

Maia - Portugal, 7 de Dezembro de 2011

Sonae Sierra reforça compromisso com o mercado espanhol

Fundo Sierra detém 100% do Plaza Mayor Shopping

- Fundo adquiriu os 25% que não detinha na propriedade do Centro
- Plaza Mayor é um dos centros de referência em Málaga e na Andaluzia

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, adquiriu a sócios minoritários, através do Fundo Sierra, 25% da propriedade do Plaza Mayor Shopping em Málaga. Com esta operação o Fundo Sierra passa a ser o único proprietário do centro comercial, detendo 100% da propriedade sendo que a Sonae Sierra mantém a gestão do activo.

Criado em 2003, o Fundo Sierra é um fundo de investimento imobiliário pan-europeu. Com capitais próprios de €1,08 mil milhões e uma duração prevista de 10 anos, o Fundo detém actualmente a propriedade de 26 Centros Comerciais em operação do portefólio da Sonae Sierra. A Sonae Sierra detém 50,1% deste veículo e quatro investidores detêm os restantes 49,9%: Stichting Pensioenfonds ABP (Holanda); Caisse des Dépôts et Consignations EP (França); CNP Assurances (França) e TIAA-CREF (EUA).

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** "este investimento, através do Fundo Sierra, demonstra o compromisso da Sonae Sierra com o mercado espanhol e permite dar continuidade à nossa estratégia de valorização de activos em Espanha."

Plaza Mayor Shopping - um centro de sucesso

Apesar dos desafios da actual situação económica, o Plaza Mayor Shopping apresenta uma taxa de ocupação de 100% e obteve em 2011 resultados positivos. Durante os primeiros nove meses do ano recebeu, em conjunto com o Plaza Mayor Ocio, mais de 7,2 milhões de visitas e superou os 77,6 milhões de euros em vendas.

O Plaza Mayor Shopping abriu em 2008, como resultado da expansão do Plaza Mayor Ocio em Málaga. Dispõe de 58 lojas distribuídas numa área bruta locável (ABL) de 18.800 m² e mais de 1.130 lugares de estacionamento. No total o Plaza Mayor tem uma ABL de 53.365 m², 152 lojas, 3.230 lugares de estacionamento, um cinema multiplex com 20 salas, 35 restaurantes, uma sala de bowling com 20 pistas, entre outras comodidades e serviços. Desde a sua abertura, há nove anos, assumiu-se como um centro comercial de referência em Málaga e na Andaluzia.

Fruto da procura de espaços comerciais no Plaza Mayor e dos seus excelentes resultados até agora alcançados, a Sonae Sierra está actualmente a trabalhar na alteração da utilização do centro e numa nova expansão, com o objectivo de melhorar ainda mais o seu *mix* comercial de forma a continuar a oferecer um centro atractivo tanto para lojistas como para visitantes.

Em Espanha, a Sonae Sierra detém nove centros comerciais, gere quatro centros comerciais para terceiros e presta serviços de comercialização a três outros centros.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A empresa é proprietária de 49 centros comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Croácia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Sonae Sierra tem 5 projectos em construção e outros 6 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere uma área bruta locável (ABL) de mais de 2,2 milhões de m² com 8.500 lojistas. Em 2010, a Sonae Sierra registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.