

Madrid, 05 de junio de 2012

Un “nuevo” centro comercial con 7 millones de visitas anuales

Sonae Sierra invierte 3,5 millones de euros en la remodelación del Centro Comercial Continente de Portimão en Brasil

- Tiene 59 comercios en 13.500 m² de SBA y una tasa de ocupación del 98%
- Cuenta con una nueva, moderna y sofisticada zona de restauración
- El concepto arquitectónico está inspirado en un crucero

Sonae Sierra, el especialista en centros comerciales, acaba de inaugurar la primera fase de la remodelación del centro comercial Continente de Portimão (Portugal), lo que supone una inversión de 3,5 millones de euros que tienen como principal objetivo modernizar y revitalizar el interior de este importante centro comercial con una trayectoria de 22 años en la ciudad de Portimão.

El centro comercial Continente de Portimão cuenta con 59 comercios en un total de 13.500 m² de Superficie Bruta Alquilable y 800 plazas de aparcamiento gratuitas. Gracias a la remodelación iniciada, el centro comercial mejora su oferta con la entrada de nuevos comercios como Trucco, Casa do EME, Express, el centro de belleza Elegance o la joyería Imagine. La oferta de restauración cuenta también con nuevas entradas como Yogurtlândia y Happy Family – un nuevo concepto de sushi con su propio comedor – que se unen a los 12 restaurantes que ya estaban presentes: Pizza Hut, H3, Loja das Sopas, Vitaminas & Companhia, Mille Paste, Burger Ranch, Lounge Caffee o Nosolo Gelato, entre otros.

El centro comercial tiene una oferta de ocio única en la región, que incluye seis salas de cine con un aforo de 840 localidades. El área de acceso a las salas de cine también ha sido mejorado, con la instalación de nuevas escaleras mecánicas desde la zona de restauración, lo que mejora la conexión entre las dos zonas.

Con una tasa de ocupación del 98% y cerca de 7 millones de visitantes en 2011, la remodelación mejorará la calidad del centro comercial Continente de Portimão, en conformidad con la modernidad y con los estándares de comodidad para responder a las tendencias actuales del mercado, a las demandas de los visitantes y acorde al turismo de la región, proporcionando una experiencia única de compras y de ocio.

Una zona de restauración moderna y funcional

La mejora en el área de restauración se lleva a cabo dentro del nuevo concepto que Sonae Sierra tiene de este área, en el que la remodelación está enfocada a las necesidades de los visitantes en términos de comodidad y funcionalidad, con una organización más eficiente del espacio y la creación de espacios diferenciados en función de las necesidades, ya sea para comidas individuales, en grupo o familiares, con un total de 250 asientos.

Los aspectos más destacados de este área son los asientos acolchados, taburetes y mesas altas, un área familiar, otra zona para niños equipada con microondas, calentadores de biberones y sillas adaptadas a los más pequeños.

Decoración inspirada en los cruceros

El objetivo de este nuevo diseño ha sido la creación de un espacio moderno y bien iluminado a través de la recreación del ambiente de un barco de cruceros, como puede verse en los colores, los materiales y las imágenes que se han instalado a lo largo de todo el centro comercial. Desde los medallones de terrazo del suelo con decoración de fauna marina y elementos del faro, a las escotillas en el patio de comidas, todos los elementos decorativos están inspirados en el mar, el sol y las vacaciones, todo ello característico de la ciudad de Portimão.

Se ha realizado también una profunda renovación del techo con la colocación de molduras decorativas, paredes con diferentes revestimientos y nuevos suelos. A lo largo del centro, se han añadido detalles verdes para complementar la decoración del interior, lo que se traduce en un nuevo paisaje.

Medioambientalmente, destaca la creación de un mayor número de espacios verdes, la mejora en términos de la acústica del espacio y la creación de un mayor número de zonas de

separación de residuos, con la instalación de nuevas estaciones de servicio. El aire acondicionado y los sistemas de ventilación también han experimentado mejoras con el objetivo de asegurar la mejor temperatura y las mejores condiciones de confort en el interior del centro, independientemente de las condiciones meteorológicas del exterior.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 51 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona 70 centros comerciales en todo el mundo con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.