

Maia - Portugal, 9 de marzo de 2011

Sonae Sierra registra un beneficio neto de 8,7 millones de euros en 2010

- El EBITDA se incrementó un 13%, alcanzando los 123,4 millones de euros
- El valor neto de los activos (NAV) creció un 1,8% hasta los 1.250 millones de euros
- La tasa de ocupación global aumentó un 0,4%, con un total del 96,3%
- Las ventas de los centros comerciales en gestión aumentaron un 0,5% en Europa y un 16,6% en Brasil

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha registrado un beneficio neto de 8,7 millones de euros en 2010, en comparación con las pérdidas de 111 millones de euros en 2009. Este cambio favorable en el beneficio neto de 2010 ha sido impulsado, principalmente, por el incremento del 35% del beneficio neto directo y del beneficio neto indirecto en un 68% durante 2010, como consecuencia del aumento de la eficiencia operativa de nuestros activos y de una compresión sobre las tasas de capitalización más baja.

Los resultados obtenidos reflejan el éxito de la estrategia de internacionalización de Sonae Sierra, que terminó 2010 con una cartera de 51 centros comerciales en operación, en siete países diferentes, con una superficie bruta alquilable (SBA) de más de 2 millones de metros cuadrados. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron un total de 431 millones de visitantes.

Los ingresos directos por inversiones registraron un aumento de 15 millones de euros, en comparación con el año anterior, pasando de 212 a 227 millones de euros, lo que significa un incremento del 7,0%. Esta variación refleja el crecimiento de la cartera de centros comerciales, con la inauguración de Manauara (Brasil) y Loop5 (Alemania) en 2009, la apertura de LeiriaShopping (Portugal) y la ampliación de Parque D. Pedro (Brasil) en 2010, así como el crecimiento orgánico de nuestros centros principalmente en Brasil, parcialmente contrarrestado con las ventas de Alexa (Alemania), donde Sonae Sierra mantiene la gestión de la propiedad y una participación minoritaria, y Mediterranean Cosmos (Grecia), ambas operaciones enmarcadas en la estrategia de reciclaje de capital de la compañía. Sonae Sierra también realizó la venta de LeiriaShopping al Fondo Sierra Portugal por 92 millones de euros.

El EBITDA registró un aumento del 13%, situándose en 123,4 millones de euros frente a los 108,8 millones de euros de 2009. Este incremento se produce no sólo por las inauguraciones antes mencionadas, sino también por el aumento de la eficacia de los esfuerzos de contención de gastos en todas las áreas de la compañía.

Los centros comerciales de Sonae Sierra presentaron un comportamiento positivo en 2010 en comparación con el mismo período de 2009, con un crecimiento en las ventas en Europa del 0,5% (+1,8% en términos comparables) y un 16,6% en Brasil (+10,1% en términos comparables), una evolución que refleja el buen estado de la economía brasileña.

Pese a la lógica incidencia que ha tenido la actual situación económica en la ocupación y en las rentas en el sector retail, Sonae Sierra registró una tasa de ocupación global de su cartera del 96,3%, un aumento del 0,4% respecto a 2009.

La creación de valor con respecto a propiedades se ha incrementado por primera vez desde 2008, gracias al buen rendimiento operativo.

Valor patrimonial

La compañía mide su actuación, en un primer término, sobre la base de los cambios en el valor neto de los activos (NAV) más los dividendos distribuidos. Sonae Sierra calcula su NAV acorde a las recomendaciones publicadas en 2007 por INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 31 de diciembre de 2010, era de 1.251 millones de euros, que supone un incremento del 1,8% sobre el valor registrado a finales de 2009, que fue de 1.228 millones de euros.

Refuerzo de la cartera de centros comerciales

Sonae Sierra continuó con su crecimiento y su estrategia de expansión durante 2010, aunque la compañía ajustó sus tiempos de desarrollo debido a la evolución de los mercados financieros y del retail. En 2010, Sonae Sierra contó con tres nuevos centros comerciales en construcción y 7 proyectos en diferentes etapas de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil.

En el mercado portugués, Sonae Sierra finalizó una serie de proyectos de expansión y renovación, incluyendo la renovación del centro comercial Vasco da Gama, que ha supuesto una inversión de 2,5 millones de euros. Este centro se ha renovado de acuerdo al diseño innovador establecido para nuestra cartera, creada para satisfacer también los nuevos estándares desde el punto de vista de la oferta.

El centro comercial Estação Viana, en Viana do Castelo (Portugal), fue objeto de una ampliación, y ahora ofrece una superficie bruta alquilable (SBA) de 1.100 m² adicionales.

En Italia, la compañía está involucrada en varios proyectos, incluyendo la expansión del centro comercial Airone (Padua), que aumentará la SBA del centro en 2.900 m². También en relación con el desarrollo de la compañía, está previsto que se inaugure el próximo noviembre Le Terrazze, en La Spezia, con una SBA de 30.500 m² y una inversión de más de 125 millones de euros.

En 2010, Sonae Sierra se ha comprometido también con el desarrollo de Adoral Mall, en Craiova (Rumanía) el primer centro comercial de compras y ocio en este mercado, con una SBA total de 59.000 m².

El crecimiento económico que se produjo en Brasil en 2010, en contraste con el ciclo económico que vive el mercado europeo, tuvo un efecto positivo sobre la actividad de la compañía. En el mercado brasileño, lo más destacado fue la inauguración, a finales del año pasado, de la expansión de Parque D. Pedro, en Campinas, que supuso una inversión de 9 millones de euros y cuenta con una SBA de 5.400 m². También hay que destacar el inicio de la construcción de Boulevard Londrina (Brasil), un centro comercial con 47.800 m² de SBA, en los que se invertirán 97 millones de euros y cuya inauguración está programada para 2012, y los progresos realizados en la construcción de Uberlândia Shopping, programado para ser abierto en este año, con una inversión total de 62 millones de euros.

Reconocimiento internacional

En 2010, Sonae Sierra fue galardonada con varias distinciones, tanto nacionales como internacionales. La compañía fue considerada 'Best Retail Developer' en Portugal, España e Italia en los premios del sector inmobiliario de la revista Euromoney, una publicación internacional líder en información de banca y finanzas.

La compañía lideró, por quinta vez, el ranking de Responsabilidad Medioambiental Corporativa AGCE Sectoral Index 2010 publicado por Euronatura, el Centro de Derecho Ambiental y Desarrollo Sostenible, lo que refuerza el reconocimiento nacional e internacional del compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

La empresa fue distinguida con el Premio a la Sostenibilidad Corporativa en los European Business Awards. Esta distinción se otorga a la empresa europea con la mejor estrategia y los resultados más eficientes en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

El Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) premió a Sonae Sierra por el proyecto de remodelación del centro comercial Valecenter (Italia) en la categoría Reformas y Ampliaciones, en la edición 2010 de los ICSC European Shopping Centre Awards. La compañía también recibió el premio 'Best Developer of the Year' en los Premios Construir 2010.

Centro Colombo, el mayor centro comercial de Sonae Sierra en Portugal, fue considerado el mejor centro comercial en los Premios Hipersuper 2010. Por último, el año pasado, Sonae Sierra fue distinguida también en los Premios Europeos de Administración de Riesgos, en la categoría de Mejor Programa de Prevención y Gestión de Riesgos, una iniciativa de la revista británica Strategic Risk, que premia las mejores y más innovadoras prácticas en el área de gestión de riesgos, reconociendo la apuesta de Sonae Sierra por el desarrollo de una cultura de seguridad y salud de toda la empresa y de sus centros comerciales a través del Proyecto Personae.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.900 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 431 millones de visitantes.

Para más información:

Teresa Ruiz

truiz@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es