

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt Main/Düsseldorf –27. Juni 2012

Solingen Shopping Center

MAB Development und Sonae Sierra legen Grundstein für neues Einkaufszentrum in Solingen

- Neues Shopping Center mit 29.000 m² Gesamtmietfläche (GLA) in der Solinger Innenstadt
- Wichtiger Impuls für positive Stadtentwicklung: Solingen Shopping Center soll Kaufkraft nach Solingen zurückbringen
- Moderne Handelsarchitektur schließt Baulücke in der Solinger Stadtmitte
- Investitionsvolumen rund 120 Mio. Euro und Schaffung neuer Arbeitsplätze

Das Solingen Shopping Center, ein gemeinsames Projekt der Joint Venture Partner MAB Development und Sonae Sierra, startet pünktlich in die nächste Phase der Entwicklung. Mit der Grundsteinlegung haben die Investoren und Bauherren heute den symbolischen Baubeginn gefeiert. Gestaltet hatten die Zeremonie neben den Gastgebern Thomas Binder, Geschäftsführer von Sonae Sierra in Deutschland und Michael L. Flesch, Geschäftsführer von MAB Development außerdem der Bürgermeister der Stadt Solingen Norbert Feith und der Stadtdirektor der Stadt Solingen Hartmut Hoferichter. Die Eröffnung des Solingen Shopping Center ist für Herbst 2013 geplant. Das Investitionsvolumen beträgt rund 120 Millionen Euro. Es werden voraussichtlich mehrere hundert neue Arbeitsplätze geschaffen.

Auf dem ehemaligen Karstadt-Areal in der Solinger Innenstadt entsteht auf 13.000 Quadratmetern Grundstücksfläche ein dreigeschossiges Einkaufszentrum mit 29.000 Quadratmetern Gesamtmietfläche. Das attraktive und hochwertige Einzelhandels- und Dienstleistungsangebot wird 270.000 Einwohner im Einzugsgebiet erreichen und soll bislang abfließende Kaufkraft in die Stadt zurückholen. Die moderne Handelsarchitektur besticht durch viel Transparenz und offene Glasfassaden. Mit der Errichtung des neuen Centers wird nun nach Jahren die große ungenutzte Fläche am Graf-Wilhelm-Platz geschlossen und das Stadtbild durch das neue architektonische Highlight deutlich aufgewertet.

Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland, sagte: „Wir sind der festen Überzeugung, dass das neue Einkaufszentrum der Startschuss für eine positive Entwicklung der Stadt Solingen ist. Die Grundsteinlegung symbolisiert für uns den Beginn eines Prozesses, an dessen Ende die Solinger Innenstadt ein Publikumsmagnet sein wird, der viele neue Besucher zum Shoppen und Flanieren anzieht. Wir sind stolz, dass wir dazu mit der Schaffung eines umfassenden und modernen Einzelhandels- und Serviceangebots maßgeblich beitragen.“

Thomas Binder, Geschäftsführer von Sonae Sierra in Deutschland, sagte: „Spätestens ab heute geht es für das lange Jahre brachliegende Areal am Graf-Wilhelm-Platz im wahrsten Sinne des Wortes bergauf. Schon bald werden die Solinger sehen können, wie die Baulücke geschlossen wird. Das neue

Center mit seiner beeindruckenden Architektur wird nicht nur dafür sorgen, dass Solingen eine Top-Einkaufsadresse, sondern dass es lebendiger Mittelpunkt einer architektonisch attraktiven Stadtmitte wird.“

Solingen Shopping Center ist Vermietungserfolg

Mit einer exzellenten Vermietungsquote von rund 45 Prozent ist das Solingen Shopping Center schon jetzt ein voller Erfolg. Haupt-Ankermieter Saturn und Edeka werden im neuen Center Shopflächen von etwa 4.600 Quadratmetern und 3.550 Quadratmetern beziehen. Außerdem werden der dm-drogerie markt und der Schuhhändler Deichmann Ladeneinheiten von 750 beziehungsweise 600 Quadratmetern belegen. Douglas hat ein 275 Quadratmeter großes Ladenlokal angemietet und Thalia ein Ladenlokal mit rund 450 Quadratmetern Fläche. Zusätzlich werden unter anderem Hüssel und Christ vertreten sein. Mieter wie Claires, Colloseum, Baci und Camp David werden als moderne Neuzugänge das Einzelhandelsangebot in der Stadt erweitern.

Ziel des maßgeschneiderten Mietermixes aus bekannten internationalen, nationalen und regionalen Marken ist es, alle Kundenwünsche nach einem vollständigen und modernen Einkaufs-, Service- und Freizeitangebot zu erfüllen und somit dazu beizutragen, dass Solingen als attraktiver Shoppingstandort künftig viele Besucher anzieht.

MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas mit AA-Rating, der besten Bonitätsnote unter allen Privatbanken. MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten in Europa. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem repräsentativen Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Außerdem entwickelt das Unternehmen drei neue Projekte für andere Eigentümer. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2011 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche.



Medienkontakt:

MAB Development Deutschland:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-Mail: simone.meseg@mab.com

Sonae Sierra:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Köln
Tel. +49.221.788 708-25 / M 0151-50433209
E-Mail: neumann@neumann-pr.de