

Düsseldorf, Alemania, 23 de octubre de 2013

La inversión asciende a 120 millones de euros

Sonae Sierra y MAB Development inauguran el centro comercial Hofgarten Solingen en Alemania

- El nuevo centro comercial cuenta con 70 tiendas y 16 restaurantes en 29.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA)
- Abrirá el 24 de octubre para dar cobertura a un área de influencia de 270.000 personas
- El centro supone la creación de 500 nuevos empleos

Sonae Sierra y MAB Development inauguran hoy el centro comercial Hofgarten Solingen, ubicado en la ciudad alemana de Solingen. Será mañana, 24 de octubre, cuando el centro comercial abra sus puertas a los potenciales 270.000 habitantes de su área de influencia y de la ciudad de Solingen. El nuevo centro comercial ofrece una amplia selección de comercios, servicios, ocio y gastronomía de 86 marcas reconocidas ubicadas en 29.000 m² de SBA distribuidos en tres plantas. El centro cuenta, además, con un aparcamiento con 600 plazas que harán más cómoda la experiencia de compra.

La inversión realizada asciende a los 120 millones de euros, y ha generado cerca de 500 nuevos puestos de trabajo. El centro comercial Hofgarten Solingen es un proyecto conjunto (al 50%) de Sonae Sierra y MAB Development.

"Con Hofgarten Solingen hemos creado un centro comercial que cumple con los más altos estándares de arquitectura, de diseño y de oferta comercial. En menos de dos años de construcción, Hofgarten Solingen está listo para abrir sus puertas a partir de mañana bajo la gestión de Sonae Sierra", afirma Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra.

Éxito a través una apropiada oferta comercial

El reto de Sonae Sierra y MAB Development ha sido la utilización de conceptos innovadores para crear una oferta de comercios, servicios, restaurantes y entretenimiento a medida de cada uno de los visitantes de Hofgarten Solingen. La amplia oferta comercial con la que abre el

centro refleja claramente este objetivo: existe un equilibrio entre marcas nacionales e internacionales, junto con una importante representación de comercios locales, además de la llegada de más de 30 nuevas firmas que enriquecen la oferta comercial de la ciudad.

Algunos de las principales firmas que pueden encontrarse en Hofgarten Solingen son Edeka, H&M, Saturn o Spiele Max, entre otras. Además, dm drugstore, la cadena de calzado Deichmann y la cadena de moda TK Maxx serán las grandes superficies con las que cuenta el centro comercial.

Además de las principales firmas de moda, perfumería o electrodomésticos, destaca la luminosa zona destinada a restauración, con 16 restaurantes que ofrecen una amplia oferta gastronómica con cocina asiática, turca o italiana, además de restaurantes de comida saludable, delicatessen o restaurantes locales.

Arquitectura de diseño inspirada en rasgos locales

La arquitectura de Hofgarten Solingen está inspirada en la industria, en la moda y en la naturaleza, tomando como fuente de inspiración determinados rasgos locales de Solingen, caracterizada por ser una ciudad industrial pero, a su vez, localizada en un entorno natural como es la región de Bergisches. El aspecto industrial es abordado como un elemento de diseño interno y externo, mostrándose prominentemente sobre la fachada una gran bufanda metálica que rodea a todo el edificio. El diseño exterior también se inspira en la naturaleza por lo que incorpora un jardín vertical en una de las paredes anexas a la entrada principal, junto con otros elementos decorativos. En el interior también destacan elementos de diseño que se inspiran en la naturaleza, con amplios espacios ajardinados que garantizan zonas de descanso que hacen del centro comercial un espacio de alta calidad. Por ejemplo, el área de restauración ha sido diseñada como un amplio jardín.

Un centro comercial sostenible desde que se inició su diseño

La sostenibilidad ha sido un factor clave en el desarrollo de Hofgarten Solingen y jugará un papel importante durante su fase de operación, donde el uso eficiente de la energía y de los recursos optimizará los costes y la rentabilidad del centro comercial. El concepto de sostenibilidad incluye, además, la búsqueda del mayor bienestar de todos los empleados y visitantes. Así, la rigurosa gestión del centro y la revisión continua de las distintas medidas ambientales están dirigidas a minimizar lo máximo posible el impacto de la actividad del centro en el medio ambiente, garantizando la mayor seguridad y velando por la salud de todos.

El resultado de este compromiso son los certificados ISO 14001 y OHSAS 18001 conseguidos durante la fase de construcción del centro comercial, reconocimientos concedidos por Lloyd 's Register Quality Assurance (LRQA). Esta doble certificación por el desarrollo de un centro comercial es la primera de su tipo en Alemania.

Sonae Sierra en Alemania

Con la inauguración de Hofgarten Solingen, Sonae Sierra refuerza su presencia en Alemania, gestionando más de 180.000 m² de SBA. En este país, la compañía es propietaria de tres centros comerciales – Alexa, en Berlín, LOOP 5, en Weiterstadt, y Hofgarten Solingen, en Solingen – y además gestiona otros dos centros comerciales para terceros.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona 74 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz. truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero. fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22
www.sonasierra.es