



Manaus, Brasile, 8 aprile 2009

Manauara Shopping, Sonae Sierra apre il suo 10° centro commerciale in Brasile

- Un investimento pari a 88 milioni di euro (260 milioni di R\$).
- 47.000 m2 di GLA, il 96% della quale è già stata affittata.
- 227 negozi, un teatro da 550 posti e 2.750 posti auto.
- 3.000 nuovi posti di lavoro e 12 milioni di visitatori attesi all'anno.
- Progetto architettonico ispirato alla fauna, alla flora e al folclore dell'Amazzonia, con esposizione di opere di artisti e artigiani locali.

Sonae Sierra, attraverso la sua sussidiaria Sonae Sierra Brazil, ha aperto ieri a Manaus il Manauara Shopping, il suo 10° centro commerciale in Brasile e il 51° del suo portafoglio complessivo. L'operazione rappresenta un investimento pari a circa 88 milioni di euro.

Con una GLA di 47.000 m2, il centro commerciale ospita 227 negozi, 12 dei quali di grandi dimensioni, fra cui marchi nazionali e internazionali quali C&A, Centauro, Cia Athletica, Magic Games, Marisa, il multiplex Playarte con 10 sale, Renner, Riachuelo, Saraiva Megastore (con un'area di 1.500 m2 è il primo a Manaus), nonché marchi più noti alla comunità locale come Bemol, Dinâmica (mobili ed elementi d'arredo) e Hightech Import, specializzato in articoli di elettronica e informatica.

Ben 52 negozi sono una novità per Manaus. Con circa il 96% della GLA già affittata, il Manauara Shopping propone diversi marchi conosciuti, fra cui Adidas, Calvin Klein, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo e C&A. Nel centro è presente anche un multiplex con 10 sale cinematografiche.

Il Manauara Shopping include inoltre un teatro in stile moderno, che riprende la forma di uno stadio, disposto su un'area totale di 1.350 m2 in grado di ospitare oltre 550 persone. Il teatro è dotato di dispositivi per l'acustica e l'illuminazione di ultima generazione.

"L'inaugurazione del Manauara Shopping costituisce un ulteriore tassello nel nostro percorso di espansione internazionale e, allo stesso tempo, rafforza la nostra presenza all'interno del mercato brasiliano, ove stiamo perseguendo una crescita sostenibile. Manauara Shopping è il nostro 10° centro commerciale nel Paese e attualmente abbiamo altri tre progetti in via di sviluppo a Londrina, Minas Gerais e Goiânia. Ma la crescita di Sonae Sierra non si limita a quest'area e nell'ultimo trimestre di quest'anno inaugureremo anche il Loop5 a Weiterstadt, in Germania", afferma Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra.

PRESS RELEASE

Innovazione nel mercato brasiliano

Il Manauara Shopping crea 3.000 nuovi posti di lavoro e ospiterà oltre 12 milioni di visitatori l'anno. Il centro mette a disposizione dei suoi ospiti un parcheggio con 2.750 posti auto, dotato di un modernissimo sistema di controllo elettronico dei posti liberi che rappresenta una vera innovazione per il Brasile.

Il progetto architettonico - opera di José Quintela da Fonseca, Responsabile dello sviluppo architettonico e concettuale di Sonae Sierra - si ispira alla fauna e alla flora dell'Amazzonia e privilegia l'illuminazione naturale. I fiumi Negro e Solimões, insieme alle principali attrazioni turistiche di Manaus, hanno ispirato il logo del centro e sono visibili sul tetto del complesso.

La parte esterna del centro offre un'area verde di oltre 3.000 m², dove sono custodite decine di palme Moriche e due alberi di castagno dolce. Quest'area è parte integrante del progetto paesaggistico del Manauara Shopping ed è visibile a tutti i visitatori dalla Food Court.

Inoltre, all'interno del centro è possibile ammirare le opere di diversi artisti e artigiani locali.

Il progetto prevede la donazione di aree destinate a diffondere cultura e conoscenza nella comunità locale, come l'Eco Space, donato al municipio.

Un centro commerciale attento all'ambiente

Come per gli altri progetti sviluppati da Sonae Sierra, il Manauara Shopping segue le norme più rigorose imposte dal Sistema di Gestione Ambientale della società e ha adottato le soluzioni più efficaci dal punto di vista ecologico per ottenere la certificazione ambientale ISO 14001 relativa alla gestione della costruzione.

Sin dalle prime fasi dello sviluppo, infatti, il Manauara Shopping ha riciclato i materiali di scarto, come cemento e asfalto. Inoltre, durante la fase di costruzione, sono stati raccolti 500.000 m³ di acqua piovana e il sistema di raccolta dell'acqua continuerà a essere utilizzato per le reti antincendio, di irrigazione e pulizia.

Il centro commerciale è dotato inoltre di dispositivi ad elevata efficienza energetica, grandi vetrate per sfruttare al massimo l'illuminazione naturale e impianti solari per il riscaldamento dell'acqua nei camerini dei dipendenti. Un altro elemento distintivo del centro è rappresentato dalla presenza di un impianto di trattamento degli effluenti in grado di trattare oltre 500 m³ di acqua da riutilizzare per i servizi igienici, l'irrigazione delle piante e per il sistema di refrigerazione del centro commerciale.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La società è proprietaria di 51 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m². Inoltre, Sonae Sierra dispone di 13 progetti in fase di sviluppo e 11 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento, per una GLA totale di 1,1 milioni m². Nel 2008 i centri Sonae Sierra hanno ospitato oltre 429 milioni di visitatori.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, è una società specializzata in centri commerciali che si avvale della competenza di partner internazionali quali Sonae Sierra in Portogallo e la statunitense DDR (Developers Diversified Realty). La società possiede e gestisce 10 centri commerciali operativi ed è impegnata nello sviluppo di tre nuovi progetti.

DDR (Developers Diversified Realty), www.ddr.com, il gruppo gestisce ed è proprietario di 710 progetti immobiliari commerciali già operativi o in via di sviluppo in 45 stati degli Stati Uniti e in Portorico, Brasile e Canada, per un totale di 14,13 milioni di m². DDR è un fondo immobiliare autogestito che opera come società totalmente integrata attraverso l'acquisizione, lo sviluppo, l'affitto e la gestione di centri commerciali.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 - fax: 02 77336.360
E-mail: claudia.bolognese@msslworldwide.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com