

Maia, Portugal – 4 de setembro de 2013

Após 15 anos de sucesso comercial

Sonae Sierra investe €5 milhões na renovação do NorteShopping

- Operação faseada em 3 anos e implementada com o centro em pleno funcionamento
- Conclusão da renovação em 2014
- Intervenção focada na criação de um espaço mais moderno e agradável

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de anunciar a renovação do NorteShopping, operação que se traduz num investimento que ascende aos 5 milhões de euros e que tem por objetivo aumentar o conforto dos visitantes, tornando o espaço mais moderno e adequado às exigências de consumo atuais, preservando ao mesmo tempo o carácter único do Centro e a sua temática de *design* e arquitetura inspirada na Indústria.

A intervenção começou em 2012 e continuará a ser feita de forma faseada sem afetar o normal funcionamento do centro ao longo deste ano, tendo o seu término previsto para 2014. A renovação do NorteShopping, o principal destino de compras e lazer da região norte do país, em 2012 incidu sobre diversas áreas incluindo a pintura dos tetos, colocação de tetos falsos e do reforço da iluminação, intervenções que resultaram numa maior luminosidade e conforto. Ao longo de 2013, serão beneficiadas as zonas de estar, sendo estas totalmente remodeladas, e a praça de restauração, que beneficiará não só de novo mobiliário, mas também de uma 'Pick-Nick area', um espaço dedicado para as refeições em família.

A renovação prevê a criação de um novo núcleo de casas de banho no piso 0, perto do 'Norteland'. Esta operação abrange também mudanças na sinalética, a renovação do interior dos elevadores e a remodelação das áreas de acesso aos elevadores e aos WCs.

A iluminação será reforçada um pouco por todo o Centro, com a colocação de candeeiros decorativos e alguns elementos gráficos.

NorteShopping, 15 anos de sucesso comercial

Esta renovação assinala os 15 anos do NorteShopping e permite responder às atuais tendências do mercado e exigências dos seus visitantes, assegurando a continuação do êxito comercial deste centro comercial, que apresenta uma taxa de ocupação média de 100%.

A extensa variedade e qualidade da oferta das suas 270 lojas distribuídas pelos 73.275 m² de Área Bruta Locável (ABL) apresentam-se como as características mais importantes do NorteShopping, que proporciona um amplo conjunto de serviços, num espaço agradável onde os clientes podem fazer as suas compras e passar bons momentos de lazer.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.