



Düsseldorf, 19. November 2008

**Ein kommerzieller Erfolg**

## **Das Manauara Einkaufscenter übergibt seinen Mietern die Schlüssel**

- **90 % der Gesamtbruttomietfläche sind bereits vermietet**
- **Die Einweihung findet im April 2009 statt**
- **Das Center stellt eine Investition von € 69 Millionen dar (R\$ 200 Millionen)**
- **Shoppings Penha und Parque D. Pedro sind die ersten in Übereinstimmung mit dem OHSAS 18001 Standard zertifizierten Einkaufszentren in Brasilien**

Sonae Sierra übergibt heute, durch Sonae Sierra Brasil, in einer feierlichen Zeremonie die Schlüssel an die neuen Mieter des Manauara Shopping Einkaufs- und Freizeitzentrums, welches am 07. April 2008 in Manaus, Brasilien eröffnet werden soll.

Das Manauara Shopping stellt eine Investition in Höhe von ungefähr €69 Millionen dar. Mit einer GLA (Gross Lettable Area - Gesamtbruttomietfläche) von 43.000 m<sup>2</sup> wird das Center 262 Ladenlokale – darunter 11 Großraumläden – Platz bieten. Ungefähr 90 % der GLA sind bereits heute vermietet, was einen großen kommerziellen Erfolg darstellt. Hierzu sagte Álvaro Portela, Sonae Sierras CEO: „Es zeigt die hervorragende Bindung der Mieter an Sonae Sierras Einkaufs- und Freizeitzenterkonzept und ihr Vertrauen in den Erfolg dieses Projekts.“

Calvin Klein, Folic, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo und C&A sind nur einige der Marken, die bereits als Mieter in dem neuen Center bestätigt sind. Das Center wird seinen Kunden mehr als 2.750 Parkplätze zur Verfügung stellen und 3.000 Arbeitsplätze schaffen.

Die Architektur des Projekts wurde von José Quintela da Fonseca, dem bei Sonae Sierra verantwortlichen Mitarbeiter für Architektur und Konzeptentwicklung, entworfen und von Fauna, Flora und Brauchtum des Amazonas beeinflusst; sie gibt natürlichem Licht, welches durch große Glasflächen und Dachfenster – die als „fünfte Fassade“ dieses Centers erachtet werden – hereinströmt, den Vorzug.

Es wird erwartet, dass das Manauara Shopping jährlich mehr als 12 Millionen Besuche erwarten kann, was einem jährlichen Verkaufsvolumen von ungefähr € 113 Millionen (R\$ 327 Millionen) entspricht.

Wie auch bei anderen von Sonae Sierra verwirklichten Projekten, werden bei Manauara Shopping die strengsten – durch das Environmental Management System des Unternehmens eingeführten – Standards berücksichtigt und die in Bezug auf den Umweltschutz effektivsten Lösungen für den Energie- und Wasserverbrauch in Anwendung gebracht.

**Innovation auf dem brasilianischen Markt: Sonae Sierras Center sind die ersten, die in Brasilien eine Zertifizierung für den Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz vorweisen können**

Sonae Sierra hat gerade die Zertifizierung für sein Sicherheits- und Gesundheitsschutz-Managementsystem in Übereinstimmung mit dem OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) 18001 Standard, für seine Einkaufszentren Shopping Penha in São Paulo und Parque D. Pedro Shopping in Campinas erhalten, die damit die ersten Einkaufszentren überhaupt in Brasilien sind, die in diesem Bereich zertifiziert wurden.

OHSAS 18001 ist ein Standard, der ein Managementsystem (wie ISO 9000 und ISO 14000) für den Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz validiert und als Instrument eingesetzt wird, um die Leistungen und Ergebnisse in diesen Bereichen gemäß der Ziele, Richtlinien und Aktionspläne, die sich das Unternehmen selbst gesetzt hat, zu managen und kontrollieren.

Um diese Zertifizierung zu erhalten haben Shopping Penha und Parque D. Pedro Systeme implementiert und adaptiert, um Risiken zu eliminieren und zu bekämpfen. Gleichzeitig wurden die Mitarbeiter in diesem Bereich geschult und hierfür ein Leitfaden mit Good Practices in Kraft gesetzt. Die im Wartungsbereich

eingesetzte Ausrüstung wurde gemäß der Sicherheitsbestimmungen vollständig durch zertifizierte Produkte ersetzt. Regelmäßig werden bei den Bauprojekten Probealarme und Räumungsübungen durchgeführt – hierbei sind Feuerwehr, Mitarbeiter, Mieter und Besucher involviert, die alle im Vorfeld dieser Maßnahmen hierüber informiert werden.

Sonae Sierra hat für das gesamte Unternehmen und seine Einkaufs- und Freizeitzentren eine Kultur für Sicherheit und Gesundheitsschutz entwickelt und Maßnahmen implementiert, die mit seinen Zielen und seiner Politik übereinstimmen, potentielle Risiken, die sich aus seiner Tätigkeit ergeben, zu minimieren und zu kontrollieren.

Eine von Sonae Sierras Hauptmaßnahmen auf diesem Gebiet war das PERSONAE- Projekt, dessen Hauptziel es ist, Unfälle vorzusehen und zu vermeiden, um die Mitarbeiter und alle, die mit dem Unternehmen zu tun haben, zu schützen. „Null Unfälle“ ist das Ziel, dass Sonae Sierra durch gemeinsame Werte im gesamten Unternehmen erreichen will.

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 50 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 17 weitere Projekte und hat 13 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m<sup>2</sup>.

### **Ansprechpartner**

Britta Sloan  
Communication Manager Germany  
Tel: (+49) 211 43616-230  
Fax: (+49) 211 43616-244  
[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)