

Lisboa - Portugal, 19 de junho de 2012

## Prémios ICSC Solal Awards

# **Sonae Sierra recebe Prémio Internacional com campanha de marketing digital inovadora**

- Campanha de Natal do NorteShopping envolveu a utilização de soluções tecnológicas e redes sociais
- Primeira empresa de centros comerciais, em Portugal, a utilizar esta tecnologia

A Sonae Sierra recebeu o ICSC Silver Solal Award na categoria de Marketing Digital com uma campanha de Natal inovadora realizada, pela primeira vez em Portugal, no NorteShopping. "Merry Norte" é o nome do projeto premiado, que envolveu a utilização de soluções tecnológicas e redes sociais para promover uma experiência diferenciadora na animação de Natal deste Centro Comercial.

O ICSC Solal Awards premeia as melhores campanhas de marketing do setor do retalho a nível internacional, sendo a Sonae Sierra a única empresa portuguesa distinguida na categoria de Marketing Digital.

O NorteShopping foi o primeiro centro comercial em Portugal a utilizar esta tecnologia em animação de Natal, tendo proporcionado um Natal inovador e tecnológico com experiências diferenciadoras aos seus visitantes com recurso a duas tecnologias distintas: o Face Tracking e a Realidade Aumentada.

No que se refere à realidade aumentada, foram colocados no Centro vários QR Codes que através de iPhone 3GS/4/4S, iPad 2 ou Android permitiam tirar fotografias com figuras alusivas à quadra natalícia. A fotografia podia ser visualizada através do telefone e partilhada no Facebook. O Face Tracking permitiu a personalização de postais de Natal. Neste caso, os visitantes colocavam-se frente a uma pequena câmara e escolhiam as imagens com as quais queriam ser fotografados. O postal personalizado estava pronto para oferecer a familiares e amigos através do Facebook.

Para Manuela Calhau, Diretora Global de Marketing e Inovação da Sonae Sierra para a Europa, “esta distinção confirma o pioneirismo e a inovação que procuramos atingir com as ações de marketing que desenvolvemos nos nossos Centros Comerciais. O “Merry Norte” é um bom exemplo deste pioneirismo e proporcionou aos nossos clientes uma experiência inovadora e diferenciada.”

## **Sobre a Sonae Sierra**

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus Centros Comerciais.