

Londrina, Brazilia - 15 septembrie 2010

## **Sonae Sierra Brazilia și Grupo Marco Zero au început lucrările de construcție la Boulevard Londrina Shopping**

- **Investiție de 97 milioane de euro (212.1 milioane de Reais brazilieni)**
- **Inaugurarea este programată pentru 2012**
- **Centrul comercial va crea aproximativ 900 de locuri de muncă pe perioada lucrărilor de construcție și peste 3000 de locuri de muncă după inaugurare**
- **236 de magazine printre care se numără și mărcile Walmart, Etna, Magic Games și 7 cinematografe Cinemark.**

Cu o investiție totală de 97 de milioane de euro, Sonae Sierra Brazilia și Grupo Marco Zero au început lucrările de construcție la centrul comercial Boulevard Londrina Shopping. Inaugurarea centrului comercial este programată pentru anul 2012 iar suprafața totală pe care se construiește centrul comercial este de 80.000 metri pătrați, în partea de est a orașului Londrina, în statul Paraná.

*„Obiectivul nostru este de a ne dezvolta operațiunile în Brazilia, investind în noi centre comerciale și aducând concepte noi și inovatoare. Boulevard Londrina Shopping este prima investiție a Sonae Sierra în statul Paraná, un stat care, după părerea noastră, are un mare potențial în acest domeniu.”*, a declarat Fernando Oliveira, CEO Sonae Sierra.

Noul centru comercial va fi dispus pe două nivele având o suprafață totală închiriabilă (GLA) de 47.800 m<sup>2</sup> și 200 m<sup>2</sup> de magazine satelit, 8 magazine mari, 25 de restaurante, un hipermarket Walmart, un spațiu de jocuri Magic Games și 7 cinematografe de ultimă generație Cinemark, pentru un total de 236 de magazine.

Centrul comercial Boulevard Londrina Shopping va fi integrat în Complexul Marco Zero, ce va fi construit pe o suprafață de 165.000 m<sup>2</sup>, fiind compus dintr-un teatru, un hotel, un centru de conferințe și clădiri de birouri și locuințe.

Centrul comercial va crea aproximativ 900 de locuri de muncă pe perioada lucrărilor de construcție și peste 3000 de locuri de muncă după inaugurare.

### **Poziționare de excepție și acces ușor**

Centrul comercial Boulevard Londrina și Complexul Marco Zero vor fi construite într-o regiune strategică ce va fi complet revigorată datorită acestor două noi



proiecte. Raza de acoperire include peste 800.000 de persoane din Londrina și alte localități din vecinătate.

### **Arhitectura centrului comercial**

Arhitectura centrului comercial Boulevard Londrina a fost dezvoltată în conformitate cu standardele de calitate ale Sonae Sierra, combinând partea comercială cu cea culturală, de petrecere a timpului liber și de socializare. Centrul comercial va fi interconectat cu Complexul Marco Zero iar o altă caracteristică unică o constituie decorațiunile și fațadele externe, care vor fi inspirate de conceptul „Little London”. Pe exterior, modelele grafice vor face trimitere la detalii din steagul englez.

Unul dintre punctele de atracție îl constituie atrium-ul, localizat la una dintre intrări, cu o înălțime de 20 de metri și fațade din sticlă. În zona de restaurante, amplasată la al doilea nivel, va fi construită o terasă unde vizitatorii se pot relaxa, bucurându-se de panoramă.

Restaurantele din această zonă vor fi avea spații deschise, conectate cu principalul bulevard al centrului comercial care a și inspirat numele proiectului. Cu o lungime de 700 de metri și o lățime de 26 de metri, bulevardul reprezintă calea de acces către toate magazinele din centrul comercial și legătura dintre toate clădirile din Complexul Marco Zero. Decorul din exteriorul centrului comercial va include piscine ornamentale și plante exotice.

### **Soluții sustenabile**

Atât designul cât și lucrările de construcție la noul centru comercial Londrina vor urma un sistem de management și monitorizare strict, pentru a minimiza un posibil impact negativ asupra mediului, urmând politica Sonae Sierra de responsabilitate corporatistă. Printre soluțiile implementate se numără un sistem de captare a apei diluviene, care va fi refolosită atât pentru sistemul de prevenție a incendiilor, cât și pentru irigare și curățenie. Toate aceste proceduri vor fi monitorizate în timpul lucrărilor de construcție pentru a obține certificatul ISO 14001, certificat de mediu care atestă implementarea celor mai bune practici și preocuparea pentru protejarea mediului.

Un alt obiectiv îl constituie certificarea de Siguranță și Sănătate, conform OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety Advisory Services). În anul 2008 Sonae Sierra Brazilia a fost prima companie din Brazilia, din acest sector de activitate, care a obținut această certificare pentru centrele comerciale funcționale.

### **Complexul Marco Zero**

Cu o investiție de aproximativ 366 milioane de euro (800 milioane dolari), Complexul va dispune de un teatru cu două săli, cu o capacitate totală de 1200 de persoane. De asemenea, va dispune de clădiri de birouri și de locuințe și de un hotel cu un centru de conferințe. Pentru a asigura un trafic fluid în jurul complexului, parcările vor fi situate în subteran.

# SONAE SIERRA

## Despre Sonae Sierra

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 2 milioane de metri pătrați. Începând cu luna iunie 2010, compania este prezentă și pe piața din Columbia. În prezent Sonae Sierra are 2 proiecte în construcție și 7 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2009, centrele Sonae Sierra au fost vizitate de peste 436 de milioane de vizitatori

**Sonae Sierra Brazilia** ([www.sonaesierrabrasil.com.br](http://www.sonaesierrabrasil.com.br)) este specialistul în centre comerciale care beneficiază de expertiza partenerilor internaționali: European Sonae și American Developers Diversified Realty (DDR).

Compania deține și administrează 10 centre comerciale funcționale și continuă strategia de dezvoltare prin dezvoltarea a 3 noi proiecte și 3 extinderi.

**Grupo Marco Zero**, administrat de Raul Fulgencio Negócios Imobiliários, Grupo Marco Zero este un consorțiu de investitori locali, care are ca obiectiv construcția celui mai mare complex de business, cultură, petrecere a timpului liber și turism din sudul Braziliei.