

Maia - Portugalia, 12 septembrie 2013

Consolidare pe piața din Brazilia

Sonae Sierra anunță extinderea și renovarea centrului comercial Franca Shopping

- O investiție brută de aproximativ 31 milioane €
- Extinderea adaugă centrului comercial 11.000 m² suprafață totală închiriabilă
- 68 de magazine noi, inclusiv 4 magazine de mari dimensiuni

Sonae Sierra, prin subsidiara sa, Sonae Sierra Brazilia, a anunțat recent extinderea și modernizarea centrului comercial Franca Shopping, situat în São Paulo, printr-o investiție de aproximativ 31 milioane de €, în această sumă fiind inclusă și achiziționarea terenului pentru extinderea complexului.

Extinderea Franca Shopping va crește și va îmbunătăți oferta comercială și de petrecere a timpului liber în centrul comercial, cu 68 de magazine noi, inclusiv 4 magazine de mari dimensiuni și 649 de noi locuri de parcare în aproximativ 11.000 m² de suprafață totală închiriabilă, care aproape dublează oferta centrului, acesta urmând să aibă o suprafață totală închiriabilă de 30.000 m² după finalizarea procesului de extindere.

Centrul comercial va fi, de asemenea, supus unui proces de renovare, care va crea o nouă ambianța și va îmbunătăți experiența vizitatorilor săi. Lucrările de construcție pentru extindere și renovare vor începe încă din acest an și sunt programate a fi finalizate în ultimul trimestru al anului 2014.

Achiziționarea unui teren de 45.466 m² care va permite extinderea cuprinde 29.053 m² pentru centrul comercial și pentru extinderea parcarii, urmând ca restul de 16.413 m² să fie folosit pentru proiecte cu diferite tipuri de utilizare.

Potrivit lui **Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra**, "extinderea și renovarea centrului Franca Shopping este o parte din strategia noastră de a crește valoarea centrelor comerciale din portofoliu și de a ne permite să îmbunătățim un centru de 20 de ani, care are una din cele mai bune performanțe din portofoliul companiei braziliene, astfel încât să aibă o ofertă mai diversificată de magazine, activități pentru petrecerea timpului liber și restaurante, cu un standard mai ridicat de confort. Această investiție reprezintă o altă etapă în consolidarea poziției Sonae Sierra în Brazilia și ne întărește scopul de a îmbunătăți permanent centrele noastre comerciale pe această piață", a adăugat el.

Sonae Sierra în Brazilia

Odată cu extinderea Franca Shopping, Sonae Sierra își consolidează poziția în Brazilia, o țară în care deține în prezent 9 centre comerciale, cu o suprafață totală închiriabilă de 324.199 m², și administrează alte 2 centre comerciale pentru terți. În ultimii doi ani, Sonae Sierra a investit mai mult de 331 de milioane € în Brazilia, asigurând peste 11 mii de locuri de muncă în cadrul celor mai recente centre inaugurate - Uberlandia Shopping și Boulevard Londrina Shopping - și în cadrul proiectului Passeio das Águas Shopping, care este în construcție și urmează să fie inaugurat anul acesta, confirmând astfel scopul propus cu privire la consolidarea activității din această țară.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține un număr de 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.