punti vendita in 38 paesi nel mondo e vanta una posizione di leadership nel mercato dell’abbigliamento *pret à porter*. “Le Terrazze” ospiterà il **terzo punto vendita della catena in Liguria**, che occuperà una superficie pari a circa 1.800 m2.

Il punto vendita Media World che aprirà a “Le Terrazze” sarà invece il **secondo nella regione** e avrà una superficie pari a circa 3.000 m2. Media World fa parte del Gruppo tedesco Mediamarkt Saturn Holding GmbH, prima catena di elettronica di consumo in Europa e seconda a livello mondiale con 877 negozi in 17 paesi. In Italia, Media World è presente con 89 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali.

Questi due nuovi accordi rappresentano un’ulteriore conferma del valore e della bontà del progetto “Le Terrazze” che, con una superficie lorda affittabile di 38,500 m², sarà il maggiore centro commerciale nella provincia della Spezia. Oltre a Ipercoop che sarà proprietaria e gestore dell’ipermercato, molte altre insegne che hanno già siglato un accordo: **Tonic Fitness, il centro di intrattenimento Play Park, Scarpamondo, Cisalfa sport, Den Store, Deichmann, Kiko, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, Salmoiraghi&Viganò, Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Swarovski, Z, Golden Point, Limoni, Celio, Abruzzese, Le Firme In, Mc Donald’s, Rosso Sapore e Old Wild West.**

Ad oggi, il 75% della GLA (superficie lorda affittabile) è già stata affittata.

Il centro commerciale Le Terrazze, la cui apertura è prevista per il primo trimestre 2012, rappresenta la prima fase di un più ampio progetto di riqualificazione urbana, che comprende altri 100.000 m² di aree residenziali e uffici che saranno sviluppati da terzi.

“Crediamo che il progetto Le Terrazze rappresenti un risultato importante per le società coinvolte e soprattutto per la città della Spezia. Il nuovo centro commerciale, progettato in osservanza dei più elevati standard di rispetto ambientale perseguiti dalle società proprietarie, diventerà il più grande della Provincia ed andrà ad accrescere in modo significativo il livello dell’offerta di shopping ed entertainment per i cittadini della Spezia”, ha dichiarato Jerry Boschi, General Manager responsabile per lo Sviluppo di Sonae Sierra in Italia.

“Noi, al pari di Sonae Sierra, sviluppiamo progetti innovativi e sostenibili in diverse città europee e siamo orgogliosi di poter presentare l’alta qualità della nostra offerta e i nostri elevati standard architettonici, commerciali e leisure a tutti i cittadini della Spezia e del territorio della Provincia. L’ingresso di H&M e Media World riflette la qualità del nostro mix di negozi, focalizzato nell’offrire insegne nuove ed innovative a La Spezia e rappresenta un passo molto importante nella commercializzazione del progetto”, ha aggiunto Michele Latora, Country Manager di ING Real Estate Development in Italia.

Le Terrazze è un centro commerciale, attualmente in fase di costruzione, situato alla Spezia in via Fontevivo. Con una GLA (Superficie Lorda Affittabile) complessiva pari a 38.500 m² sarà il maggiore centro commerciale della provincia. Il centro offrirà ad un bacino di attrazione di 210.000 abitanti un totale di 108 unità commerciali, inclusi un ipermercato di 7.500 m² di area di vendita, 9 unità di grandi dimensioni e 16 tra ristoranti e bar, oltre ad un Family Entertainment Center, un Fitness Club e un parcheggio coperto gratuito di 2.000 posti auto.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 4 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m² di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.

ING Real Estate Development è una società di sviluppo di primaria importanza nell’ambito pan-Europeo. focalizzata in progetti di retail mixed-use. ING Real Estate Development fa parte del gruppo ING, un’ istituzione finanziaria di origine Olandese che offre servizi bancari, investimenti, assicurazioni sulla vita e servizi pensionistici a più di 85 milioni di privati, società e clienti istituzionali in più di 40 paesi.

Riferimenti Ufficio Stampa Le Terrazze:

MSL Italia
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@mslgroup.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslgroup.com

Ilaria Pesenti
Tel: 02 77336.289 – fax: 02 77336.360
E-mail: ilaria.pesenti@msslgroup.com