

Informação à Imprensa, Lisboa, Portugal - 27 de Abril de 2009

Prémio internacional na categoria “Novo Centro de Média Dimensão”
8ª Avenida distinguido nos
“ICSC Awards” 2009

O 8ª Avenida, centro comercial da Sonae Sierra em S. João da Madeira, Portugal, acaba de ser galardoado pelo International Council of Shopping Centre (ICSC) com o prémio de Mérito na categoria “Novo Centro de Média Dimensão”, no âmbito dos “ICSC European Shopping Centre Awards 2009”.

Inaugurado em Setembro de 2007, o 8ª Avenida veio dar uma nova dimensão à oferta de comércio e lazer na região de S. João da Madeira. Com 133 lojas, entre as quais um supermercado e 14 restaurantes, distribuídas por uma Área Bruta Locável (ABL) de 28.268 m2, o centro disponibiliza 1.700 lugares de estacionamento gratuito. O 8ª Avenida serve uma população de mais de 300.000 habitantes numa área de influência de 20 minutos e o seu conceito arquitectónico baseia-se em códigos regionais de S. João da Madeira, especialmente na indústria da Moda e da Chapelaria, estabelecendo assim laços emocionais e de pertença com a comunidade local.

O International Council of Shopping Centers (ICSC) é a maior associação global da indústria dos centros comerciais, com mais de 75 mil membros em 80 países. Os “ICSC European Shopping Centre Awards”, são entregues na Conferência Europeia Anual desta associação, que este ano decorreu em Barcelona, constituindo os galardões mais prestigiados no sector dos centros comerciais que premeiam anualmente os melhores projectos do sector na Europa, de acordo com a selecção feita por um júri composto por proeminentes especialistas internacionais ligados a esta área.

Os principais oradores desta Conferência Europeia do ICSC pretenderam apresentar a sua visão sobre o actual clima económico vivido no sector. O anfitrião, Gerard Groener, CEO da Corio Nederland Retail, uma das maiores empresas europeias de investimento imobiliário, explicou que na sua perspectiva o sector financeiro permitirá à economia mundial sair da recessão, algo que não deverá ocorrer antes de 2010. Ainda na sua opinião, o sector enfrenta grandes desafios ao nível da reestruturação e reposicionamento, fazendo com que as empresas que apostam na inovação e na sustentabilidade tenham maior capacidade de ultrapassar esta recessão.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1,1 milhões de m2. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

PRESS RELEASE