

Madrid, 5 de octubre de 2015

ParkLake, que abrirá sus puertas en 2016, avanza en su comercialización

- Más del 85% de la SBA está ya comercializada
- El centro ha supuesto 180 millones de euros de inversión y cuenta con una oferta comercial y de ocio únicas
- El centro cuenta con más de 200 tiendas y 70,000 m² de SBA, 23 restaurantes, zonas de ocio y 14 salas de cine

ParkLake, una *Joint Venture* entre Sonae Sierra y Caelum Development, ha firmado nuevos contratos de comercialización, alcanzando más del 85% de su Superficie Bruta Alquilable. Los nuevos comerciantes abarcan desde moda, complementos, tecnología, hogar y mobiliario hasta ocio, servicios y restauración. En conjunto, esta variedad de nuevos comerciantes ofrecerá la mejor combinación de marcas, tanto nacionales como internacionales, junto con un impresionante diseño, que hará de ParkLake uno de los destinos de Bucarest más demandados para las compras y el ocio.

Los últimos contratos incluyen la tienda emblemática de Debenhams con una superficie de 5.000 m² y el grupo LPP con cinco marcas: Reserved, Mohito, Sin Say, House and Cropp que se suman a las firmas ya anunciadas, H&M y las marcas del grupo Inditex (Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara, Pull & Bear, Oysho) y Koton. También contará con otras marcas como Claire's, Springfield, Lee Cooper, KVL, y TimeOut. Además, nuevos arrendatarios como Geox, Il Passo, Aldo, Piazza Italia, CCC, Swarovski, Spend'or y B&B ofrecerán zapatos, bolsos, joyas y complementos. Yves Rocher, Kendra, Douglas, Sephora y otras marcas de belleza complementarán esta oferta. La oferta de decoración, electrodomésticos y tecnología también está confirmada con empresas como Zara Home, Altex o Arsis, y la oferta se redondea con jugueterías y grandes librerías como MaxiToys y Carturesti. Por último, la oferta de restaurantes y cafeterías realzará el innovador diseño y la arquitectura de la zona de restauración internacional y de su amplia terraza que acogerán una extensa gama de nombres como Zaraza, Fior di Latte, Foda, Wu Xing, Brioche Dorée, Coffee Republic, Filicori, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (de OSHO), Bistrot du Paris, Rustic, Chopstix, o SaladBox, entre otros.



PARKLAKE

Situado en el Distrito 3 de Bucarest, ParkLake representa una inversión de 180 millones de euros y abrirá sus puertas en 2016. Los trabajos de obra están cumpliendo los plazos establecidos, comenzando en estos momentos la fase de mecánica e ingeniería. Cercano al lago Titan y al parque Alexandru Ioan Cuza, ParkLake contará con 1,5 millones de habitantes en su zona de afluencia. La situación cuenta con buena conexión a toda la red de transporte público y los vecinos de la zona tienen acceso a pie.

Ingo Nissen, director general de Sonae Sierra y responsable para el desarrollo en Rumanía, declaró: *"Un importante porcentaje de los contratos de comercialización se han cerrado con mucha anterioridad a la apertura y las obras están muy avanzadas, lo que demuestra que ParkLake, con su diseño y arquitectura únicos, es el destino elegido por los comerciantes. Continuaremos con el trabajo hecho hasta ahora con el objetivo de tener el mismo impacto en nuestros visitantes en la apertura y así poder sorprenderles con una arquitectura y un diseño únicos basados en la temática de naturaleza, parques y familia, algo nunca antes visto en el país."*

Por otro lado, el CEO de Caelum Development, David Sharkey, comentó: *"ParkLake será un proyecto único en la ciudad. Su actual éxito de comercialización pronto se complementará con los anuncios de nuevas marcas y con mayores avances en su desarrollo. Estamos deseando que llegue la apertura de 2016 para poder ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compras y ocio innovadora, celebrando la herencia local junto con una impresionante arquitectura, terrazas, zonas de restauración, todo ello completado con la proximidad del centro a uno de los principales parques de Bucarest para poder disfrutar de actividades adicionales de ocio."*

Un centro sostenible

Sonae Sierra y Caelum Development ofrecerán una combinación única de ocio y actividades al aire libre respetuosa con el medio ambiente, así como prestaciones conectadas con el contiguo parque Titan, aumentando, de este modo, la oferta de actividades al aire libre. Asimismo, ParkLake entiende la sostenibilidad como un factor clave en su desarrollo, desempeñando así un importante papel durante su próxima fase operativa mediante la aplicación de un diseño y un equipo eficiente en materia de recursos. Una rigurosa gestión y un sistema monitorizado desarrollarán una serie de medidas cuyo objetivo será reducir el impacto medioambiental así como garantizar la seguridad y la salud tanto de empleados como de visitantes. Este enfoque durante la construcción y el funcionamiento de ParkLake contribuirán activamente a una mayor eficiencia de costes y ahorros durante la actividad del centro, con un uso eficiente de los recursos energéticos así como con un impacto positivo en su entorno. Por otro lado, la *Joint Venture* tiene como objetivo certificar al centro comercial durante su fase operativa con BREEAM, el método de evaluación medioambiental y sistema de calificación de edificios líder en el mundo.



Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros, y está presente en 17 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, Eslovaquia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Mozambique, Rumania, Rusia, Túnez y Turquía.. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 87 centros comerciales con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Sobre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, es una compañía irlandesa especializada en inversión y desarrollo con más de 10 años de experiencia en el mercado inmobiliario europeo. Con la sede de la compañía situada en Varsovia, Caelum Group cuenta con una cartera de 36 proyectos en Europa, los cuales incluyen 21 centros comerciales de más de 200.000 metros² de SBA. Caracterizada por combinar los máximos estándares profesionales con el conocimiento del mercado local, Caelum se beneficia de un fuerte dinamismo y un equipo compuesto por especialistas en el sector. La compañía disfruta de una posición cada vez mayor en un mercado en constante cambio.