

Pressemitteilung - 26. September 2006

Auszeichnung für die Integration innovativer kommerzieller und architektonischer Lösungen

Luz del Tajo zu Spaniens „bestem Einkaufszentrum“ gewählt

- Das Einkaufszentrum Zubiarte in Bilbao wurde in der Kategorie „Beste Wohltätigkeitskampagne“ ausgezeichnet.

Sonae Sierra wurde kürzlich auf dem 10. Spanischen Einkaufszentrenkongress für den Einkaufspark Luz del Tajo in Toledo vom Spanischen Einkaufszentrenverband AECC in der Kategorie „Bestes Einkaufszentrum“ ausgezeichnet. Der AECC verleiht diese Preise alle zwei Jahre, mit dem Ziel, die bedeutendsten Projekte des Sektors auszuzeichnen.

Mit der Auszeichnung von Luz del Tajo hat die Jury die Optimierung der verfügbaren Fläche durch eine zweckmäßige und attraktive kommerzielle und architektonische Lösung sowie das auf die Umgebung abgestimmte Dienstleistungsangebot gewürdigt.

Das im September 2004 in Toledo eröffnete Einkaufszentrum ist harmonisch in die Architektur der Stadt integriert und hat zu einer Wiederbelebung und Verbesserung des Handelsangebots in der Region beigetragen. Zu seinen Alleinstellungsmerkmalen zählen z. B., dass Luz del Tajo als erstes spanisches Freizeit- und Einkaufszentrum nach der spanischen Norm UNE 170001-2 als behindertengerecht zertifiziert wurde und das nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem von Sonae Sierra umgesetzt hat.

Álvaro Portela, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, sagte: „Diese Auszeichnung hat einen hohen Stellenwert für uns, da sie wieder einmal belegt, dass die Experten auf diesem Sektor Sonae Sierras Leistung bei Investitionen sowie der Entwicklung und Verwaltung von Freizeit- und Einkaufszentren anerkennen. Diese Anerkennung motiviert uns als Spezialist, unsere Einkaufszentren gemäß unseres Mottos „Leidenschaft für Innovation“ auch weiterhin auf die Bedürfnisse der Bürger auszurichten.“



Einkaufszentrum Zubiarte für „Beste Wohltätigkeitskampagne“ ausgezeichnet

Auf demselben Kongress hat der AECC auch das Einkaufszentrum Zubiarte in Bilbao für die Initiative „5 Gesichter des Baskenlandes“ mit dem Preis für die „Beste Wohltätigkeitskampagne“ ausgezeichnet. Das Freizeit- und Einkaufszentrum im gemeinsamen Besitz von Sonae Sierra und ING Real Estate hat einen Wettbewerb unterstützt, bei dem die Besucher die fünf Persönlichkeiten gewählt haben, die das soziale und kulturelle Leben im Baskenland am besten repräsentieren. Ziel des Wettbewerbs war es, Geld für fünf verschiedene gemeinnützige Organisationen zu sammeln.

Diese Wohltätigkeitskampagne des Einkaufszentrums Zubiarte ist ein Beispiel für Sonae Sierras Politik der unternehmerischen Verantwortung, die sich auf alle Freizeit- und Einkaufszentren des Unternehmens erstreckt und gewährleistet, dass das jeweilige Management die Nachhaltigkeit ökonomischer, ökologischer und sozialer Grundsätze respektiert.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 40 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit erschließt Sonae Sierra 14 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 480.000 m². Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.