

Düsseldorf, 29. April 2010

Das zweite Jahr in Folge

Sonae Sierra bei European Risk Management Awards 2009 ausgezeichnet

- **Auszeichnung für vorbildliche Umweltpolitik des Unternehmens**
- **Sonae Sierra will führender Spezialist für nachhaltige Einkaufszentren werden**
- **Sonae Sierra war das erste Unternehmen der Shoppingcenter-Branche mit internationalem Umweltsiegel nach ISO 14001**

Das zweite Jahr in Folge ist Sonae Sierra bei den European Risk Management Awards für die besten und innovativsten Initiativen im Bereich Risikomanagement ausgezeichnet worden. Die diesjährige Auszeichnung erhielt das Unternehmen in der Kategorie „Beste Kontrolle von Umweltrisiken“. Die Awards werden von dem britischen Magazin „Strategic Risk“ ausgelobt. Mit dem Sieg untermauert Sonae Sierra auch das Ziel, das führende Unternehmen für nachhaltig entwickelte und betriebene Shoppingcenter zu werden.

Die Auszeichnung ist das Ergebnis eines strengen Auswahlverfahrens der Jurygruppe „Strategisches Risiko“, das sich aus 20 der renommiertesten internationalen Branchenexperten zusammensetzt. Sonae Sierra war bereits 2009 in der Kategorie „Bestes Risikotrainingprogramm“ für sein Engagement im Bereich Sicherheit und Gesundheit, insbesondere für das PERSONÆ Projekt, als Gewinner aus dem Wettbewerb um die European Risk Management Awards hervorgegangen.

Für Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, ist „die Auszeichnung ein erneuter Beweis für die Führungsposition und Innovationskraft von Sonae Sierra im Bereich Umwelt. Speziell die Entwicklung umweltfreundlicher Shoppingcenter und die Einführung wirksamer Maßnahmen

beim Verbrauch von Energie und Wasser sowie beim Abfallmanagement haben dazu geführt, dass natürliche Ressourcen viel effizienter und damit auch wirtschaftlicher genutzt werden.“

Durch den sparsameren Umgang mit natürlichen Ressourcen und Sonae Sierras Engagement für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung sind 2009 die Umwelteinflüsse durch Entwicklung und Betrieb von Shoppingcentern vermindert worden:

- Im Vergleich zum Vorjahr wurden der Ausstoß von Treibhausgasen um sechs Prozent und der Energieverbrauch um fünf Prozent pro Quadratmeter der Gesamtmietfläche (GLA) der Shoppingcenter reduziert.
- Durch den Einsatz von Wiederverwertungssystemen in mehreren Einkaufszentren sind 4,7 Prozent des global verbrauchten Wassers erneut verwendet worden.
- Global wurde eine Recyclingrate von 46 Prozent in den Sonae Sierra Einkaufszentren erreicht. Die Menge an Deponieabfällen wurde im Vergleich zum Vorjahr um 12,5 Prozent gesenkt.

Die Auszeichnung von „Strategic Risk“ bedeutet eine Anerkennung von Sonae Sierras Rolle als Pionier im Bereich Umwelt und Innovation. Dieser Erfolg ist auf das ganzheitliche und fortschrittliche Management von Umweltrisiken zurückzuführen. Dieses Vorgehen unterscheidet Sonae Sierra Einkaufszentren im Markt, erhöht die Zufriedenheit und das Vertrauen der Kunden, reduziert Kosten und verringert die Umweltbelastung.

Umweltmanagement von Sonae Sierra mehrfach gekürt

Bereits 2009 wurde Sonae Sierra mit dem Sustainable Energy Europe Award (SEE) der Europäischen Kommission in der Kategorie „Marktumwandlung“ ausgezeichnet. In der Begründung wurde die innovative Umsetzung des „Green Center“-Konzeptes gewürdigt, das bei der Entwicklung und dem Management der Einkaufszentren zum Tragen kommt.



Im gleichen Jahr belegte Sonae Sierra den ersten Platz im „Ranking Responsabilidade Climática nas Empresas: índice ACGE sectorial 2009“. Diese Rangliste zeichnet in Portugal die Leistung von Unternehmen im Bereich Energieeffizienz aus. Bereits zum vierten Mal führte der internationale Spezialist für Shoppingcenter das Ranking an, das seit fünf Jahren erstellt wird.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als 2 Millionen Quadratmetern. Sonae Sierra hat zwei weitere Projekte im Bau und neun neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de