

Sonae Sierra e Impresa Pizzarotti & c. S.p.A si uniscono per lo sviluppo di un nuovo Shopping District a Parma

- Siglata una joint venture 50:50 tra Sonae Sierra e Impresa Pizzarotti & c. S.p.A
- Un investimento di circa 200 milioni di euro
- Un intervento di riqualificazione urbanistica che darà vita ad un Centro Commerciale e un Retail Park, integrati in un unico Shopping District
- 74.000 m² di GLA e 170 unità
- Inaugurazione nell'autunno del 2019

Milano, 22 Febbraio 2018

Sonae Sierra, società immobiliare internazionale nel settore retail, e Impresa Pizzarotti & c. S.p.A, società di livello internazionale che opera in diversi settori come le infrastrutture, l'energia, l'edilizia e l'immobiliare, hanno firmato una joint venture paritetica per lo sviluppo di nuovo Shopping District a Parma, uno dei distretti economici e industriali più importanti dell'Emilia.

La location, che è ubicata a nord del Comune di Parma in adiacenza al Polo Fieristico della città, nasce dalla riqualificazione urbanistica di un'area industriale dismessa che ha ospitato una storica fabbrica di cucine italiane, è facilmente accessibile con il trasporto privato e gode di un'ottima visibilità dai principali assi stradali esistenti e in particolare dall'autostrada A1 Milano-Bologna sulla quale si affaccia.

Il progetto dello Shopping District, che si sviluppa su un'area di circa 300.000 m² e ha una GLA complessiva di circa 74.000 m² con circa 170 unità, è composto da un centro commerciale su più livelli con una GLA di circa 53.000 m² e da un Retail Park adiacente con una GLA complessiva di circa 21.000 m², entrambi circondati da ampi spazi verdi ad uso pubblico e oltre 5.100 posti auto (di cui 1.600 in parcheggio multipiano).

Un design contemporaneo e innovativo con gallerie inondate dalla luce naturale e spazi lounge dove incontrarsi e rilassarsi uniti ad un'ampia ed esclusiva offerta di shopping, un'importante area di ristorazione, un supermercato, servizi e attività di intrattenimento, offriranno ai futuri ospiti dei momenti di shopping e tempo libero, interessanti, piacevoli ed esperienziali.

Lo shopping District, si colloca in un bacino di utenza interregionale con oltre 700 mila abitanti in 45 minuti e la commercializzazione, ha già superato il 30% della GLA totale con primari brands nazionali e internazionali. I lavori di costruzione sono già iniziati per trarre in luce lo Shopping District nell'autunno del 2019 e Sonae Sierra si occuperà dell'attività di Property Management.

L'investimento complessivo del progetto è di circa 200 Milioni di Euro, finanziato in parte da un pool di banche rappresentate da UniCredit, come Banca Agente insieme a Banca IMI e Banco BPM.

L'intero progetto è inoltre realizzato ponendo grande attenzione all'ambiente, grazie al rispetto delle procedure di progettazione e costruzione previste dalla certificazione LEED GOLD e ai consumi energetici degli edifici, che sono in classe A.

Marco Pellizzari, Managing Director Development di Sonae Sierra in Italia, ha commentato: *“questo nuovo progetto è un ulteriore tassello nel processo di crescita della società in Italia di questi ultimi anni ed è in linea con il posizionamento e le strategie di Sonae Sierra che ha come obiettivo quello di realizzare prodotti adeguati per il mercato degli investitori immobiliari, con progetti di qualità nelle geografie più interessanti. Siamo onorati di collaborare con Impresa Pizzarotti & c. S.p.A e con il pool di Banche che hanno creduto e finanziato il progetto che genererà valore anche per il territorio e restituirà alla comunità locale un'importante area dismessa con una nuova e attrattiva destinazione”*

Michele Pizzarotti, Vice Presidente di Impresa Pizzarotti & c. S.p.A, ha affermato: *“il progetto si concretizza dopo anni di impegno spesi per lo sviluppo di un'area che viene trasformata da ex stabilimento industriale a nuovo polo di attrazione e aggregazione. E' molto importante sottolineare che l'intervento non comporta nessun consumo di suolo agricolo, in quanto l'intero comparto era precedentemente occupato dai fabbricati e dai piazzali della Salvarani, e ora viene riqualificato con l'inserimento di aree verdi e per il tempo libero. Riteniamo che si tratti di una grande opportunità per il Comune e per la città, sia considerando il contributo diretto che gli attori sono chiamati a versare (circa 10 milioni di euro in oneri di concessione oltre a circa 20 milioni in opere pubbliche, in parte già realizzate), sia per gli effetti indiretti in termini di occupazione e attrattività. Non dimentichiamoci che questo centro sarà uno dei più grandi del nord Italia, e si propone ad un bacino di utenza di livello interregionale, con un'offerta commerciale tipicamente “extra-cittadina”.*

About Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) è la società internazionale dedicata allo sviluppo e alla fornitura di servizi per proprietà commerciali di ultima generazione. La società è presente in 12 paesi e fornisce servizi a clienti in aree geografiche differenti, come: Portogallo, Algeria, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna Tunisia e Turchia. Sonae Sierra è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di 7 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 76 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 9.100 affittuari. Attualmente, Sonae Sierra ha 12 progetti in fase di sviluppo, di cui 5 per terze parti.

Ad oggi Sonae Sierra lavora con oltre 20 co-investitori a livello di asset e gestisce quattro fondi immobiliari per un ampio numero di investitori provenienti da tutto il mondo.

About Impresa Pizzarotti & c. S.p.A

L'IMPRESA PIZZAROTTI & C. S.p.A., fondata nel 1910 a Parma, è uno dei principali general contractor italiani; conta complessivamente oltre 3.000 dipendenti ed opera in 17 paesi nel mondo. È attiva nei settori delle infrastrutture (stradali, ferroviarie, metropolitane, aeroportuali e portuali), edilizia (residenziale, direzionale, commerciale, produttiva, ospedaliera) concessioni ed immobiliare. L'Impresa ha un patrimonio netto che sfiora i 500 milioni di euro e un portafoglio ordini di circa 13 miliardi di euro suddiviso tra lavori e ricavi da concessioni.