

Lisboa, 17 de Septiembre de 2008

## En las ciudades de Leiria, Maia y Caldas de Rainha

# Sonae Sierra presenta tres nuevos proyectos en Portugal

- Con una inversión total de 212 millones de euros y la creación de 3.000 nuevos empleos
- LeiriaShopping y Maia Jardim ya han comenzado su construcción

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales y de ocio, ha presentado hoy tres nuevos proyectos de futuros centros comerciales y de ocio en las ciudades de Leiria, Maia y Caldas da Rainha, con una inversión conjunta de 212 millones de euros.

Los tres nuevos proyectos comerciales- Maia Jardim (Maia), Centro Bordalo (Caldas da Rainha) y LeiriaShopping (Leiria) - crearán cerca de 3.000 nuevos puestos de trabajo.

Sonae Sierra pasará a estar presente en las regiones Leiria y de Caldas da Rainha, y además reforzará su oferta en la zona de Maia, donde la compañía opera ya con el centro comercial y de ocio MaiaShopping.

Según Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, *“estos tres nuevos proyectos permitirán consolidar nuestro liderazgo en el sector de centros comerciales y de ocio en Portugal incorporando las más modernas e innovadoras soluciones desarrolladas en centros comerciales y de ocio por la compañía, siempre manteniendo las tradiciones y particularidades locales”*.

### **LeiriaShopping: una (r)evolución en la oferta de la Región de Leiria**

Con una apertura prevista para la primavera de 2010, LeiriaShopping resulta de la expansión del actual Centro Comercial Continente de Leira. Va a suponer una inversión de cerca de 74 millones de euros con una Superficie Bruta Alquilable 43.200 m<sup>2</sup> y la creación de cerca de 900 nuevos empleos.

LeiriaShopping dispondrá de la mejor oferta comercial y de ocio de la región con un total de 108 locales, entre los que se encuentran el Hipermercado Continente, un Sportzone y un Worten, actualmente en funcionamiento. De los 8 comercios de gran dimensión destacan siete salas del cine Castello Lopes y una tienda C&A, además de 16 restaurantes y otras 84 tiendas que acogerán una variedad de prestigiosas marcas.

Situado en una zona de excelentes accesos (A8, A17, IC2, N113 e N242), el nuevo centro comercial servirá una población de 529.000 habitantes en un área de influencia a 30 minutos de distancia, de los que más del 80% ya acuden al Centro Comercial Continente. Con la apertura del nuevo centro se espera incrementar de los actuales 5 millones a los 8 millones de visitas anuales y unas ventas anuales de 77 millones de euros. Además el recinto contará con un parking gratuito con capacidad para 1.900 vehículos.



Inspirado por el bosque de pinos Leira y el océano, LeiriaShopping trata de recrear el área de costa verde a través de su arquitectura y diseño interior empleando diferentes elementos para caracterizarlo: el aroma del Atlántico, el pinar con maderas utilizadas en la construcción de los barcos durante el Descubrimiento, los acantilados y sus marineros así como la arena dorada de sus playas.

La ciudad de Leiria, capital de distrito, se encuentra a 146 km de Lisboa y a 71 km de Coimbra, y su céntrico emplazamiento es uno de los elementos que contribuyen a su gran crecimiento y desarrollo económico. En la actualidad es una de las 25 ciudades más grandes del país con una población joven, 31% por debajo de los 25 años, y un gran poder adquisitivo, el 41% de sus habitantes pertenecen a clase media, media-alta y alta.

#### **Centro Bordalo: Rafael Bordallo Pinheiro como tema de inspiración**

El futuro centro comercial y de ocio Centro Bordalo, en Caldas da Rainha, será inaugurado en 2010 y representa una inversión de 56 millones de euros. El centro representa un paso decisivo en la modernización de la oferta comercial y de ocio en la región de las Caldas da Rainha, y está previsto que genere cerca de 700 nuevos empleos directos.

Con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 24.000 m<sup>2</sup> (incluyendo el supermercado Modelo ya en funcionamiento), el nuevo centro tendrá un total de 95 tiendas, siete de ellas de gran dimensión como la tienda C&A y los cines Castello Lopes, a los que se unen 14 restaurantes y otras 73 tiendas con la más variada oferta.

Emplazado en una región que cuenta con una población de cerca de 199.000 personas en un área de influencia a 20 minutos de distancia, el Centro Bordalo prevé obtener el primer año de apertura 6,2 millones de visitas y cerca de 58 millones de euros de ventas, excluyendo las ventas de supermercado.

Implantado en un terreno de 12.277 m<sup>2</sup>, el nuevo centro comercial y de ocio cuenta con una diversificada red vial de accesos que la A8, A15, N8, N114 e N115. El parking del nuevo centro comercial y de ocio será gratuito y contará con una capacidad para 1.100 plazas de aparcamiento.

El proyecto del centro comercial está diseñado por el arquitecto José Quintela da Fonseca y tendrá como fuente de inspiración la figura del artista portugués Rafael Bordallo Pinheiro. Para ello, Sonae Sierra ha llegado a un acuerdo de colaboración con Faianças Artísticas Bordallo Pinheiro, para poder poner relacionar la imagen y los productos de la fábrica del artista, fundada en 1884, con el centro comercial.

#### **Maia Jardim: un centro en el corazón de Maia**

Maia Jardim, propiedad de Sonae Distribución y desarrollado por Sonae Sierra, tiene como fecha prevista de inauguración principios de 2010 y representa una inversión de 82 millones de euros. Este nuevo proyecto refuerza la oferta comercial de la región donde Sonae Sierra tiene ya el centro comercial y de ocio MaiaShopping en operación.

Con una SBA de 31.000 m<sup>2</sup>, el nuevo centro comercial y de ocio dispondrá de un total de 100 tiendas, siete de ellas de gran tamaño como Continente, Worten, Sportzone o los Cines Castello Lopes, junto a 17 restaurantes y 76 comercios satélite. El nuevo centro comercial contará con 1.400 plazas de aparcamiento.



Situado en una región con una gran densidad de población, Maia Jardim servirá a una población de cerca de 261.000 personas en un área de influencia a 20 minutos de distancia, tiene previstas 6,9 millones de visitas y un total de 58,3 millones de euros de ventas anuales. Con este desarrollo Sonae Sierra creará 1.400 empleos.

### **Seguridad y calidad medio ambiental**

Como todos los centros comerciales y de ocio desarrollados por Sonae Sierra, estos tres proyectos han sido concebidos de acuerdo al Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA) de Sonae Sierra para alcanzar los más rigurosos estándares de calidad que la compañía establece para todos sus desarrollos, principalmente en términos de confort, seguridad y protección medioambiental.

Estos nuevos centros contarán con las soluciones más sofisticadas en áreas como separación y tratamiento de residuos, control del agua y calidad del aire así como también en la gestión de energía y sistema de ahorro totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)/[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 18 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1,2 millones de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.*

#### **Para más información:**

Manuel Delgado

[mdelgado@llorenteycuencia.com](mailto:mdelgado@llorenteycuencia.com)

91 563 77 22

[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es)