



Düsseldorf, 30. Juni 2009

Einkaufszentrum von Sonae Sierra und Foncière Euris in Weiterstadt

Drei Monate vor Eröffnung sind 177 Mieter im Anflug auf LOOP5

- Start für Ausbau von 177 Shops und Gastronomiebetrieben
- 56.500 Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA)
- 95% der vermietbaren Gesamtfläche (GLA) vergeben
- Investment von 265 Millionen Euro schafft 1.000 Arbeitsplätze
- Eröffnung 9. Oktober 2009

Sonae Sierra und Foncière Euris haben offiziell die Ladenlokale an die Mieter des neuen Einkaufszentrums LOOP5 in Weiterstadt übergeben. 177 Mieter werden ab heute ihre Ladenkonzepte realisieren. Während einer Presseführung gaben die beiden Eigentümer und Entwickler außerdem vorab Einblicke in das Innere des Centers und stellten das gestalterische Motto „Luftfahrt“ vor.

„LOOP5 ist pünktlich auf der Zielgeraden eingetroffen. Aus der großen Baustelle ist in nur 21 Monaten ein fast fertiges Einkaufszentrum entstanden. Man spürt schon jetzt das tolle Ambiente, das Besucher ab Oktober genießen werden“, sagte Ana Guedes Oliveira, Vorstandsmitglied und Verantwortliche für den Bereich Development in Europa bei Sonae Sierra. „Wir freuen uns, nun für unsere Mieter die Türen zu öffnen, damit sie mit ihren innovativen Shop-Konzepten bis zum 9. Oktober ein attraktives und komplettes Shopping- und Freizeitangebot für die ganze Familie schaffen können.“

„Mit LOOP5 realisieren wir gemeinsam mit Sonae Sierra unser zweites Großprojekt in Deutschland. Bereits das ALEXA in Berlin hat bewiesen, dass unsere Partnerschaft und die Spezialisierung auf hochwertige Einkaufszentren sehr erfolgreich ist. Im ersten Jahr nach der Eröffnung hat das ALEXA sich zum Publikumsmagneten entwickelt und zwölf Millionen Besuche gezählt“, sagte Pierre Féraud, CEO von Foncière Euris. „Wir erwarten mit LOOP5 einen ähnlichen Senkrechtstart.“

Im Inneren von LOOP5 wurde das zentrale Motto Luftfahrt mit vier Themenkorridoren vorgestellt, die durch einen ovalen Rundgang verbunden sind und durch die faszinierende Geschichte der Fliegerei führten. Am Haupteingang und im Osten des Gebäudes empfängt den Besucher das Düsenzeitalter. Von dort aus werden die Pioniere der Luftfahrt im Süden des Centers gewürdigt. Der Weg führt weiter zum Westflügel, der der zeitgenössischen Luftfahrt gewidmet ist. Der nördliche Korridor schließlich repräsentiert die Goldene Ära der Fliegerei mit ihren farbenprächtigen Propellermaschinen aus Aluminium. Auch außen finden sich deutliche Bezüge zur Luftfahrt. Das flache Glasdach erinnert über dem Haupteingang an einen Flügel. Das Center ist über die gesamte Wandfläche mit einer geschlossenen Fassade versehen, deren Lamellenstruktur auf Flugzeugtechnik verweist. An den Schriftzug LOOP5 schließt sich ein langes Band in Form eines Kondensstreifens an.

Der richtige Mietermix bringt Erfolg

Fester Bestandteil der Strategie von Sonae Sierra und Foncière Euris ist es, mit innovativen Konzepten ein maßgeschneidertes Rundum-Angebot aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten für die ganze Familie zu schaffen. Die Mieterauswahl für LOOP5 spiegelt dies wider. 95 Prozent der Gesamtmietfläche (GLA) sind bereits von Anbietern hochkarätiger nationaler und internationaler Marken ebenso wie von mittelständischen Einzelhändlern aus der Region belegt. Großmieter sind Peek & Cloppenburg, C&A, H&M und Saturn. LOOP5 bietet auch lokalen Einzelhändlern Platz, wie etwa für das Juwelierfachgeschäft Techel, das Spielwarengeschäft Faix & Söhne oder die Vereinigte Volksbank Weiterstadt. 17 Restaurants und Coffee-Shops sorgen für abwechslungsreiche Gaumenfreuden. Derzeit vervollständigt Sonae Sierra den Mietermix und befindet sich in der letzten Auswahlphase von Mietern, so dass die Besucher ab Eröffnung das beste Shopping- und Freizeitangebot der Region vorfinden.

Ein grünes Shopping Center

Wie alle Shoppingcenter von Sonae Sierra wird auch LOOP5 im Einklang mit dem unternehmenseigenen Umwelt-Managementsystem (UMS) errichtet. So ist vor wenigen Monaten der Betrieb der LOOP5 Baustelle nach dem Umweltstandard ISO 14001

zertifiziert worden. Ziel des Green Center Konzeptes von Sonae Sierra ist die Minimierung von Umweltauswirkungen durch Bau und Betrieb neuer Shoppingcenter.

Über Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, ist ein französisches, börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert hat. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Foncière Euris ist ein Unternehmen der Euris-Gruppe, die von Jean-Charles Naouri kontrolliert wird. Zu Foncière Euris gehört auch die Casino-Gruppe, Frankreichs zweitgrößte, börsennotierte Einzelhandelskette.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com