

Informação à Imprensa – 23 de Abril de 2001

O 'Centro do Sul' apostana componentes Comerciale de Lazer

Algarve Shopping abre amanhã ao público

- **Investimento de 42,8 milhões de euros (8,6 milhões de contos)**
- **Localização estratégica, de grande visibilidade, e com excelentes acessos**
- **ABL total de 42 mil m² e 133 lojas, entre as quais um hipermercado Continente**
- **30 restaurantes, incluindo cadeias de fast-food e cozinha tradicional**
- **Área de lazer com 4400 m², com 9 salas de cinema e 12 pistas de bowling**
- **Projecto desenvolvido sob o conceito de 'Centro Verde'**
- **Arquitetura respeitativa à linguagem e espírito da região**
- **Parque de estacionamento com 2500 lugares**

O Algarve Shopping, novo Centro Comercial de Lazer da Sonae Imobiliária localizada na Guia, Albufeira, abre amanhã as suas portas ao público, oferecendo a todo o Sul de Portugal, uma moderna área comercial, com as melhores e mais prestigiadas insígnias nacionais e internacionais, uma forte componente lúdica e uma arquitectura original que respeita as características da região.

A cerimónia de inauguração do Algarve Shopping decorre hoje e conta com a presença de centenas de convidados, entre os quais o Secretário de Estado das Pequenas e Médias Empresas, Comércio e Serviços, Nelson de Souza e o Presidente da Câmara Municipal de Albufeira, Arsénio Catuna. Em representação da Sonae estarão presentes os presidentes do Conselho de Administração da Sonae SGPS, Belmiro de Azevedo, e da Sonae Imobiliária, Álvaro Portela.

Representando um investimento global de cerca de 42,8 milhões de euros (8,6 milhões de contos), o Algarve Shopping, localizado estrategicamente entre os 20 e o 30 km do Algarve, pretende afirmar-se como o 'O Centro do Sul' e, simultaneamente, assumir-se como um importante pólo dinamizador da região onde está integrado.

Para o efeito, em conjunto com a forte aposta nas vertentes comercial e de lazer, o AlgarveShopping, situado perto do cruzamento da EN 125 com o IP 1 e a futura Auto-Estrada do Sul, beneficia de excelentes acessos e uma localização de grande visibilidade.

O AlgarveShopping é constituído por 133 lojas, implantadas numa ABL de 42.000 m², entre as quais 8 lojas âncora - um hipermercado Continente, com uma área total de 15.000 m², a Worten, SportZone, Vobis, Zara, Cortefiel, Filmes Castello Lopes e Funcenter-95 lojas satélite e 30 restaurantes.

A área da restauração constitui uma das fortes apostas do novo Centro Comercial e de Lazer, sendo a oferta constituída por um total de 30 restaurantes, que incluem desde a cozinha tradicional às cadeias de fast-food: McDonald's, Pizza-Hut, KFC, Cervejeira Lusitana, Frango da Guia, Cantina Mariachi, Burger King e Lizarran (o primeiro a abrir num espaço comercial).

Entre as lojas que constituem a área da Moda do shopping encontram-se algumas das mais conhecidas marcas de vestuário: Wesley, Mango, Promod, Stradivarius, Quebra-Mar, Pierre Cardin, Bershka, Massimo Dutti, Carolle Salsa.

Lojas como a Chicco, Bertrand, Valentim de Carvalho, Perfumes e Companhia, Douglas, Boutique dos Relógios, Divani & Divani, Bang & Olufsen, Sephora, Multiópticas complementam a abrangente oferta comercial do novo shopping.

A área de lazer tem 4400 m² e inclui 9 salas de cinema da Castello Lopes, com 2.300 lugares, equipadas com som DTS, Dolby Digital e imagem de alta resolução, bem como um Funcenter com 12 pistas de bowling e outros espaços de entretenimento.

O parque de estacionamento é gratuito e tem uma capacidade para 2.500 lugares.

Um 'Centro Verde', respeitador do espírito e linguagem algarvios

O AlgarveShopping integra as mais avançadas soluções de protecção ambiental, constituindo o exemplo mais actualizado do conceito de 'Centro de Verde' desenvolvido

pela Sonae Imobiliária para os seus projectos.

O projecto beneficia não só da vasta experiência acumulada pela Empresa neste domínio, mas também das melhores soluções técnicas disponíveis, acolhendo na sua construção os mais sofisticados materiais que permitem maximizar o conforto térmico e acústico do edifício, reduzindo assim o consumo energético e o nível de ruído.

No que respeita à concepção arquitectónica, o objectivo central foi respeitar as cores, as formas, o espírito, a linguagem e a escala da região onde está implantado, assegurando ao Algarve Shopping uma personalidade muito própria, que se identifica com o espaço envolvente nas suas vertentes geográfica, histórica, demográfica e urbana.

Desenvolvido pelo arquitecto José Quintela da Fonseca, o projecto apresenta uma fachada muito recortada, num conjunto de edifícios interligados onde é privilegiada a relação interior-exterior, dando relevo a algumas das principais características da arquitectura algarvia.

Umalinguagem marcante, com símbolos como os balcões, ostelhos ou as cores quentes e vivas em base branca, próprias de uma zona mediterrânica, assume também uma forte presença.

Mercado com potencial superior a 200 milhões de contos

O Algarve Shopping está integrado numa área de influência com cerca de 275 mil residentes e um mercado potencial superior a 200 milhões de contos.

A área de influência a menos de vinte minutos do Centro tem o maior rendimento per capita do Algarve e corresponde à sua principal zona turística, constituindo os concelhos que lhe estão adjacentes - Albufeira, Portimão e Loulé - 75% da oferta deste sector na região.

Empresa líder na detenção, promoção e gestão de centros comerciais

A Sonae Imobiliária é uma empresa internacional com interesses, negócios e parcerias em Portugal, Espanha, Grécia, Alemanha, Itália e Brasil, que actua predominantemente na área da detenção, promoção e gestão de centros comerciais.

Líder no sector centros comerciais em Portugal, a Sonae Imobiliária tem mantido a média de um centro comercial inaugurado por ano e gere, presentemente, 9 85.000m² de ABL (área bruta locável) e cerca de 3.563 contratos com lojistas em Portugal, Espanha e Brasil, tendo actualmente em desenvolvimento oito novos projectos em Portugal, Espanha, Grécia, Alemanha e Brasil.