

Düsseldorf, 08. Oktober 2008

Erster Platz in Sachen Nachhaltigkeit

Sonae Sierra gewinnt Green Thinker Award

- **Expo Real und PropertyEU küren Sonae Sierra zum nachhaltigsten Immobilienentwickler Europas**
- **Sonae Sierra steht in der Shoppingcenterbranche für Pionierleistungen bei Umweltschutz**
- **Sonae Sierra hat Umweltschutz für Shoppingcenter in der Branche eingeführt („Green Centre“)**

Sonae Sierra ist gerade zum nachhaltigsten Immobilienentwickler in Europa gekürt worden. Die Immobilienmesse Expo Real hat gestern gemeinsam mit der niederländischen Fachzeitschrift PropertyEU den neuen „Green Thinker Award“ an den internationalen Spezialisten für Einkaufs- und Freizeitzentren vergeben. Damit ist Sonae Sierra unter den 100 führenden Immobilienentwicklern in Europa die größte Pionierleistung für Strategien im Bereich Umwelt und Unternehmensverantwortung bescheinigt worden.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, sagte: „Nachhaltigkeit bei der Entwicklung und beim Betrieb unserer Einkaufszentren ist eine Schlüsselstrategie, die wir bei Sonae Sierra schon viele Jahre sehr konsequent leben. Daher sind wir nicht nur sehr stolz auf den ‚Green Thinker Award‘, sondern freuen uns besonders, dass der erstmalig verliehene Preis das Umweltbewusstsein in der internationalen Immobilienbranche weiter nach vorn treiben wird.“

Das Auswahlverfahren für den „Green Thinker Award“ war anspruchsvoll und wurde in mehreren Schritten vollzogen, bevor die Jury den Sieger ernannte. 14 führende europäische Shoppingcenterunternehmen wurden zuletzt auf ihre Umwelt- und Corporate Responsibility-Strategien geprüft und an die unabhängige Jury aus dem Kreis von Nachhaltigkeitsexperten übermittelt.

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, ist in Sachen Umwelt in Europa eindeutiger Vorreiter. Das Unternehmen, das in Europa und Brasilien 48 Shopping Center besitzt, setzt beim Bau und Betrieb von Shopping Centern bereits seit zehn Jahren auf Nachhaltigkeit. Herzstück der ehrgeizigen

Umweltpolitik ist ein umfassendes und nach der internationalen Umweltnorm ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem (UMS), das weltweit bei allen Projekten über den ganzen Lebenszyklus von der Bauphase bis zum Betrieb der Center zur Anwendung kommt und die Auswirkungen auf die Umwelt durch die Aktivitäten des Unternehmens minimieren soll.

Schon jetzt betreibt das Unternehmen 13 Großbaustellen mit dem ISO 14001 Zertifikat und strebt an, alle Baustellen künftiger Entwicklungen zertifizieren zu lassen. Auch Einkaufscenter im Betrieb werden bei Sonae Sierra auf Umweltfreundlichkeit geprüft. Weltweit haben 26 bestehende Einkaufscenter das begehrte und international gültige Umwelt-Siegel nach ISO 14001 erhalten; 13 sollen in diesem Jahr dazukommen. Damit erhöht sich der Anteil der fertig gestellten Shopping Center von Sonae Sierra, die im Besitz des Umweltzertifikates sind, auf über 80 Prozent. Die klar definierten Nachhaltigkeitsprinzipien und -ziele veröffentlicht Sonae Sierra jährlich in einem Corporate Responsibility Report.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 17 weitere Projekte und hat 13 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m².

Ansprechpartner

Britta Sloan

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

b.sloan@sonaesierra.com