



Málaga, Espanha, 29 de Setembro de 2008

## Investimento de 58 milhões de euros

### Sonae Sierra inaugura expansão do Plaza Mayor

- 152 lojas distribuídas por 53.150 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 3.480 lugares de estacionamento
- A nova oferta comercial engloba marcas de elevado prestígio como a Zara, H&M, C&A e Cortefiel

A Sonae Sierra inaugura hoje a expansão do Centro Comercial e de Lazer Plaza Mayor, em Málaga. Após a ampliação, o Plaza Mayor contará com mais 18.800 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL), e 1.130 lugares de estacionamento adicionais.

Representando um investimento de 58 milhões de euros, a expansão permite ao centro passar a contar com 58 novas lojas, entre as quais se destacam a Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius, Bershka, H&M, C&A, Cortefiel, Promod, Esprit, Mothercare e Pré-natal.

No total, o Centro Comercial e de Lazer Plaza Mayor passa a dispor de um total de 53.150 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 152 lojas incluindo 20 salas de cinema, 35 restaurantes, 1 salão de bowling com 20 pistas, 1 supermercado Mercadona, 1 oficina automóvel, 1 posto de abastecimento, 1 escola de música e 1 healthclub, servidos por 3.480 lugares de estacionamento.

Inserido numa área de influência com mais de um milhão de habitantes, num raio de 30 minutos de carro, o centro comercial e de lazer Plaza Mayor prevê um crescimento de visitas anuais dos actuais 5 milhões para 9 milhões de visitas, o que representará um volume de vendas anual de 107 milhões de euros.

A ampliação do Plaza Mayor tem já 100% da sua Área Bruta Locável (ABL) comercializada. Para além de acolher algumas das maiores marcas nacionais e internacionais, o espaço terá também a uma forte presença de empresários locais os quais representam 32% da ABL. Juntamente com a criação de 850 novos postos de trabalho, o Plaza Mayor apresenta-se assim como um motor de desenvolvimento para a economia da região.

Em conformidade com o modelo arquitectónico do Plaza Mayor, o projecto de expansão do centro tem como inspiração a arquitectura tradicional da Andaluzia, tentando recrear uma aldeia típica andaluza, as suas ruas, praças, fachadas, telhados, zonas verdes e fontes.

Para Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, “esta expansão permitirá reforçar a oferta comercial do Plaza Mayor numa região onde pretendemos aprofundar o nosso compromisso com o comércio local e simultaneamente continuar a gerar postos de trabalho. Com este projecto, a Sonae Sierra reforça a sua presença em Espanha, onde detém actualmente 12 centros comerciais e de lazer”.

PRESS RELEASE

## **Um centro Verde**

Seguindo os parâmetros definidos na política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra, a expansão do Plaza Mayor recebeu recentemente a certificação ISO 14001 para a gestão da fase de construção. Neste momento está em curso o processo de obtenção da mesma certificação para o centro já em operação.

Graças a um sistema de gestão ambiental (SGA) desenvolvido pela Sonae Sierra para todos os seus projectos, o Plaza Mayor será um 'centro comercial amigo do meio ambiente', implementando medidas como a poupança de energia, redução do consumo de água e gestão de resíduos.

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 17 projectos em desenvolvimento e outros 13 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m<sup>2</sup>. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.